



Rapport Positive Impact 2024

.....
DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA FINANCIÈRE

DIGITALVIRGO

DIGITAL
VIRGO



Table des Matières

LE GROUPE & NOTRE DÉMARCHE

- 02 | Un Engagement Collectif pour un Impact Durable
- 03 | Le Groupe Digital Virgo en Chiffres
- 04 | Adresser les Enjeux des Opérateurs Télécoms dans le Monde
- 05 | Un Rayon d'Action Mondial porté par des Bureaux Locaux
- 06 | La Direction du Groupe
- 07 | Notre Démarche « Positive Impact »
- 08 | Notre Matrice de Double Matérialité
- 09 | Gouvernance & Pilotage des Actions
- 10 | Présentation du Programme 'Our Teams Have Impact'
- 11 | Les 4 Piliers de notre Démarche

Partie 01

GESTION DE L'ÉCOSYSTÈME

- 12 | Introduction
- 13 | Cartographie des Acteurs
- 14 | Prise de Position dans la Gestion d'un Écosystème DCB Sécurisé
- 15 | Action Écosystème : Prise de Parole et Événements
- 16 | Régulateurs : Paiement Mobile et Enjeux Réglementaires
- 17 | Enjeux Techniques de DV PASS
- 18 | Des Pratiques Éthiques dans la Relation avec nos Partenaires

Partie 02

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- 19 | Introduction
- 20 | Des Actions Portées par des Équipes Engagées
- 21 | Éducation : un Engagement en Faveur de la Jeunesse
- 22 | Santé : un Engagement Durable pour le Bien-être
- 23 | Handicap, Inclusion & Diversité
- 24 | Favoriser l'Inclusion & l'Équité de Genre
- 25 | Digital Virgo For Non Profits

Partie 03

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- 26 | Introduction
- 27 | Croissance & Diversité : Les Chiffres Clés
- 28 | Cartographie des Métiers
- 29 | Accompagnement des Équipes : Formation
- 30 | Créer de la Cohésion
- 31 | Sécurité Informatique et Gestion de la Data
- 32 | Compliance & Éthique dans nos Pratiques

Partie 04

ÉCO- RESPONSABILITÉ

- 33 | Introduction
- 34 | Impact Écologique & Écoresponsabilité
- 35 | Cartographie des Leviers
- 36 | Encourager la Mobilité Douce
- 37 | Optimisation de l'Utilisation des Ressources
- 38 | Sensibiliser nos Collaborateurs à l'Éco-responsabilité
- 39 | Promouvoir la Mobilité Urbaine et le Transport Durable

Conclusion

Guillaume Briche

CEO* du Groupe
Digital Virgo

(*) Chief Executive Officer

UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR UN IMPACT DURABLE

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous avons la conviction que performance et responsabilité sont indissociables. Le programme Positive Impact évolue chaque année dans cet esprit, porté par l'investissement des équipes à travers le monde. Ce rapport met en lumière leur mobilisation, leur créativité et leur détermination à intégrer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre activité.

Le programme Positive Impact illustre notre implication à conjuguer croissance et responsabilité. En intégrant pleinement les dimensions environnementales, sociales et éthiques à notre développement, nous créons une dynamique positive et durable pour nos partenaires et notre écosystème.

Pour 2024, nous avons choisi de placer l'éducation au centre de nos actions. Faciliter l'accès à la formation, encourager l'inclusion et accompagner les jeunes talents sont autant de leviers pour contribuer à un avenir plus équitable et durable. En parallèle, nous poursuivons nos initiatives en faveur de la transition écologique, en optimisant nos usages énergétiques, en promouvant des mobilités plus responsables et en soutenant des projets solidaires à impact.

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent chaque jour à faire grandir le programme Positive Impact.

“

Allier performance & responsabilité pour un impact durable.

Le Groupe Digital Virgo



+760

Collaborateurs

37 ans

Âge Moyen

91,5%

de CDI

2/3

à l'international

47%

de femmes



+30

Bureaux dans le Monde



+150

Connexions Opérateurs



~2

Milliards de Cartes SIM Connectées



+50

Pays Opérés



+300

Marchands Connectés



+400

Millions d'€ de CA



+40

Millions d'€ d'EBITDA

Le Groupe Digital Virgo est un partenaire clé des opérateurs télécoms dans le monde, spécialisé dans les stratégies de paiement mobile et de monétisation. Ses solutions incluent une plateforme de gestion des transactions et une gamme de services de monétisation dans des secteurs tels que le divertissement, l'interactivité média, la billetterie digitale et les dons, permettant aux utilisateurs d'effectuer des paiements directement via la facture opérateur.

« DIGITAL VIRGO A CONSTRUIT UN RÉSEAU MONDIAL ET OPÈRE AUJOURD'HUI SUR TOUS LES CONTINENTS DANS PLUS DE 50 PAYS »

Grâce à une croissance organique et des acquisitions stratégiques, Digital Virgo a construit un réseau mondial et opère aujourd'hui sur tous les continents dans plus de 50 pays. Avec un chiffre d'affaires annuel dépassant 400 millions d'euros, Digital Virgo s'appuie sur 760 experts pour offrir un support local efficace à ses partenaires opérateurs télécoms et marchands.

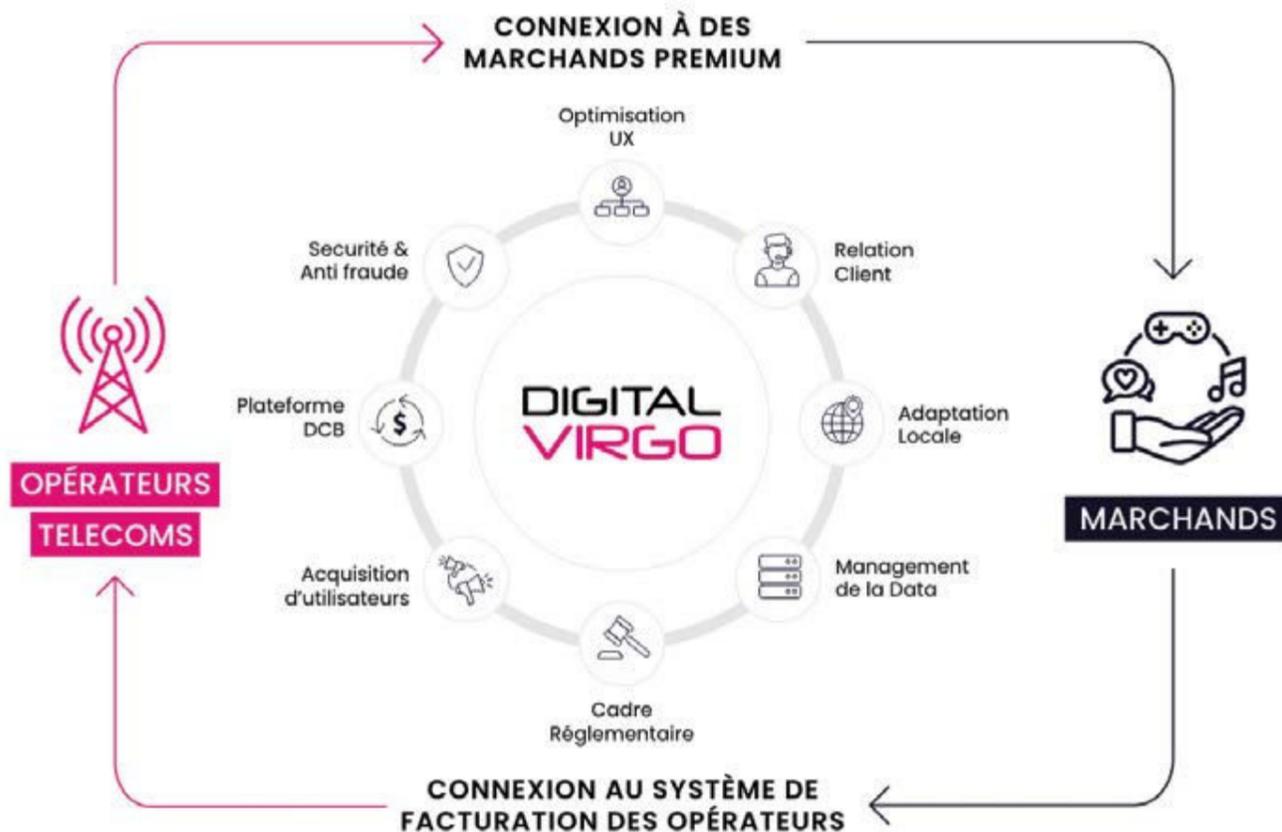
Adresser les Enjeux des Opérateurs Télécoms dans le Monde

→ Plus de 300 Marchands Premium sont raccordés à notre plateforme DCB (Direct Carrier Billing). Une intégration simple qui permet la commercialisation de centaines de produits et services **via le paiement sur facture opérateur**.

→ Une plateforme DCB unique pour gérer l'intégration des marchands, les abonnements mais également la sécurisation des paiements, le service clientèle et le suivi global des transactions.

→ Une gamme de services pour **renforcer la fidélité et l'engagement des clients**. La possibilité pour les Opérateurs Télécoms de proposer à leurs abonnés des **services de qualité, adaptés aux spécificités locales**.

→ Des solutions de monétisation et de digitalisation qui **intègrent nativement le paiement opérateur**. Une offre adaptée à chaque industrie, source de croissance pour les Opérateurs Télécoms.



Nous adressons des stratégies globales de monétisation en connectant Marchands et Opérateurs Télécoms.



DV PASS, plateforme de gestion des transactions SMS & DCB



DV LIVE, plateforme marketing d'interactivité pour animer l'audience des Médias



DV CONTENT, stratégies globales de monétisation et distribution de contenus Premium

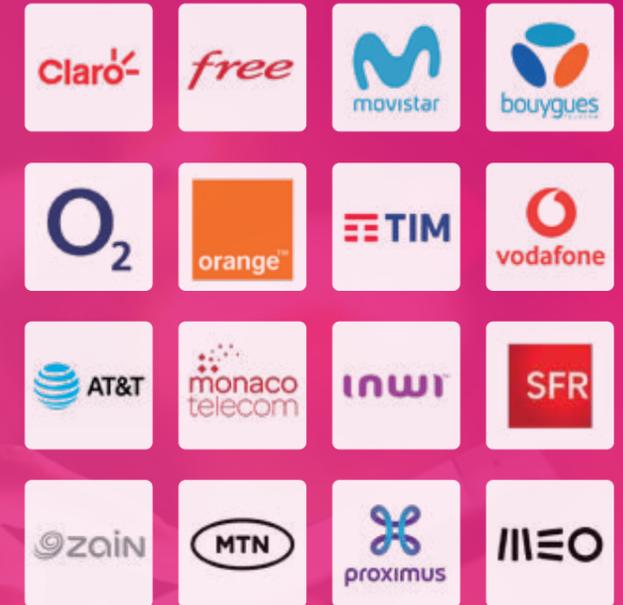


DV TICKETING, digitalisation des billets pour la mobilité urbaine et les événements

PAIEMENTS ALTERNATIFS | MONÉTISATION | GAMIFICATION | DISTRIBUTION FIDÉLISATION | ACQUISITION | LOCALISATION | PROMOTION | DIGITALISATION

Depuis 2008 ... Nous accompagnons les Opérateurs Télécoms

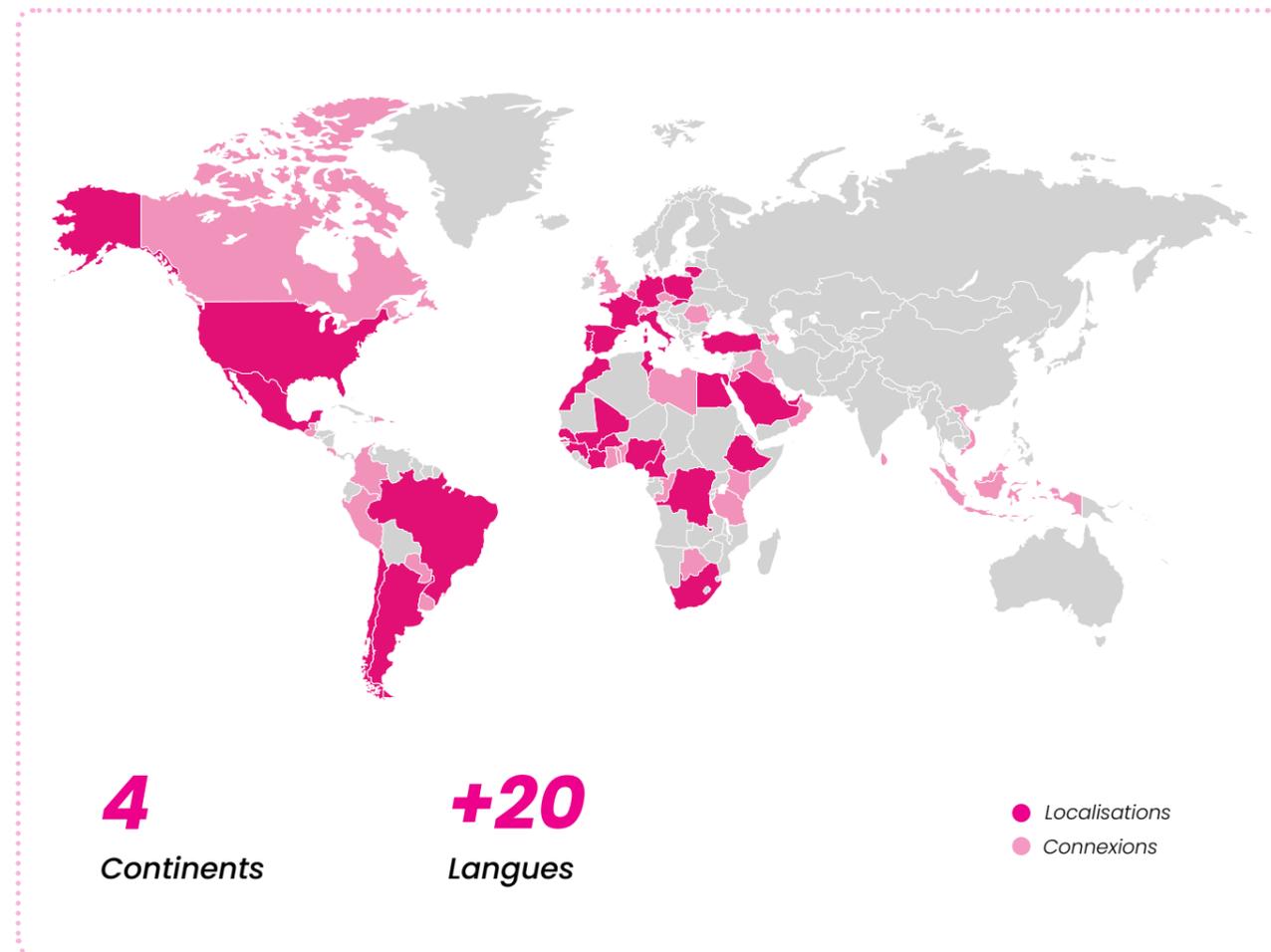
Depuis plus de 15 ans, nous accompagnons nos clients, Opérateurs Télécoms et Marchands, dans le déploiement, l'intégration et l'optimisation de solutions de paiement alternatif. Notre rayonnement est international, notre expertise est portée par nos équipes locales, notre ADN est 100% digital.



+150
Connexions Opérateurs

+300
Marchands Connectés

Un rayon d'action mondial, porté par des bureaux locaux, proches de nos partenaires



BUREAUX

Côte d'Ivoire · France · Slovaquie · Lituanie
Pologne · Espagne · Allemagne · Chili · Portugal
Turquie · Tunisie · Maroc · Chili · Éthiopie · Émirats
Arabes Unis · Afrique du Sud · Guinée · Mali
Sénégal · Cameroun · Nigeria · Burkina Faso
Île Maurice · Mexique · Argentine · RDC · Brésil
États-Unis · Égypte

CONNEXIONS

Bénin · Botswana · Congo · Iraq · Ghana · Kenya
Belgique · Mozambique · Tanzanie · Indonésie
Malaisie · Sri Lanka · Vietnam · Libye · République
Tchèque · Roumanie · Colombie · République
Dominicaine · Pérou · Oman · Suisse · Paraguay
Uruguay · Guatemala · Azerbaïdjan · Qatar
Bahrein · Jordanie · Koweït · Togo · Canada

UN RAYONNEMENT MONDIAL, UNE EXPERTISE LOCALE

Présent sur tous les continents, Digital Virgo développe des solutions adaptées aux spécificités de chaque marché. Notre réseau de bureaux locaux nous permet d'être au plus près de nos partenaires, d'anticiper les évolutions du secteur et d'apporter une expertise terrain essentielle à la réussite des projets.

Allier vision globale et ancrage local est au cœur de notre approche. Grâce à cette proximité, nous co-construisons des stratégies performantes, en adéquation avec les attentes des utilisateurs et les enjeux des écosystèmes numériques.

GOUVERNANCE

La Direction du Groupe

UNE GOUVERNANCE PLURI-DISCIPLINAIRE, ENTRE VISION STRATÉGIQUE ET EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE.

L'équipe de direction, avec à sa tête les Fondateurs du Groupe, incarne une culture d'entreprise axée sur l'entrepreneuriat. Elle est fondée sur une maîtrise forte de l'écosystème du paiement, de la monétisation, des télécoms, ainsi que sur une connaissance approfondie des spécificités locales. Cette double expertise stratégique et opérationnelle assure à Digital Virgo l'agilité nécessaire pour accompagner les opérateurs télécoms face à leurs enjeux, dans les 50 pays où le Groupe réalise des opérations.

La rigueur financière, pilier de la culture d'entreprise, est soulignée par un modèle économique rentable depuis la création du Groupe, reflétant une gestion responsable. Cette stratégie assure la stabilité financière et soutient un engagement pour une croissance durable et éthique, conforme aux principes de Positive Impact.

15 membres
25% de femmes
5 nationalités



Eric Peyre
President Founder



Manuel Cruz
Founder

La structure de gouvernance de Digital Virgo est pensée pour favoriser une gestion efficace et réactive. Elle s'articule autour d'un **Comité de Direction (CODIR)**, réunissant les directeurs des fonctions transverses, et d'un **Comité Exécutif (COMEX)**, qui englobe le CODIR ainsi que les directeurs régionaux. Cette organisation permet d'intégrer +15 personnes expérimentées, garantissant ainsi un équilibre et une complémentarité entre vision stratégique et efficacité opérationnelle.



Guillaume Briche
Chief Executive Officer (CEO)



Emmanuel Tongio
Chief Financial Officer



Cécile Barbe
Chief HR Officer



Igor Kujacic
Chief of Staff



Eric Tiberghien
Chief Operating Officer



Emilie Roussel
Chief Corporate Marketing & Communications Officer



Vincent Taradel
Chief Marketing Officer



Julien Ménard
Chief Technical Officer



Marion Hyvernat
Chief Legal Officer



Wojciech Lukawski
Regional Director Central Europe



Pascal Dufour
Regional Director MENAT



Mounia Terhaz
Regional Director Africa



Léandre Kanga
Deputy Director Sub-Saharan Africa



Ramon Alvarez
Regional Director IBERIA & LATAM



Fran Sanchez
Regional Director North America, IBERIA & LATAM

Notre Démarche Positive Impact

Face aux enjeux croissants de notre activité et de notre environnement, nous priorisons la gestion d'un écosystème responsable. Renforçant notre engagement en faveur d'un cadre sûr et durable, nous mettons un accent particulier sur la conformité. À travers des actions ciblées et une gouvernance rigoureuse, nous assurons le respect des réglementations et renforçons la confiance de nos parties prenantes. Notre objectif est de maintenir un équilibre entre sécurité et durabilité, essentiel pour la pérennité de nos activités dans un monde en constante évolution.

Notre Matrice de Double Matérialité

Le Groupe Digital Virgo intègre la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) au cœur de sa stratégie depuis 2018. Conscient des défis sociaux, sociétaux et environnementaux, nous considérons le programme Positive Impact comme un engagement essentiel envers nos collaborateurs, nos partenaires et plus largement, la société.

Cette démarche repose sur une collaboration étroite entre toutes les directions du Groupe. Ressources Humaines, Communication, Technique, Finance, Marketing, Produits, Juridique et Moyens Généraux : chaque entité contribue à façonner des initiatives responsables et à inscrire notre croissance dans une dynamique durable.

Le Groupe Digital Virgo a élaboré sa grille de double matérialité à travers une démarche structurée visant à identifier et hiérarchiser les enjeux Positive Impact les plus significatifs pour son activité. Cette analyse repose sur une évaluation des risques et opportunités liés à ces enjeux, en tenant compte des tendances sectorielles, des réglementations en vigueur et des standards internationaux en matière de durabilité. L'objectif est de mesurer à la fois l'impact de ces enjeux sur la performance économique et stratégique du Groupe (matérialité financière) et l'influence de ses activités sur la société et l'environnement (matérialité d'impact).

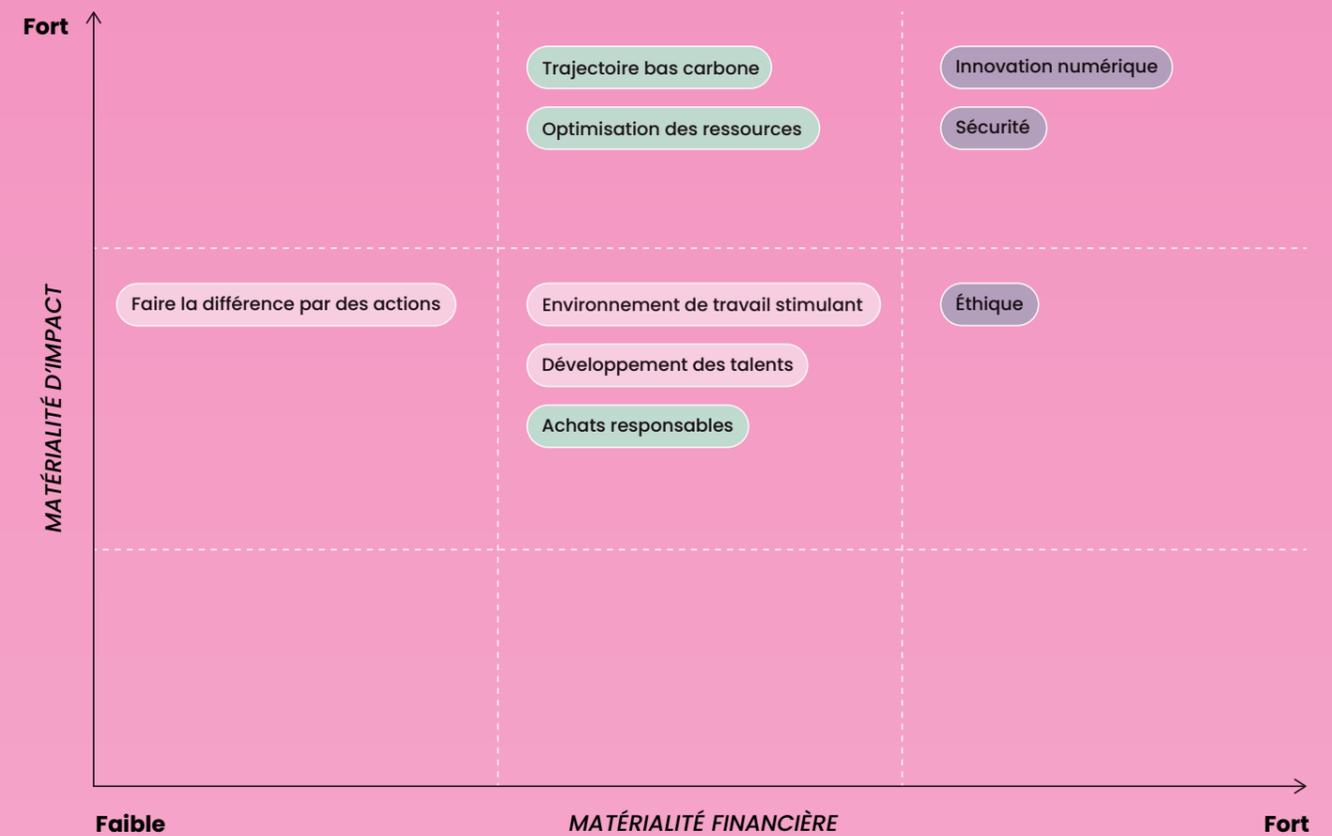
Pour établir cette grille, Digital Virgo a d'abord procédé à une revue documentaire des cadres de référence internationaux telle que la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Ensuite, une analyse comparative des meilleures pratiques du secteur a été réalisée afin d'identifier les thématiques clés à intégrer.



Chaque entité contribue à façonner des initiatives responsables et à inscrire notre croissance dans une dynamique durable.

Cette première phase a permis de recenser une liste d'enjeux pertinents, qui ont ensuite été classifiés en fonction de leur criticité et de leur potentiel d'influence. Une fois cette classification effectuée, une cartographie a été mise en place afin de visualiser les interactions entre les enjeux identifiés et leur impact sur les activités du Groupe. Cette grille de double matérialité constitue ainsi un outil essentiel pour orienter la stratégie de développement durable de Digital Virgo, en alignant ses engagements et ses actions avec les défis prioritaires du secteur numérique.

GRILLE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



SOCIAL

Environnement de travail stimulant

Innovation continue, équilibre du temps de travail, travail sur site et télétravail, communication interne, diversité

Développement des talents

Valorisation des talents de nos collaborateurs

Faire la différence par des actions

Des actions à impact positif menées par nos collaborateurs à travers le monde

SOCIÉTAL

Innovation numérique

Développement numérique durable, en tenant compte des enjeux climatiques et économiques locaux

Sécurité

Echanges, processus et applications sécurisés pour une croissance durable

Éthique

Principes éthiques et responsables dans notre gouvernance et nos activités

ENVIRONNEMENTAL

Trajectoire bas carbone

Mesurer et réduire les impacts environnementaux de nos services, en étroite collaboration avec AWS (Amazon Web Services) et Microsoft

Optimisation des ressources

Gérer nos consommations de ressources (énergie, papier, déplacements, etc.)

Achats responsables

Achats conformes au Code de Conduite du Groupe

Gouvernance & Pilotage des Actions :

le Comité Positive Impact

UNE COLLABORATION TRANSVERSALE POUR UN IMPACT GLOBAL

Le programme Positive Impact repose sur une dynamique collective, portée par un comité dédié qui veille à la mise en œuvre et au suivi des initiatives du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Ce comité regroupe des expertises variées, issues de différents départements de Digital Virgo (finances, ressources humaines, communication, juridique, technique), garantissant ainsi une approche transversale et efficace. Chaque membre contribue activement à faire évoluer nos engagements et à maximiser leur impact.

L'engagement de ce comité est essentiel pour assurer la cohérence et l'efficacité de nos actions, en phase avec les valeurs du Groupe et les attentes de nos partenaires. Grâce à la coordination du comité, nous structurons des initiatives durables qui participent à la transformation positive de notre écosystème.



LE COMITÉ

Management



Guillaume Briche
Chief Executive Officer (CEO)

Management



Emmanuel Tongio
Chief Financial Officer

Coordination



Marion Hyvernât
Chief Legal Officer

Coordination



Anissa Offar
Legal Counsel

Coordination



Laurence Dubois
Compliance Officer

Référent



Sandrine Hyvernât
Office Manager

Référent



Alexandre Diagne
Office IT Manager

Référent



Cécile Barbe
Chief HR Officer

Référent



Claire Guiraud
HR Development Manager

Référent



Julien Ménard
Chief Technical Officer

Référent



Emilie Roussel
Chief Corporate Marketing & Communications Officer

11
membres

8
départements

Un engagement commun pour un impact durable



“

**Un Programme
Fondé sur l'Initiative
et le Leadership.**

Présentation du Programme 'Our Teams Have Impact'

UN ENGAGEMENT LOCAL, UN IMPACT GLOBAL

Le programme *Our Teams Have Impact* incarne la volonté de Digital Virgo de soutenir les initiatives locales portées par ses équipes à travers le monde. Chaque projet, imaginé et proposé par nos collaborateurs, contribue à renforcer notre engagement sociétal en s'adaptant aux réalités et aux besoins de chaque région.

Le Comité Positive Impact accompagne ces actions, garantissant leur mise en œuvre et leur impact concret sur le terrain. Ce programme repose sur une dynamique globale, alliant vision globale et ancrage local, avec un objectif clair : donner aux équipes les moyens d'agir et de faire la différence.

Les 4 Piliers de notre Démarche



Pilier 01

Un Écosystème Sûr et Durable



Pilier 02

Un Impact Positif sur la Société



Pilier 03

Des Actions Bénéfiques aux Équipes



Pilier 04

Une Éco-Responsabilité au Coeur de nos Process

PRIORITÉS ÉTHIQUES ET INNOVATIONS POUR UN AVENIR RESPONSABLE

En 2024, Digital Virgo a poursuivi son engagement pour un écosystème numérique plus sûr et durable. La protection des données personnelles, la lutte contre la fraude et le renforcement de la cybersécurité ont été au cœur de nos priorités, garantissant à nos partenaires et utilisateurs un cadre de confiance. L'innovation responsable et la transparence restent des piliers essentiels pour construire un futur éthique et durable.

INITIATIVES SOCIÉTALES POUR UN ENGAGEMENT DURABLE

L'année 2024 a marqué une accélération de nos actions en faveur de l'éducation et de l'inclusion. Nos équipes ont mené des initiatives pour favoriser l'accès à l'apprentissage, réduire les inégalités éducatives et promouvoir l'égalité des chances. En parallèle, nous avons poursuivi nos engagements en matière d'inclusion et de sensibilisation aux droits fondamentaux à travers des projets concrets et des partenariats engagés.

MOBILISATION COLLECTIVE POUR UN ENVIRONNEMENT PLUS INCLUSIF

Cette année, Digital Virgo a augmenté ses initiatives pour le bien-être et l'engagement des collaborateurs. Webinaires, formations, événements internes ont permis d'améliorer le cadre de travail et de renforcer la cohésion des équipes. Par ailleurs, le programme Positive Impact a soutenu des actions locales dans plusieurs pays, illustrant l'implication et la force du collectif pour un développement inclusif et responsable.

APPROCHE ENVIRONNEMENTALE ALIGNÉE AVEC LES EXIGENCES DE PÉRENNITÉ

En 2024, nous avons consolidé notre engagement en faveur de l'éco-responsabilité en promouvant des pratiques durables au sein de nos équipes et en soutenant des initiatives locales à impact écologique. Chaque action, aussi locale soit-elle, s'inscrit dans notre volonté de minimiser notre empreinte écologique et de contribuer à un avenir plus durable.

Pilier 01 | Gestion de l'Écosystème

Face aux défis grandissants des contenus numériques et des solutions de paiement, nous avons un rôle clé dans la construction d'un écosystème professionnel sûr et durable. Notre engagement repose sur des pratiques rigoureuses en matière de conformité, une veille réglementaire proactive et le partage des meilleures pratiques avec l'ensemble des acteurs du marché.

À travers notre participation à des événements spécialisés et nos interventions auprès des parties prenantes, nous contribuons activement à structurer un cadre de confiance pour le DCB. En accompagnant nos partenaires et en témoignant des impératifs de sécurité et de transparence, nous renforçons la protection des utilisateurs et la pérennité du secteur.

Notre ambition : allier innovation et responsabilité pour garantir un environnement fiable, éthique et durable à l'ensemble de l'écosystème.

Cartographie des Acteurs

LE GROUPE ÉVOLUE AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME COMPLEXE, RASSEMBLANT UNE MULTITUDE D'ACTEURS ENGAGÉS DANS LA CONSTRUCTION D'UN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE À LA FOIS DURABLE ET SÛR.

Digital Virgo se positionne au cœur d'un écosystème riche et complexe, impliquant opérateurs télécoms, marchands, associations professionnelles, partenaires financiers et techniques, organismes gouvernementaux et utilisateurs finaux (clients des opérateurs). Cette cartographie des acteurs souligne l'importance d'une approche globale pour adresser les défis, respecter les règles en

constante évolution et naviguer dans un environnement exigeant. Notre rôle central dans cet écosystème nous permet de promouvoir un développement à la fois durable et sécurisé, témoignant de notre engagement à répondre globalement aux exigences de notre environnement « business » pour allier croissance et responsabilité sociale.

1 Associations Professionnelles, Groupes de Travail Déontologiques et Réglementaires

Nous collaborons avec des organismes professionnels et des groupes de travail pour garantir le respect des normes et promouvoir les meilleures pratiques du secteur.

4 Marchands Connectés

Nous accompagnons les marchands dans l'optimisation de leurs solutions de paiement digital, en leur offrant des outils sécurisés et performants pour booster leur activité.

7 Lignes de Données Collectées & Analysées

Grâce à l'analyse de milliards de lignes de données, nous améliorons continuellement nos services, optimisons les transactions et anticipons les tendances du marché.

2 Prestataires Techniques

Nos partenaires techniques fournissent des solutions innovantes et performantes pour assurer la fiabilité, la sécurité et l'efficacité des transactions numériques.

5 Partenaires Financiers

Nos partenariats avec les institutions financières permettent de proposer des solutions de paiement adaptées, fiables et conformes aux exigences réglementaires.

8 Régulateurs

Nous travaillons en étroite collaboration avec les Régulateurs pour assurer la conformité de nos services et contribuer au développement d'un écosystème digital sécurisé.

3 Utilisateurs Finaux

Nous mettons tout en œuvre pour offrir aux utilisateurs une expérience fluide, sécurisée et adaptée à leurs besoins, tout en garantissant la protection de leurs données.

6 Opérateurs Télécoms

Nos connexions avec plus de 150 opérateurs télécoms à travers le monde nous permettent d'offrir des solutions de paiement mobile accessibles et efficaces.

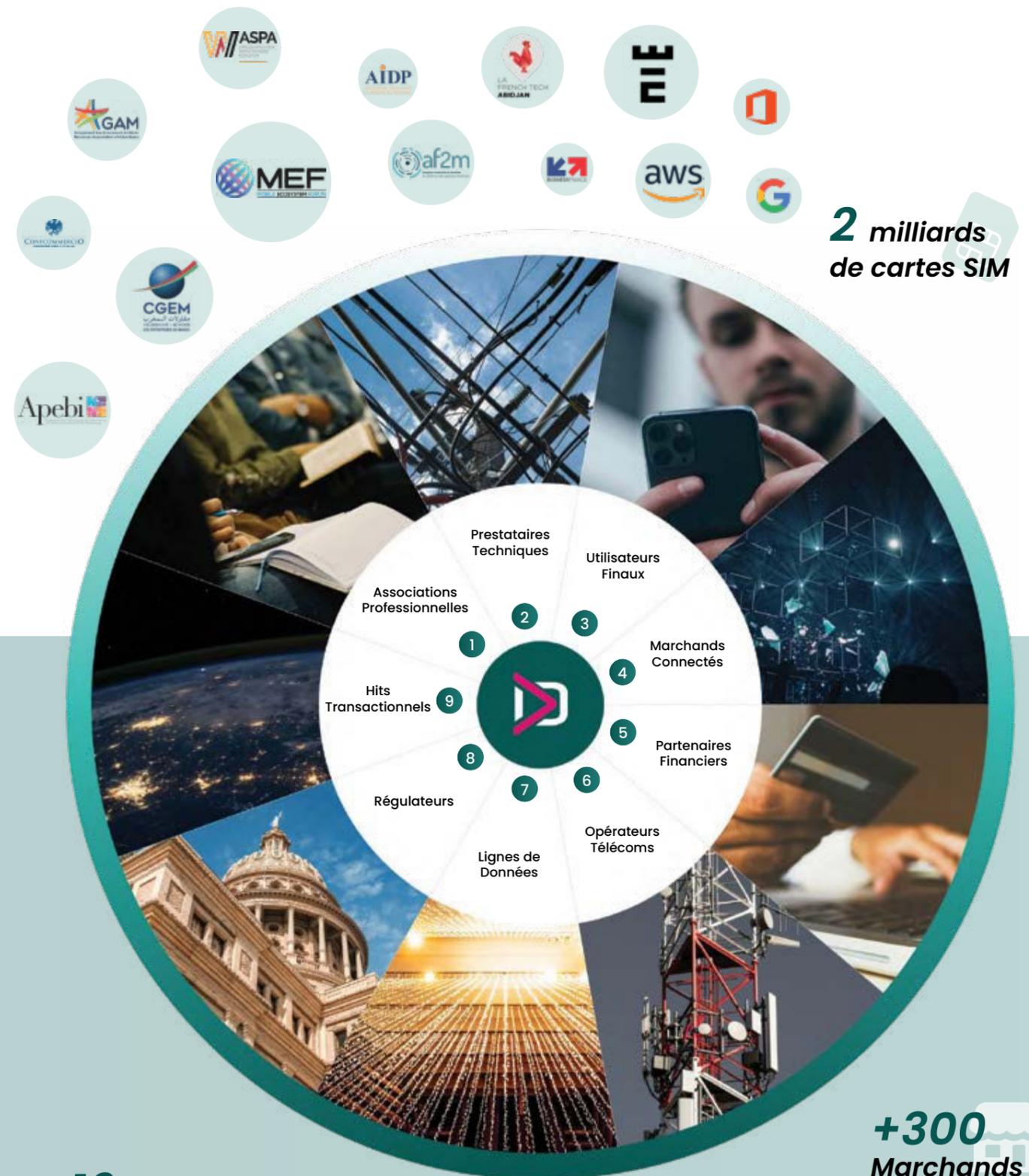
9 Hits Transactionnels

Avec plus de 16 milliards de transactions annuelles, nous assurons une infrastructure robuste et performante, capable de répondre aux besoins des utilisateurs et partenaires.

+35 000
campagnes Marketing

+150 Connexions aux
Opérateurs Télécoms

2 milliards
de cartes SIM



+16 Milliards de hits
transactionnels par an

+300
Marchands
Connectés

Prise de Position dans la Gestion d'un Écosystème DCB Sécurisé

UN ENGAGEMENT POUR UN DCB DURABLE ET RESPONSABLE

Le Direct Carrier Billing (DCB) joue un rôle clé dans l'accessibilité aux biens et services numériques à l'échelle mondiale. Avec un nombre croissant d'utilisateurs mobiles et une adoption grandissante du paiement par opérateur, la sécurisation de cet écosystème est une priorité.

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous accompagnons nos partenaires – opérateurs, marchands et régulateurs – en mettant à leur disposition notre expertise en gestion des risques, conformité et prévention de la fraude. Nos solutions garantissent une approche transparente et sécurisée, favorisant un cadre de confiance essentiel à la pérennité du DCB.

Nous contribuons activement à structurer cet environnement à travers des partenariats stratégiques, la mise en place de standards éthiques et notre participation aux échanges sectoriels.

Notre engagement s'étend bien au-delà des solutions technologiques : nous partageons notre expertise en intervenant lors d'événements majeurs et en collaborant avec des acteurs clés pour définir les bonnes pratiques de demain.

Transparence, sécurité et innovation sont au cœur de notre approche. Grâce à une veille continue et à l'optimisation de nos solutions, nous assurons aux opérateurs et marchands un cadre de monétisation fiable et durable.

Notre rôle est d'accompagner l'ensemble des parties prenantes dans la mise en œuvre de bonnes pratiques adaptées aux évolutions du marché. En renforçant la protection des utilisateurs et en garantissant une gouvernance rigoureuse, nous contribuons à la construction d'un écosystème résilient et pérenne.



L'avenir du Direct Carrier Billing repose sur un équilibre entre innovation et sécurité. En tant qu'acteur engagé, notre mission est d'accompagner les opérateurs et marchands dans une approche responsable et durable du paiement mobile. Grâce à notre expertise et à notre présence internationale, nous œuvrons pour un cadre réglementaire structurant et un DCB transparent, sécurisé et performant.

Protéger, structurer, accompagner : les piliers de notre engagement.

Eric Tiberghien
Group COO

Prises de Parole et Événements au sein de l'Écosystème

Le Groupe a un rôle actif dans l'accompagnement des acteurs du Direct Carrier Billing (DCB) vers un écosystème plus sécurisé, éthique et durable. Cet engagement passe par des prises de parole lors d'événements clés, des publications stratégiques, ainsi qu'un travail de sensibilisation auprès des opérateurs et de nos équipes en interne.

Nous sommes fortement engagés au sein du Mobile Ecosystem Forum (MEF), une organisation essentielle pour l'évolution du paiement mobile. Cette implication s'est traduite par plusieurs actions structurantes cette année :



Prises de parole à Amsterdam et en Afrique du Sud, lors des événements MEF, pour échanger avec les acteurs de l'industrie sur les défis de conformité et les bonnes pratiques à adopter.



Sensibilisation en interne, en formant nos équipes aux enjeux de la conformité et aux meilleures pratiques du secteur, afin qu'elles puissent accompagner au mieux nos partenaires.



Interview par Juniper Research, où nous avons partagé notre vision sur la création d'un écosystème DCB plus sûr et les stratégies pour maximiser la monétisation tout en garantissant la protection des utilisateurs.



Intervention auprès des opérateurs au Burkina Faso, pour structurer une approche plus sécurisée du DCB et renforcer la protection des utilisateurs.



Mobile Ecosystem Forum : Un engagement fort pour l'avenir du DCB

UN ACTEUR CLÉ DANS LES DISCUSSIONS STRATÉGIQUES DU SECTEUR

Présents à de nombreuses tables rondes et conférences organisées par le MEF, nous contribuons activement aux réflexions sur l'avenir du Direct Carrier Billing et son intégration dans un cadre réglementaire robuste. Nos échanges avec les opérateurs, marchands et régulateurs permettent d'aligner les pratiques et de renforcer la confiance dans ce modèle de paiement.

Notre mission est claire : accompagner l'industrie vers des pratiques toujours plus responsables et assurer une monétisation pérenne pour tous les acteurs impliqués.



Publication du Livre Blanc du MEF, un document stratégique auquel nous avons contribué, destiné à guider l'industrie vers une gestion plus transparente et efficace du DCB.





L'essor du paiement mobile en Afrique nécessite un cadre sécurisé et adapté aux réalités du marché. En collaboration avec l'ARCEP Burkina Faso et notre partenaire Evina, nous avons initié une formation visant à renforcer la détection des non-conformités et à structurer un écosystème DCB plus sûr.

Cette démarche s'inscrit dans notre engagement à accompagner les régulateurs et opérateurs vers des standards de sécurité élevés, tout en assurant une croissance durable du secteur.

Léandre Kanga

Deputy Director Sub-Saharan Africa

Régulateurs : Paiement Mobile et Enjeux Réglementaires

Dans le cadre de son engagement pour un paiement mobile sécurisé, Digital Virgo a accompagné l'ARCEP Burkina Faso dans la formation de ses équipes. L'objectif : renforcer la détection des non-conformités et structurer une régulation efficace du Direct Carrier Billing (DCB). En partenariat avec Evina, expert en lutte contre la fraude, cette initiative

permet aux régulateurs et opérateurs d'adopter les meilleures pratiques pour protéger les utilisateurs et sécuriser les transactions.

Une collaboration pour une régulation efficace et un paiement mobile plus sûr.



Evina – Protection contre la fraude et traçabilité des non-conformités

Arcep Burkina Faso – Formation et accompagnement



Enjeux Techniques de DV PASS

Au sein du Groupe Digital Virgo, l'infrastructure technique est au cœur de la performance et de la sécurité de nos solutions. Grâce à nos équipes expertes, nos plateformes évolutives et notre collaboration avec AWS, nous garantissons une gestion optimisée, sécurisée et performante de nos services pour nos clients et notre écosystème. Nos priorités techniques s'articulent autour de trois axes majeurs :



Sécurité et conformité

- > Certification ISO/IEC 27001 pour une gestion rigoureuse de la sécurité des données
- > Outils technologiques avancés pour protéger nos activités et celles de nos clients
- > Règles de sécurité homogénéisées à l'échelle mondiale



Performance, Innovation & Scalability

- > Élasticité de l'infrastructure grâce à AWS, permettant d'ajuster nos capacités en temps réel en fonction des pics d'activité
- > Solutions managées pour une gestion autonome et optimisée des données
- > Haute technicité et sophistication technologique pour garantir une expérience fluide et efficace



Monitoring & Service Desk

- > Supervision en continu des plateformes pour garantir disponibilité et réactivité
- > ECS Standard pour optimiser la gestion et l'évolution de nos environnements techniques

Nous intégrons également une démarche écoresponsable, en nous appuyant sur les engagements d'AWS vers une énergie 100 % renouvelable depuis 2023, réduisant ainsi l'empreinte carbone de nos infrastructures.



La complexité et l'innovation sont au cœur de notre approche technique. Nos plateformes doivent être performantes, sécurisées et évolutives, tout en garantissant une gestion optimale des ressources. Grâce à notre collaboration stratégique avec AWS, nous avons la capacité de scaler nos infrastructures tout en assurant une protection maximale des données. Cette agilité technologique nous permet d'anticiper les besoins et d'accompagner durablement la croissance de nos clients et partenaires.

Une infrastructure technique de pointe au service d'un écosystème sécurisé et performant.

Julien Ménard
Chief Technical Officer

Des Pratiques Éthiques dans la Relation avec nos Partenaires

Dans le cadre de l'engagement envers la responsabilité sociale d'entreprise (RSE), notre Groupe a mis en place en 2020 deux comités dédiés à la conformité, afin d'assurer une gouvernance efficace et responsable. Ces comités jouent un rôle clé dans la mise en œuvre et le maintien de normes élevées de conformité au sein de l'organisation.

→ **Le Comité de Direction « Compliance »**, est composé des membres suivants : CEO, Chief Operating Officer, Head of Group Financial Controlling, Legal Director / Chief Compliance Officer, et Payment Process Director. Ce comité a pour missions principales de définir le champ d'application du programme de conformité, d'approuver les politiques et procédures clés, de mettre en place des incitations pour encourager l'application du programme de conformité, de réviser les rapports de conformité, et d'appliquer des mesures disciplinaires en cas de non-respect de la Charte de Conformité. Son rôle est essentiel pour assurer une direction claire et des décisions stratégiques en matière de conformité.

→ **Le Comité « Compliance »**, est composé des Chargés de Conformité par région et du Chief Legal Officer / Chief Compliance Officer. Supervisé par le Comité de Direction « Compliance », il est chargé de l'établissement et de la gestion du programme de conformité, de la conduite d'audits réguliers pour identifier

les risques de non-conformité, de l'interaction avec la direction et les collaborateurs pour identifier et gérer les risques réglementaires, et de la résolution des problèmes de conformité.

→ **Le Comité « Compliance »** joue un rôle crucial dans l'implémentation de la stratégie de conformité, assurant que le Groupe non seulement respecte les réglementations en vigueur mais s'engage également activement à promouvoir une culture d'intégrité et de responsabilité.



Digital Virgo s'engage à respecter la loi Sapin II en matière de lutte contre la corruption et le blanchiment d'argent. Une évaluation des risques a été réalisée au sein de ses entités juridiques via un questionnaire détaillé.

Le Groupe a mis en place un Code de conduite couvrant la corruption, la fraude et le blanchiment, adapté aux législations locales et diffusé à tous les collaborateurs. Une Charte partenaire précise également les exigences anti-corruption pour les co-contractants. Digital Virgo impose une norme élevée à ses partenaires en matière d'éthique et de conformité. Ces documents sont accessibles sur le site internet du Groupe.

Une clause anti-corruption est intégrée aux nouveaux contrats et un dispositif d'alerte interne a été instauré.



Accessible sur legal.digitalvirgo.com/conformite/



La conformité n'est pas seulement une question de réglementation, il s'agit d'un pilier fondamental de la confiance que nous instaurons avec nos partenaires et nos clients.

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous avons structuré notre approche pour garantir un cadre clair, respecté par tous, et accompagner chaque collaborateur dans cette démarche. La sensibilisation et la formation sont essentielles pour transformer ces engagements en réflexes quotidiens et assurer une croissance durable et éthique de notre écosystème.

Marion Hyvernat
Chief Legal Officer & Head
of « Positive Impact »

Pilier 02 | Engagement Sociétal

La partie sociétale de ce rapport « Positive Impact » souligne notre engagement en faveur de l'éducation, un pilier essentiel pour promouvoir l'inclusion et l'égalité des chances. En facilitant l'accès au savoir, nous contribuons à l'émancipation professionnelle et à une société plus inclusive.

Au-delà de l'éducation, nous agissons pour améliorer l'accès à la santé, favoriser l'égalité des genres, renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap et promouvoir la diversité. Par ailleurs, à travers notre programme Digital Virgo For Non Profits, nous soutenons des associations engagées dans des causes sociales.

Des Actions Portées par des Équipes Engagées



+250

employés impliqués dans le programme « Positive Impact »



12

pays impliqués dans le programme « Positive Impact »



+80 000

personnes suivent les actualités du programme « Positive Impact »



+30

actions « Positive Impact » en 2024

16

actions de sensibilisation et d'inclusion

13

actions solidaires : dons, entraide et engagement communautaire

4

actions pour l'éco-responsabilité et la préservation des ressources

2

actions pour un écosystème sûr et durable

“

Le programme a été proposé, mis en œuvre et soutenu par l'entreprise à de nombreux niveaux, mais plus encore, ce sont nos équipes dans le monde entier qui en font une réalité. Par leur implication, leurs idées et, bien sûr, leurs actions.

Éducation : Un Engagement en faveur de la Jeunesse

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous croyons que l'éducation est un levier fondamental pour offrir un meilleur avenir aux enfants et aux jeunes issus de milieux défavorisés. Nous nous engageons à travers des actions concrètes de soutien financier, matériel et humain, en partenariat avec des associations locales et internationales.

Nos engagements éducatifs :

- **Accès à l'éducation** pour les jeunes défavorisés
- **Soutien aux orphelinats et structures éducatives**
- **Mobilisation des équipes** à travers des actions solidaires
- **Aide matérielle et financière** pour favoriser la réussite scolaire



Tim Family Day Brazil : une **journée dédiée aux familles et à l'éducation** des plus jeunes.

Soutien à SOS Children's Villages Tunisia : distribution de **fournitures scolaires pour les enfants orphelins dans le cadre du programme Back to School.**



Visite et distribution de cadeaux dans un **orphelinat en Égypte**, pour apporter du réconfort et du soutien aux enfants.

Children Day Brazil : **engagement financier et participation** de nos équipes pour **offrir des moments de joie aux enfants défavorisés.**

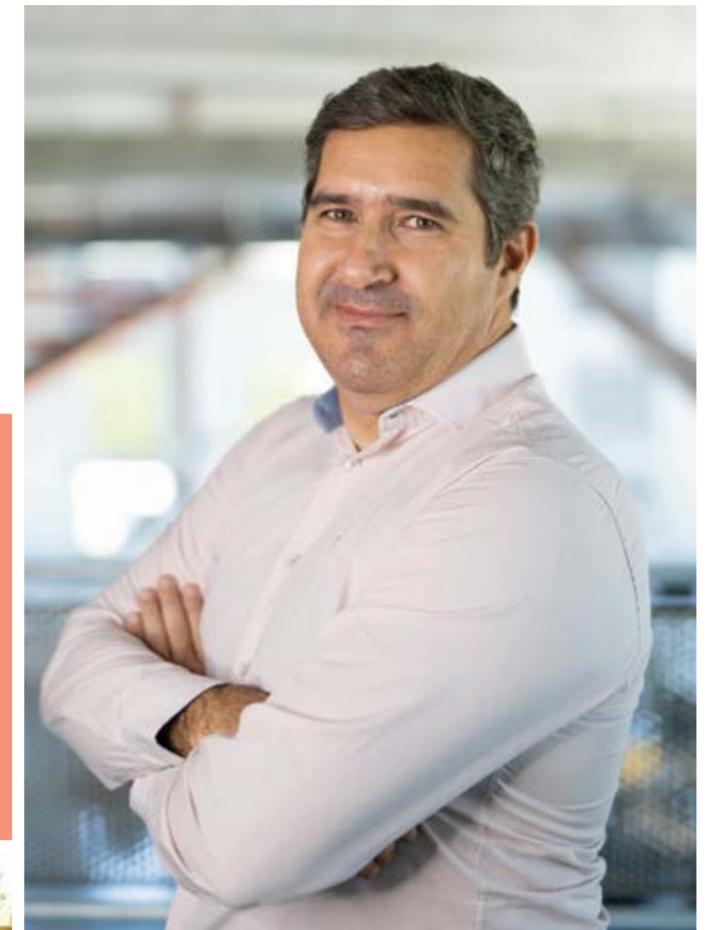


Arrondi sur salaire au profit de l'**association 'L'École à l'Hôpital'**, qui accompagne les enfants **hospitalisés** dans la poursuite de leur scolarité.



Soutien matériel et humain à Noble Gift en Pologne, permettant à une famille en difficulté de bénéficier d'une aide essentielle.

Soutien financier à l'association Contemporary Life en Turquie, facilitant l'accès à l'éducation pour les jeunes filles.



“

L'accès à l'éducation est une clé essentielle pour construire un avenir plus juste. En soutenant des initiatives éducatives à travers le monde, nous permettons à des enfants et des jeunes de se projeter vers un futur plus serein. Voir l'impact de ces actions sur le terrain, notamment au Brésil, nous pousse à continuer à agir avec engagement et conviction.

Marco Barbaceli
Country Manager Brazil

Santé : Un Engagement Durable pour le Bien-Être

La santé est un enjeu majeur au sein de Digital Virgo, avec un engagement fort en matière de sensibilisation, de soutien aux associations et de mobilisation solidaire. Nous agissons à travers des initiatives locales et internationales pour accompagner des causes essentielles et renforcer le bien-être au travail.

Fresque de l'antibiorésistance à Lyon, initiative éducative pour sensibiliser à l'usage des antibiotiques.



Atelier First Aid au Maroc pour former aux gestes de premiers secours.



Atelier de **sensibilisation diététique à Casablanca** pour promouvoir une alimentation équilibrée.

World Down Syndrome Day.



Journées de **sensibilisation au cancer du sein** : événements organisés à Casablanca et au Caire (Pink Day), don à GEICAM en Espagne pour la recherche contre le cancer.



Soutien matériel et financier à l'association Enn Rev Enn Sourir, permettant l'accès aux soins pour les enfants.



Soutien à des associations en France : ELA, Tout le Monde Contre le Cancer.

Nos axes d'actions clés :

- > **Lutte contre le cancer du sein** : actions de sensibilisation et soutien financier.
- > **Prévention et accès aux soins** : campagnes de don du sang, sensibilisation diététique, premiers secours.
- > **Mobilisation caritative** : participation à des courses et événements caritatifs.
- > **Soutien aux associations** : accompagnement financier et matériel pour améliorer la prise en charge des soins.
- > **Bien-être en entreprise** : initiatives favorisant la santé au travail.



Actions en Pologne : Caritas Polska et Fundacja Radia ZET, avec la fourniture de matériel médical d'urgence et de long terme.



Courses solidaires :
 > **Course des Lumières à Lyon** pour la recherche sur le diabète.
 > **Charity Race au Chili** pour financer des soins cardiovasculaires aux populations défavorisées.



“

Promouvoir la santé, c'est agir à la fois pour nos collaborateurs et pour les communautés qui nous entourent. Grâce à nos actions de sensibilisation et de soutien aux associations, nous contribuons à un impact concret et durable. Ensemble, nous faisons avancer la prévention et l'accès aux soins.

Naouar Touach

HR Manager Africa

Handicap, Inclusion & Diversité

L'inclusion des personnes en situation de handicap est une priorité au sein de Digital Virgo. Nous menons des actions concrètes pour sensibiliser, accompagner et soutenir des initiatives favorisant un environnement plus inclusif.

Nos engagements en faveur du handicap :
 > Prises de parole et sensibilisation sur l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

> Journées de soutien et événements dédiés pour renforcer la visibilité et l'engagement autour de ces thématiques.

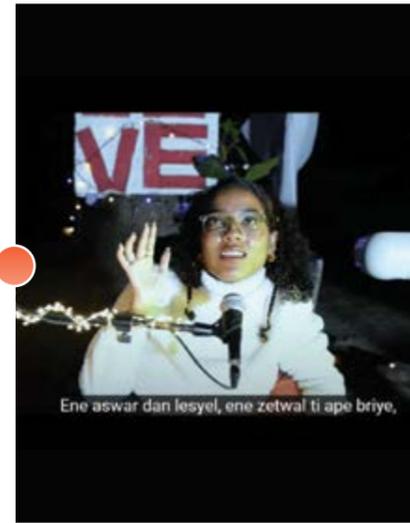
> Ateliers de sensibilisation et formations pour accompagner nos collaborateurs et nos partenaires vers de meilleures pratiques inclusives.



Créer un environnement inclusif, c'est avant tout comprendre les besoins de chacun et agir concrètement. Au sein du Groupe Digital Virgo, nous nous engageons à sensibiliser, soutenir et donner la parole aux personnes concernées, pour construire ensemble une entreprise toujours plus ouverte et bienveillante.

Sandrine Verriez
 General Director Mauritius

Production et enregistrement d'une chanson et d'un clip avec Julia Drack à l'Île Maurice, une artiste de 20 ans atteinte de dystrophie musculaire, pour sensibiliser aux défis liés à cette maladie.



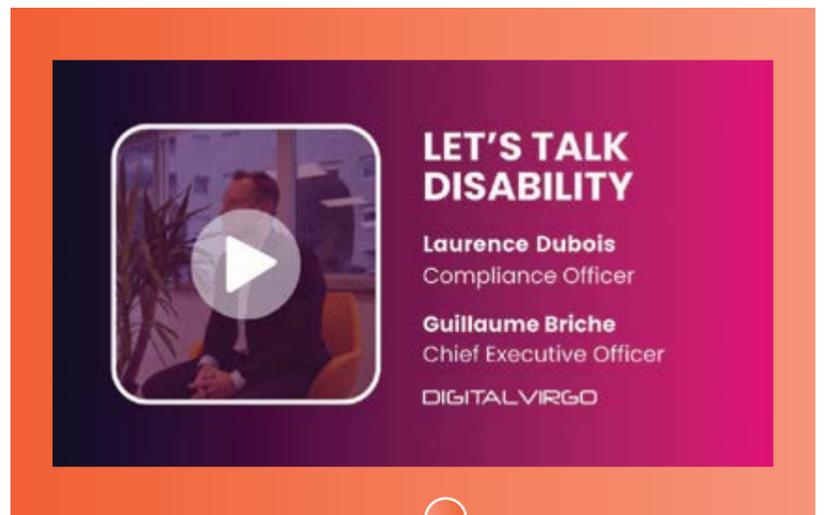
Soutien financier à l'école pour malvoyants 'School for the Blind' à l'Île Maurice, afin d'améliorer l'accès à l'éducation pour les enfants déficients visuels.



Neurodiversity Workshop en Italie, pour sensibiliser aux différents profils cognitifs et encourager une meilleure compréhension de la diversité neurologique.



Disability Pride Month en Italie, célébrant la diversité et promouvant l'inclusion des personnes en situation de handicap.



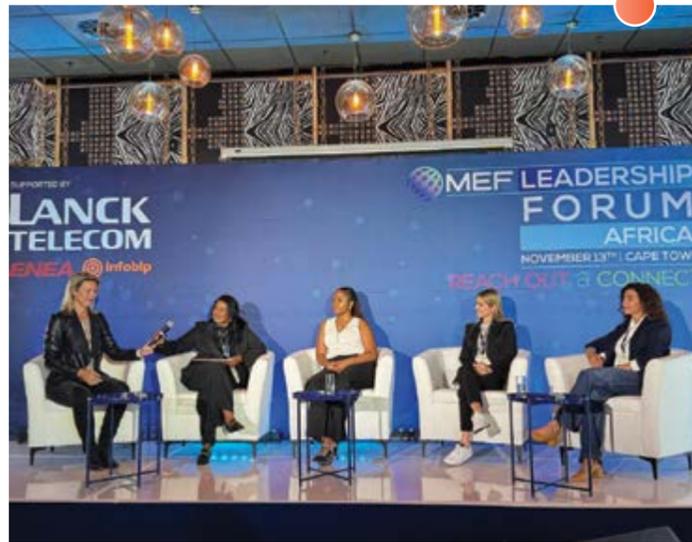
Arrondi sur salaire en soutien à Handi'Chien en France, une initiative permettant de financer l'éducation et l'accompagnement de chiens d'assistance.

Vidéo 'Parlons de handicap', échange entre Guillaume Briche et Laurence Dubois.

Favoriser l'Inclusion & l'Équité de Genre

Notre engagement en faveur de l'égalité de genre est au cœur de nos actions Positive Impact. Il se traduit par des initiatives concrètes et variées à travers le monde. Voici quelques actions marquantes :

Participation à un panel au MEF Leadership Forum Africa, où Mounia Terhaz, Regional Director Africa, a pris la parole sur le **rôle des femmes dans l'industrie du paiement**.



“

L'égalité des genres ne doit pas être un concept, mais une réalité portée par des actions concrètes. Au sein du Groupe, nous nous engageons à travers des initiatives locales et internationales, en soutenant des associations, en valorisant les talents féminins et en créant des opportunités pour toutes et tous. Chaque pas compte pour construire un environnement plus juste et inclusif.

Antonella Piras
Country Manager Italy



Journée Internationale des Droits des Femmes, avec une mise en avant de témoignages de salariées sur LinkedIn, touchant une **audience de +80 000 personnes**.

Workshop sur « **Égalité des sexes : une culture partagée** » en Italie mettant l'accent sur l'importance de la parité en tant que valeur partagée pour prévenir et surmonter la discrimination.



En Turquie, un soutien financier a été apporté à **The Association for Supporting Contemporary Life**, favorisant l'accès à l'éducation pour les jeunes filles.



Soutien financier à la Fédération des Associations de Femmes Séparées et Divorcées, afin de **promouvoir l'autonomie des femmes en situation de vulnérabilité**.

Don à Differenza Donna, une organisation italienne **engagée dans la prévention des violences de genre**.



Digital Virgo For Non Profits

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous croyons que la technologie peut être un levier puissant pour le bien commun. C'est pourquoi nous avons lancé Digital Virgo for Non Profits, une initiative dédiée à soutenir les associations et organisations à but non lucratif dans leurs actions de collecte de fonds.

Grâce à nos solutions de paiement mobile, nous facilitons les dons via SMS et les contributions récurrentes en ligne, offrant ainsi aux associations un moyen simple et accessible de mobiliser des ressources essentielles. En éliminant les frais transactionnels et en sélectionnant avec soin les bénéficiaires, nous maximisons l'impact

des dons, permettant aux organisations de se concentrer pleinement sur leur mission.

Cette initiative s'inscrit dans notre engagement plus large, Positive Impact, qui place la responsabilité sociale et environnementale au cœur de notre stratégie d'entreprise. En collaboration avec nos partenaires et nos équipes à travers le monde, nous contribuons à bâtir un écosystème solidaire et engagé.

> Faciliter la collecte de dons grâce aux paiements mobiles.

> Soutenir des associations engagées sur le terrain.

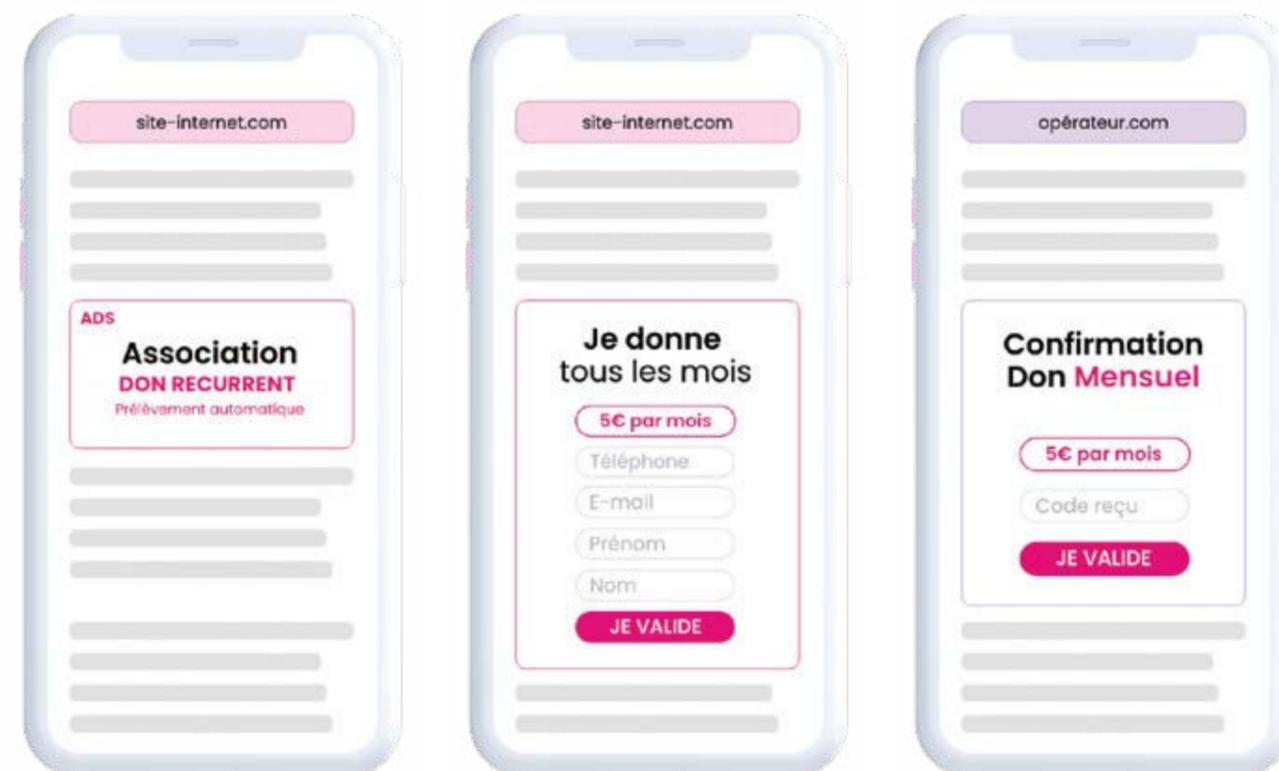
> Maximiser l'impact des contributions en simplifiant le parcours des donateurs.



Les mockups illustrent le parcours simplifié du donateur à travers des solutions adaptées aux associations :

- > **Dons récurrents** via un prélèvement automatique accessible en un clic.
- > Validation et confirmation du don par un **processus sécurisé et intuitif**.
- > **Paiement par SMS** permettant de contribuer rapidement sans saisie complexe.

Cette section illustre les partenariats de Digital Virgo avec des associations, mettant en avant des causes variées telles que l'éducation, la santé, le soutien aux personnes vulnérables et la protection de l'environnement.



Pilier 03 | Environnement Professionnel

En 2024, Digital Virgo a poursuivi et renforcé son engagement en faveur du développement professionnel et de l'impact positif sur la société, à travers une série d'initiatives axées sur la formation, l'échange et l'engagement communautaire.

Tout au long de l'année, nos collaborateurs ont participé à des webinaires enrichissants, des événements de partage et des actions de sensibilisation, favorisant un environnement de travail toujours plus inclusif et dynamique.

En parallèle, le programme Positive Impact s'est déployé dans plus de 12 pays, illustrant la mobilisation et la solidarité de nos équipes face aux défis sociétaux. À travers ces actions, nous affirmons plus que jamais notre rôle actif dans la construction d'un avenir plus responsable et solidaire.

Croissance et Diversité : Les Chiffres Clés

*Chiffres au 31 décembre 2024



91,5%

de contrat à durée
indéterminée

2/3

des salariés
à l'international

37

ans de
moyenne d'âge

47%

sont des
femmes

31%

de stagiaires et alternants
embauchés en CDI



421

pers. en Commerce
& Support Client



168

pers. en Management
& Service Transverses



176

pers. en Production
& Opérationnels



166

recrutements



18%

de Turnover CDI

“

Au sein de Digital Virgo, les collaborateurs sont compétents, régulièrement formés et pleinement engagés. Leur expertise et leur implication quotidienne sont au cœur de la performance de l'entreprise.

Cartographie des Métiers

Au sein du Groupe Digital Virgo, notre force repose sur la diversité et la complémentarité de nos métiers. Nos équipes s'engagent chaque jour pour accompagner nos partenaires dans un écosystème numérique en constante évolution.

Ce schéma illustre les grandes catégories de métiers qui structurent notre organisation, combinant expertise technique, gestion de projet, innovation marketing et accompagnement commercial.

Chaque pôle joue un rôle essentiel dans la performance et la croissance de Digital Virgo, garantissant à nos clients et partenaires une offre complète et adaptée à leurs besoins.

Nos équipes sont réparties en cinq grandes catégories de métiers, chacune apportant une expertise spécifique et complémentaire. De l'ingénierie technique à la gestion commerciale, en passant par les services transverses et les équipes marketing, chaque département contribue à l'efficacité de nos opérations et au succès de nos solutions.



1 Équipe IT

L'équipe IT garantit la robustesse, la sécurité et l'innovation de nos plateformes. Elle assure la gestion des infrastructures, la data, le développement et le service desk, garantissant ainsi des performances optimales.

DÉVELOPPEMENT - MANAGEMENT DE PROJET - INFRASTRUCTURE - DATA - SECURITÉ - SERVICE DESK & QUALITÉ OFFICE IT

2 Équipes Support Transverses

Ces équipes soutiennent l'ensemble des pôles à travers des fonctions stratégiques comme les ressources humaines, la finance, le juridique ou la communication. Elles assurent une gestion fluide et efficace des opérations du Groupe.

RESSOURCES HUMAINES - JURIDIQUE - FINANCE - COMMUNICATION - SERVICES GÉNÉRAUX

3 Équipes Marketing

Le marketing joue un rôle clé dans l'acquisition, le branding et le développement de produits et services. Grâce à des stratégies innovantes, nos équipes assurent la visibilité des offres et l'engagement des audiences.

ACQUISITION & PUBLICITÉ - DESIGN & UX - PRODUITS & LICENCES - MARTECH - MANAGEMENT DE CONTENU

4 Équipes Management

Ces équipes pilotent les opérations commerciales et la relation client, veillant à la satisfaction des partenaires et à l'optimisation des performances. Elles jouent un rôle central dans la gestion et l'animation des marchés.

BUSINESS OPERATIONS - ACCOUNT MANAGEMENT / GESTION DE COMPTES - COUNTRY MANAGEMENT / DIRECTION DE PAYS - CUSTOMER CARE / SERVICE CLIENT

5 Équipes Commerciales

Nos équipes commerciales sont au plus près de nos partenaires pour identifier les opportunités, développer des stratégies adaptées et maximiser la performance des services. Elles assurent une présence locale et régionale forte.

MANAGEMENT GLOBAL - RÉGIONAL - MANAGEMENT DÉPARTEMENTS & ACTIVITÉS

Accompagnement des Équipes : Formation

Au sein du Groupe, la montée en compétences de nos collaborateurs est une priorité. Nous investissons chaque année dans des programmes de formation pour accompagner l'évolution des métiers et renforcer l'expertise de nos équipes à travers le monde.

Notre approche repose sur une formation continue et diversifiée, adaptée aux besoins spécifiques de chaque métier. Qu'il s'agisse de

formations techniques, managériales ou liées au développement personnel, nous favorisons un apprentissage dynamique et évolutif.

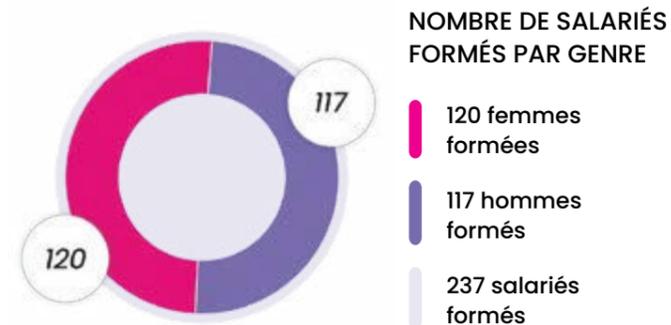
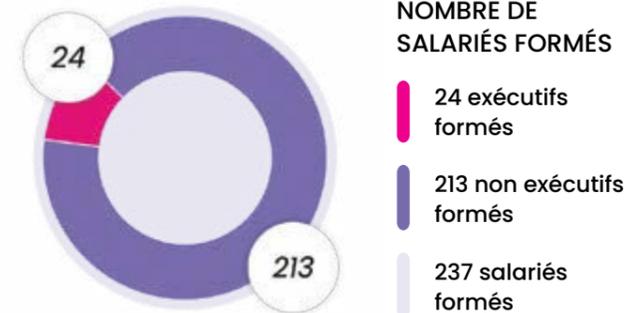
Grâce à cet engagement, nous avons enregistré une hausse significative du nombre de collaborateurs formés, illustrant notre volonté d'offrir un environnement de travail stimulant et enrichissant.

“

Le développement des compétences est un levier essentiel pour accompagner la croissance de Digital Virgo et offrir à nos collaborateurs les moyens d'évoluer dans leur carrière. En renforçant nos initiatives de formation, nous donnons à chacun les outils pour relever les défis d'un secteur en constante évolution.

Claire Guiraud
HR Development Manager France

541 JOURS DE FORMATION EN 2024

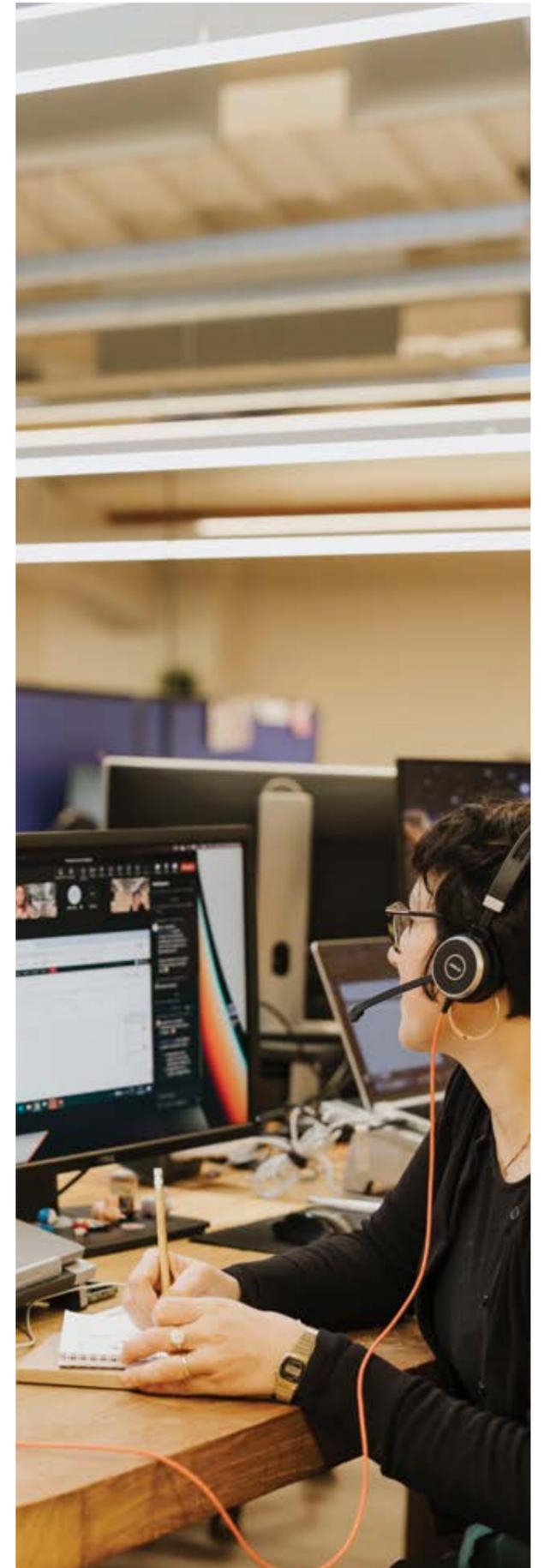


+110%

taux d'évolution du nombre de collaborateurs formés par catégories entre 2021 et 2024

113
collaborateurs en 2021

237
collaborateurs en 2024



Créer de la Cohésion avec les Afterworks, les Webinaires Locaux et Internationaux

.....
Au sein du Groupe Digital Virgo, nous sommes convaincus que la cohésion d'équipe et le partage d'expériences sont des leviers essentiels pour un environnement de travail dynamique et collaboratif. Nous organisons tout au long de l'année des afterworks, des webinaires et des workshops pour renforcer le lien entre nos équipes et encourager les échanges entre nos différents bureaux à travers le monde.

Ces moments privilégiés permettent à chacun de partager son expertise, de découvrir les initiatives locales et de mieux comprendre les enjeux du Groupe dans un cadre propice à l'apprentissage et à la convivialité.



Nos initiatives favorisent le développement professionnel et la synergie entre les équipes. Grâce à des formats interactifs et engageants, nous créons des espaces d'échange où chaque collaborateur peut s'exprimer et contribuer à la dynamique collective.



+40 AFTERWORKS & WEBINARS EN 2024



“

Créer du lien entre nos équipes est essentiel pour faire grandir Digital Virgo. À travers nos webinaires, workshops et afterworks, nous favorisons l'échange, la transmission des savoirs et l'épanouissement de chacun dans un environnement de travail inclusif et dynamique.

Carlos Mellado
Communication Officer

Sécurité Informatique et Gestion de la Data : Plateforme Cybersécurité

Dans un monde où les cybermenaces évoluent constamment, la cybersécurité est plus qu'une priorité : c'est une responsabilité collective. Au sein du Groupe, nous adoptons une approche proactive et engagée pour garantir **la protection des données, la confidentialité des échanges et la résilience face aux attaques.**

Nos collaborateurs sont **la première ligne de défense** : nous les sensibilisons, formons

et équipons avec les outils et protocoles nécessaires pour agir en toute sécurité.

Grâce à une **infrastructure unifiée** (VPN, protocoles avancés, surveillance continue) et à l'expertise de notre **équipe Cybersécurité & Protection des Données**, dirigée par Agnès Filaferro et Santiago Miguel, nous bâtissons un **environnement numérique sécurisé, conforme et résilient.**

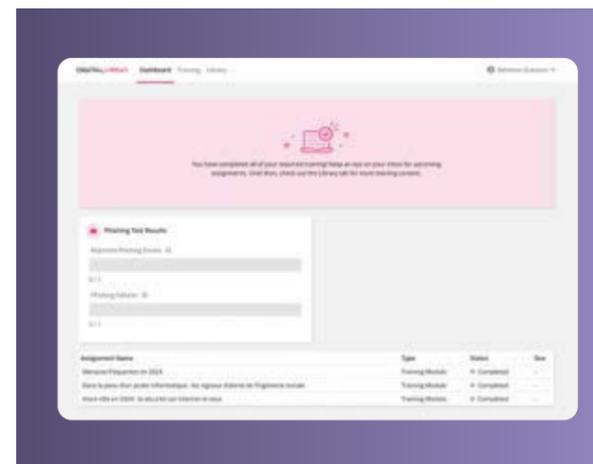


Santiago Miguel
Infrastructure & Cybersecurity Manager

Agnès Filaferro
Cyber Security & Data Protection Manager

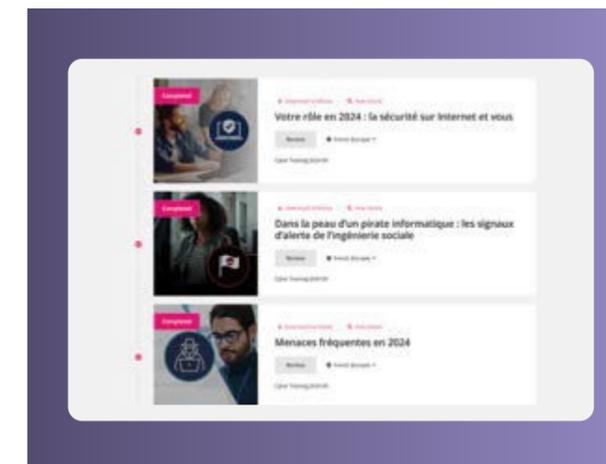
“

La cybersécurité est l'affaire de tous, mais elle repose avant tout sur l'expertise de notre équipe dédiée, qui veille en permanence à la protection de nos données et de celles de nos partenaires. Grâce à leurs actions, ainsi qu'à nos outils et formations, chacun peut adopter les bons réflexes pour renforcer cette vigilance au quotidien.



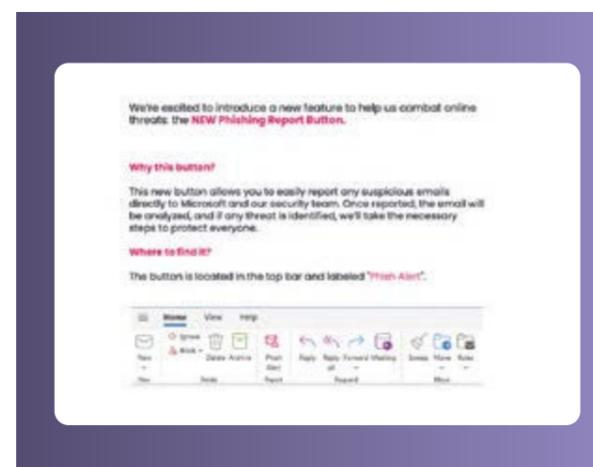
Plateforme KnowBe4, pour renforcer la vigilance face aux cybermenaces

- > Programme obligatoire pour tous les employés, intégré dès l'onboarding.
- > Mise à jour annuelle des contenus pour renforcer la vigilance.
- > Objectif : **anticiper et contrer efficacement les menaces** comme le phishing, les rançongiciels et les fuites de données.



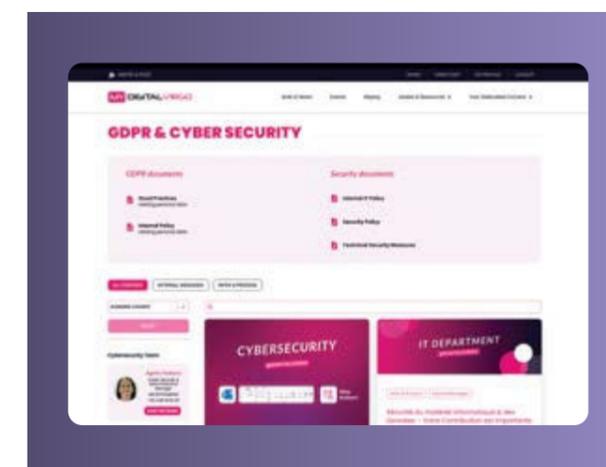
Des formations pour renforcer la culture de la cybersécurité

- > **657 collaborateurs formés** au sein du Groupe Digital Virgo.
- > **Simulations de phishing régulières** pour tester et améliorer la réactivité face aux tentatives d'attaques.
- > Des **ressources accessibles à tous** pour approfondir ses connaissances.



Une communication proactive pour une sécurité collective

- > Envoi de **campagnes d'emailing** pour sensibiliser aux bonnes pratiques et informer des nouvelles menaces.
- > **Rappels réguliers des règles essentielles** pour sécuriser les données et prévenir les cyberattaques.
- > **Encouragement à signaler les tentatives de phishing** pour renforcer la vigilance collective.



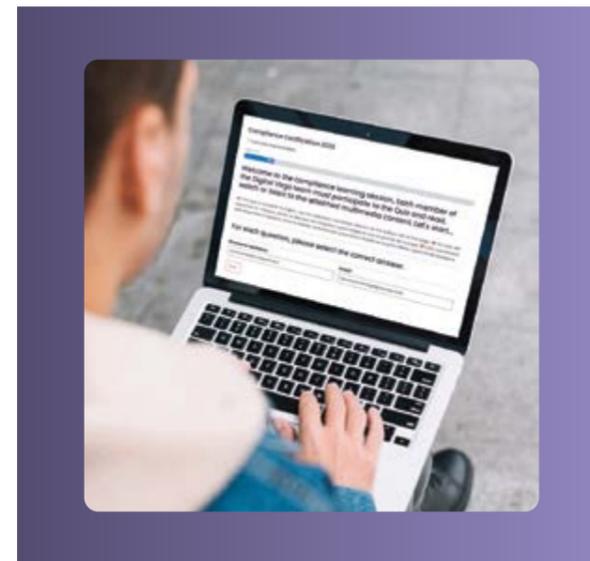
Un espace dédié à la sécurité et aux bonnes pratiques

- > Une **page GDPR & Cyber Security accessible en intranet** avec tous les documents clés.
- > Mise à disposition des **politiques internes, mesures techniques et guides de bonnes pratiques.**
- > Un point d'entrée unique pour **s'informer et adopter les bons réflexes** en matière de sécurité.

Compliance et Éthique dans nos Pratiques

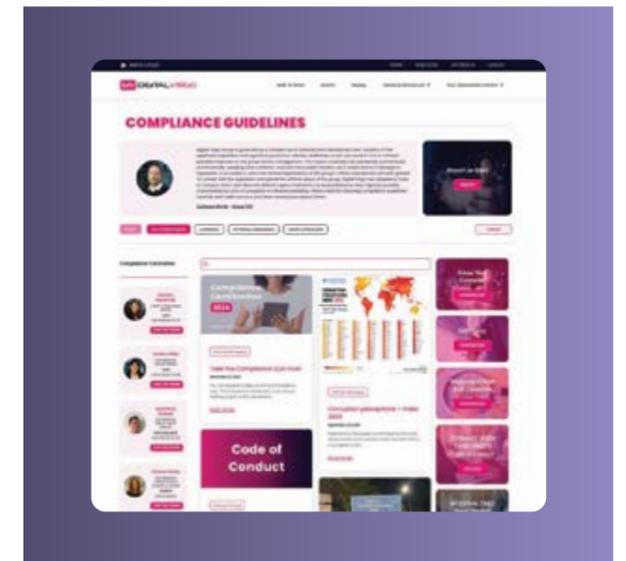
La conformité et l'éthique sont au cœur de notre engagement. Nous accompagnons nos équipes dans la compréhension et l'application des réglementations et bonnes pratiques à travers des formations dédiées et des ressources accessibles.

Pour garantir une culture de la conformité partagée à l'échelle mondiale, nous avons mis en place des programmes de formation et des quiz interactifs, permettant à chaque collaborateur de tester et d'approfondir ses connaissances.



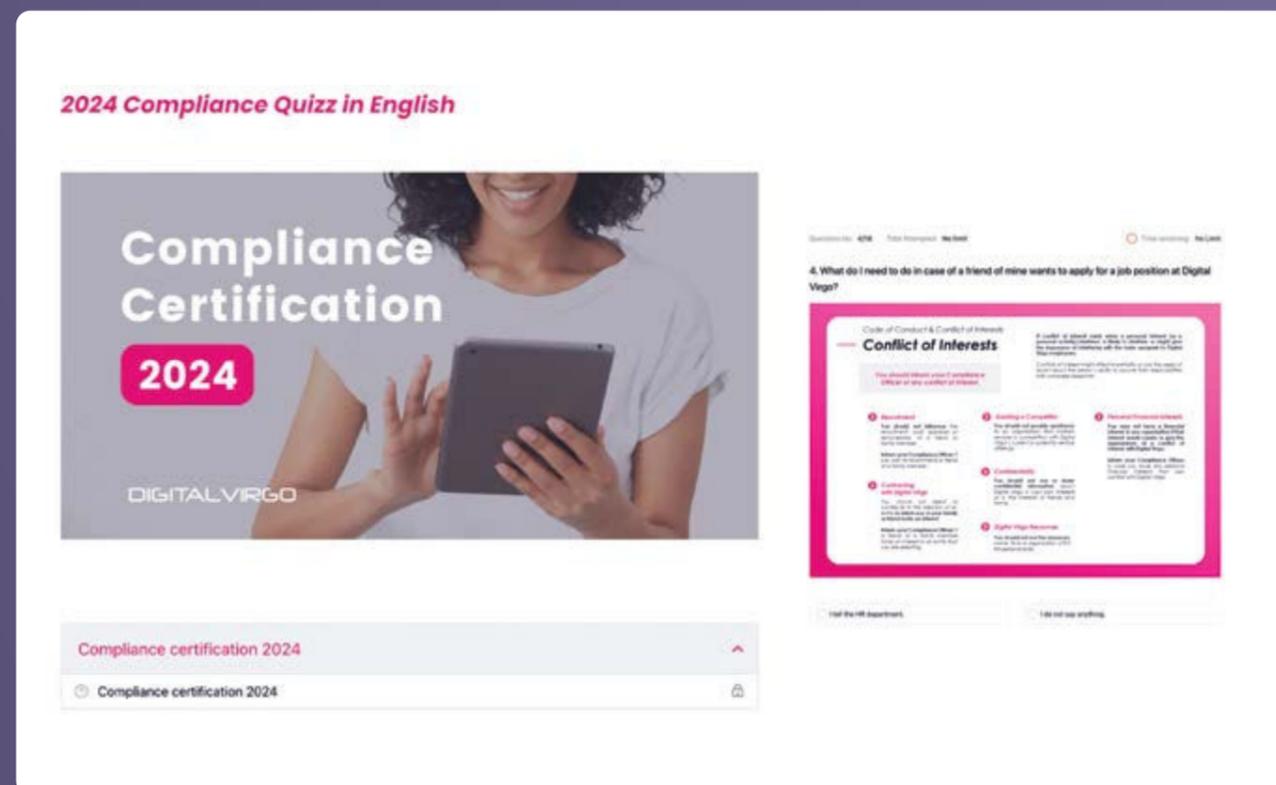
Formation & Quiz Compliance

- > Programme de formation obligatoire sur les principes clés de la conformité.
- > Quiz interactifs pour valider la compréhension des règles internes et des obligations réglementaires.



Ressources & Accompagnement

- > Pôle Compliance sur l'intranet, offrant un accès rapide aux guides et procédures.
- > Soutien des Compliance Officers, avec un accompagnement sur mesure pour répondre aux enjeux spécifiques.



La conformité est l'affaire de tous. Nos formations et outils interactifs permettent à chacun d'intégrer les bonnes pratiques et de contribuer à un environnement de travail éthique et sécurisé.

Teresa Garay
Legal Counsel & Compliance Officer
(Iberia & LATAM)

Pilier 04 | Éco-Responsabilité

.....

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous sommes conscients qu'il est de notre responsabilité de promouvoir une conscience écologique et d'intégrer une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) dans nos opérations.

Notre politique environnementale est conçue pour encourager les comportements écoresponsables au sein de notre entreprise, valoriser les initiatives écologiques et mener des actions concrètes pour ancrer cette démarche dans la durée. Nous nous engageons à respecter la législation et les normes environnementales en vigueur et à prendre en compte les préoccupations environnementales de nos actionnaires, clients et collaborateurs.

Impact Écologique et Écoresponsabilité

Chiffres en France



48

arbres préservés
de la destruction



2,4

tonnes de papiers
recyclés



Partenaire d'AWS pour nos ressources informatiques : son infrastructure Cloud est 5 fois plus économe en énergie que la moyenne des data centers en Europe



100%

des data centers
alimentés par de l'énergie
renouvelable depuis 2023

Données AWS du Groupe
Digital Virgo en 2024 :

1.112

Émissions de carbone en MTCO_{2e}
(en tonnes métriques)

125.447 MTCO_{2e}

économisés grâce aux achats
d'énergie renouvelable d'AWS
en 2025

“

Par notre engagement envers des pratiques durables, nous réduisons notre empreinte écologique, préservons la nature et inspirons le changement

Cartographie des Leviers

Les leviers d'optimisation pour une gestion écoresponsable sont au cœur de notre stratégie de développement durable. Chaque année, nous renforçons nos pratiques durables à tous les niveaux : infrastructures, IT, mobilité et gestion énergétique.

Nous intégrons des solutions concrètes pour réduire notre impact environnemental, améliorer la performance énergétique et encourager une mobilité plus responsable au sein du Groupe.

> **Co-voiturage & Sensibilisation à la Mobilité Douce**

> **Collaboration avec Egencia pour des déplacements optimisés**

> **Partenariats avec Dell & Shred-it**

> **Suivi des indicateurs pour une gestion plus durable**



BORNES ÉLECTRIQUES

PARKINGS À VÉLO



Optimiser nos ressources et intégrer des pratiques durables est un engagement clé de Digital Virgo. À travers des actions concrètes, nous contribuons à une gestion plus responsable et efficace de notre environnement de travail.

Sandrine Hyvernat
Office Manager

1 Transports & Mobilités
Développement du co-voiturage, installation de parkings à vélos et bornes électriques, sensibilisation à la mobilité douce.

4 Optimisation des Matières Premières
Collaboration avec Dell et autres partenaires pour une meilleure gestion des équipements et ressources utilisées.

7 Maîtrise de l'Énergie
Sélection de partenaires engagés dans des démarches écoresponsables et durables.

2 Gestion des Déchets
Partenariat avec Shred-it pour la destruction sécurisée des documents.

5 Matériel IT
Gestion durable du parc informatique et prolongation du cycle de vie des équipements.

8 Référencement des Fournisseurs
Suivi des indicateurs de consommation énergétique et adoption de bonnes pratiques pour limiter la consommation.

3 Gestion des Bâtiments
Optimisation des équipements énergétiques et infrastructures pour améliorer la consommation et réduire l'empreinte carbone.

6 Frais de Déplacement
Encouragement des réunions à distance et limitation des déplacements professionnels pour réduire l'empreinte carbone.

Encourager la Mobilité Douce

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous encourageons des solutions de mobilité durable pour limiter notre impact environnemental et améliorer les déplacements de nos collaborateurs. Vélo, covoiturage et infrastructures adaptées font partie de notre engagement pour une mobilité plus responsable.

Installation d'attaches sécurisées et pompes en libre-service à Lyon et Aix-en-Provence.



Encouragement au covoiturage : incitation à l'utilisation de solutions collaboratives pour réduire l'empreinte carbone des trajets domicile-travail.

Programme «Au Boulot à Vélo» à Lyon : participation active avec un ambassadeur dédié.



Bornes de recharge électrique : déploiement d'infrastructures pour véhicules électriques sur nos sites d'Aix-en-Provence et Paris.



“
Changer nos habitudes de déplacement, c'est contribuer à un avenir plus durable. À travers nos initiatives, nous facilitons l'accès à des solutions plus écologiques pour nos collaborateurs.”



Challenge Mobilité Lyon : implication de nos équipes pour favoriser les modes de transport alternatifs au sein du Groupe.

Optimisation de l'Utilisation des Ressources

Le Groupe Digital Virgo s'engage à réduire sa consommation de ressources en privilégiant des fournitures durables, des équipements à faible consommation et l'optimisation de l'usage des serveurs et photocopieurs. Nous collaborons avec des fournisseurs partageant notre vision écoresponsable et sensibilisons nos équipes à adopter de bonnes pratiques via un livret et une Charte d'Utilisation du Système d'Informations.

Nous sommes en conformité avec les réglementations environnementales et mettons en place des actions concrètes de recyclage. En France, le système de tri a permis de recycler 2.4 tonnes de papier (comprenant la destruction d'archives) et de préserver 48 arbres. Nous donnons une seconde vie au matériel réformé en le redistribuant aux collaborateurs ou à des associations.



“
Chaque maillon de notre chaîne d'approvisionnement contribue activement à nos objectifs environnementaux, renforçant ainsi notre stratégie de développement durable.

Sensibiliser nos Collaborateurs à l'Éco-Responsabilité

Au sein du Groupe Digital Virgo, nous intégrons l'éco-responsabilité au cœur de notre culture d'entreprise en sensibilisant nos collaborateurs aux bons réflexes et actions durables. Grâce à des initiatives locales et internationales, nous renforçons notre engagement pour un impact positif sur l'environnement.

9 initiatives locales menées en 2024 pour renforcer l'engagement éco-responsable de nos collaborateurs.



Beach Clean Up & Water Day à Dubaï pour préserver les écosystèmes marins.

Livret des bonnes pratiques pour adopter des gestes éco-responsables au quotidien.

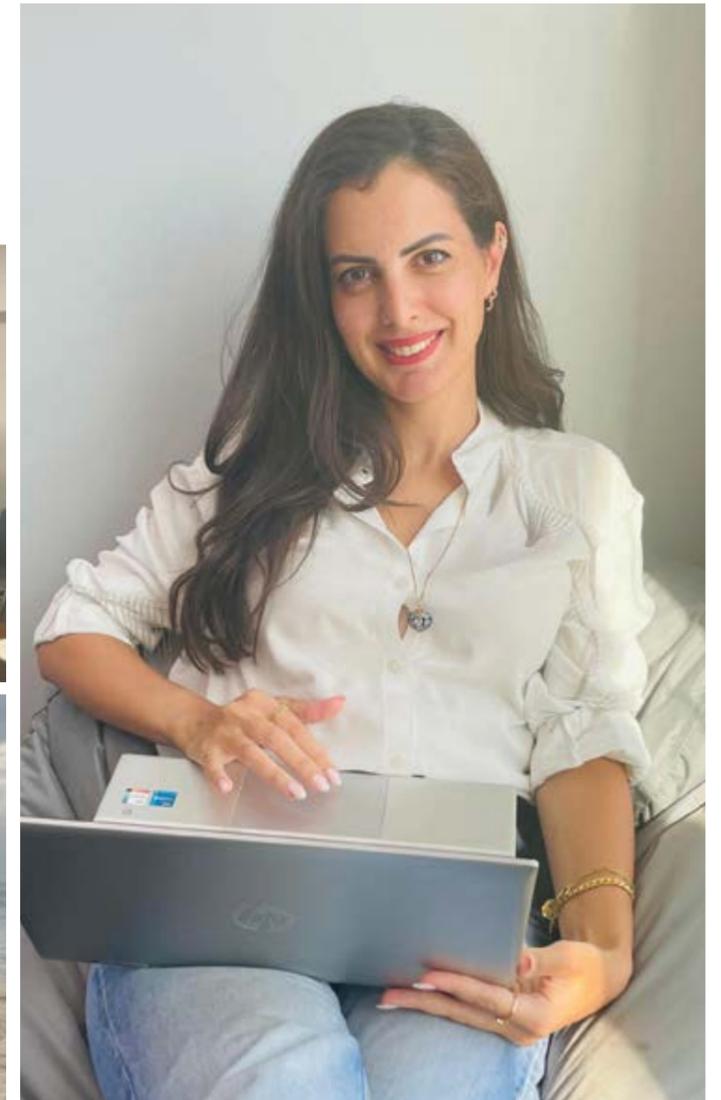


Fresque du Climat en Espagne

Fresque du Climat en Espagne et Atelier 2 Tonnes en France, favorisant une prise de conscience sur la décarbonation et le changement climatique.



Donation caritative à Valence en soutien aux victimes des inondations.



“

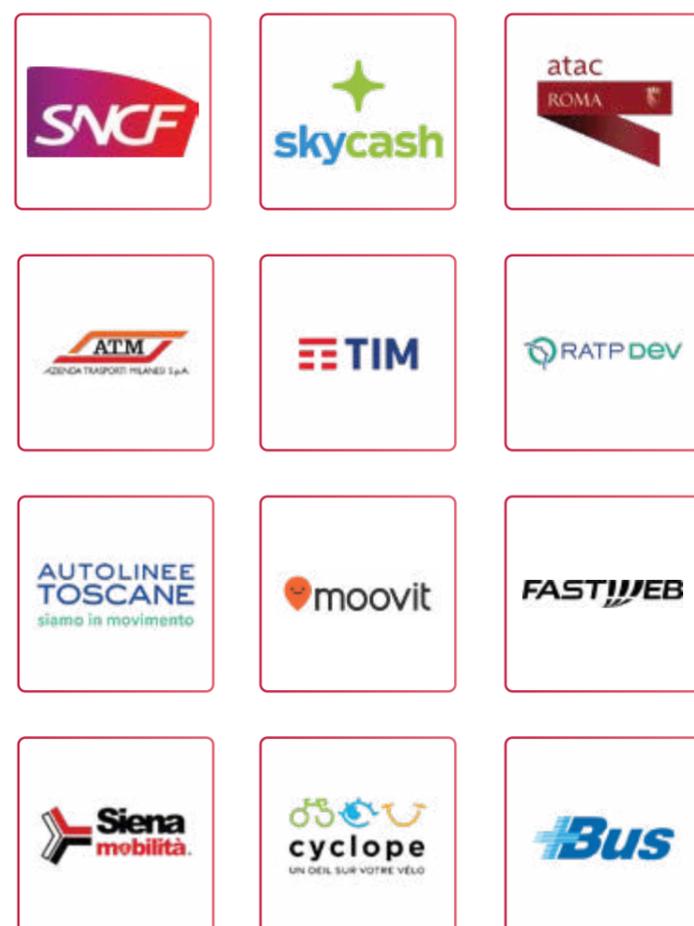
L'éco-responsabilité commence par la sensibilisation et l'action collective. En mobilisant nos équipes à travers des initiatives concrètes, nous contribuons activement à un futur plus durable.

Ingy Akil
Regional HR Manager MENAT

Promouvoir la Mobilité Urbaine et le Transport Durable : Ticket Digital

Faciliter l'accès aux transports, réduire l'empreinte carbone et encourager les mobilités douces : avec DV Ticketing, nous connectons les citoyens à une mobilité plus durable.

Nous facilitons l'accès aux transports durables grâce à notre solution DV Ticketing. En remplaçant les billets papier par des tickets digitaux, nous contribuons à une mobilité plus fluide, plus accessible et plus respectueuse de l'environnement. Notre solution permet :



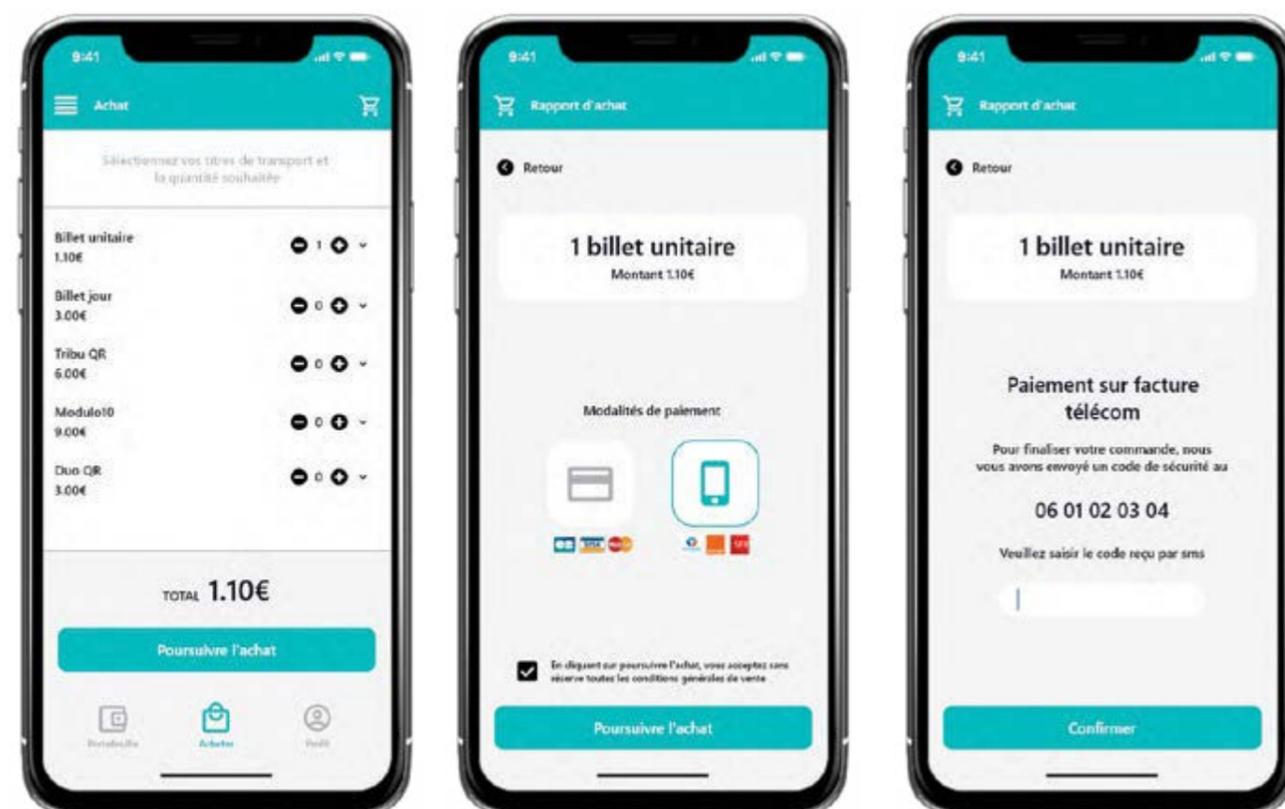
Les mockups illustrent le parcours simplifié du donateur à travers le paiement avec notre solution de Ticketing :

> Une réduction de l'empreinte écologique en limitant l'impression de tickets papier.

> Un accès simplifié aux transports publics, directement via mobile.

> Une expérience de paiement sécurisée et rapide, adaptée aux besoins des usagers.

En partenariat avec de nombreux opérateurs de transport en Europe, nous nous engageons à soutenir une mobilité plus responsable et inclusive.





“
 AVOIR
 UN IMPACT
 POSITIF,
 ENSEMBLE.

Conclusion

L'année 2024 marque une nouvelle étape dans la stratégie Positive Impact du Groupe Digital Virgo, affirmant notre volonté d'accélérer nos engagements en faveur d'un avenir plus durable et responsable.

Remerciements

Ce rapport témoigne d'un engagement collectif où chaque initiative Positive Impact reflète le travail, la créativité et la détermination des équipes du Groupe Digital Virgo.

À toutes celles et ceux qui contribuent, chaque jour, à façonner un impact positif, à repenser les pratiques et à construire un avenir plus durable : merci. Leur énergie et leur engagement sont les véritables moteurs du changement.

“

L'HISTOIRE DE CET IMPACT
 CONTINUE DE S'ÉCRIRE,
 PORTÉE PAR L'INNOVATION
 ET LA VOLONTÉ D'AGIR.





DIGITALVIRGO

88 rue Paul Bert
69003 Lyon France

Tél. +33 (0)4 37 48 23 00

www.digitalvirgo.com

