



Informe Positive Impact 2024

DECLARACIÓN DE RENDIMIENTO
EXTRAFINANCIERO

DIGITALVIRGO



Índice

EL GRUPO
Y NUESTRO
ENFOQUE

- 02 | Un compromiso colectivo para un impacto sostenible
- 03 | El Grupo Digital Virgo en cifras
- 04 | Abordar los retos de los telcos en todo el mundo
- 05 | Un radio de acción global impulsado por oficinas locales
- 06 | La dirección del grupo
- 07 | Nuestro enfoque «Positive Impact»
- 08 | Nuestra matriz de doble materialidad
- 09 | Gobernanza y gestión de acciones
- 10 | Presentación del programa «Our Teams Have Impact»
- 11 | Los cuatro pilares de nuestro enfoque

Parte 01

GESTIÓN DEL
ECOSISTEMA

- 12 | Introducción
- 13 | Mapa de actores
- 14 | Posición en la gestión de un ecosistema DCB seguro
- 15 | Acción ecosistémica: comunicación y eventos
- 16 | Reguladores: pago móvil y retos normativos
- 17 | Retos técnicos de DV PASS
- 18 | Prácticas éticas en la relación con nuestros socios

Parte 02

COMPROMISO
SOCIAL

- 19 | Introducción
- 20 | Acciones apoyadas por equipos comprometidos
- 21 | Educación: un compromiso con la juventud
- 22 | Salud: un compromiso sostenible con el bienestar
- 23 | Discapacidad, Inclusión y Diversidad
- 24 | Promover la inclusión y la igualdad de género
- 25 | Digital Virgo For Non Profits

Parte 03

ENTORNO
PROFESIONAL

- 26 | Introducción
- 27 | Acciones llevadas a cabo por equipos comprometidos
- 28 | Educación: un compromiso con la juventud
- 29 | Salud: un compromiso duradero con el bienestar
- 30 | Discapacidad, inclusión y diversidad
- 31 | Fomentar la inclusión y la igualdad de género
- 32 | Digital Virgo para organizaciones sin ánimo de lucro

Parte 04

RESPONSABILIDAD
ECOLÓGICA

- 33 | Introducción
- 34 | Impacto ecológico y responsabilidad medioambiental
- 35 | Mapa de palancas
- 36 | Fomentar la movilidad sostenible
- 37 | Optimización del uso de los recursos
- 38 | Sensibilizar sobre la responsabilidad medioambiental
- 39 | Promover la movilidad urbana y el transporte sostenible

Conclusión

A portrait of Guillaume Briche, CEO of Digital Virgo, standing in front of a blurred industrial background. He is wearing a dark blue sweater over a white collared shirt.

Guillaume Briche

CEO* del Grupo
Digital Virgo

(*) Chief Executive Officer

UN COMPROMISO COLECTIVO PARA UN IMPACTO SOSTENIBLE

En el Grupo Digital Virgo, creemos firmemente que el rendimiento y la responsabilidad son inseparables. El programa Positive Impact evoluciona cada año con este espíritu, impulsado por la inversión de equipos de todo el mundo. Este informe destaca su compromiso, creatividad y determinación para integrar la responsabilidad social y medioambiental en el centro de nuestra actividad.

El programa Positive Impact ilustra nuestro compromiso de combinar crecimiento y responsabilidad. Al integrar plenamente las dimensiones medioambientales, sociales y éticas en nuestro desarrollo, creamos una dinámica positiva y sostenible para nuestros socios y nuestro ecosistema.

Para 2024, hemos decidido situar la educación en el centro de nuestras acciones. Facilitar el acceso a la formación, fomentar la inclusión y acompañar a los jóvenes talentos son palancas que contribuyen a un futuro más justo y sostenible. Paralelamente, continuamos con nuestras iniciativas en favor de la transición ecológica, optimizando nuestro consumo energético, promoviendo una movilidad más responsable y apoyando proyectos solidarios con impacto.

Gracias a todas las personas que contribuyen cada día al crecimiento del programa Positive Impact.

“

Combinar rendimiento
y responsabilidad para
un impacto duradero.

El Grupo Digital Virgo



+760

Colaboradores

37 años

Edad media

2/3

en el extranjero

91,5%

de contratos indefinidos

47%

de mujeres



+30

Oficinas en todo el mundo



+150

Conexiones Operadores



~2.000

Millones de tarjetas SIM conectadas



+50

Países en los que opera



+300

Merchants Conectados



+400

Millones de € de volumen de negocios



+40

Millones de € de EBITDA

El Grupo Digital Virgo es un socio clave de los operadores de telecomunicaciones de todo el mundo, especializado en estrategias de pago móvil y monetización. Sus soluciones incluyen una plataforma de gestión de transacciones y una gama de servicios de monetización en sectores como el entretenimiento, los medios interactivos, la venta de entradas digitales y las donaciones, lo que permite a los usuarios realizar pagos directamente a través de la factura del operador.

«DIGITAL VIRGO HA CONSTRUIDO UNA RED MUNDIAL Y OPERA ACTUALMENTE EN TODOS LOS CONTINENTES, EN MÁS DE 50 PAÍSES».

Gracias a su crecimiento orgánico y a adquisiciones estratégicas, Digital Virgo ha construido una red mundial y opera actualmente en todos los continentes, en más de 50 países. Con una facturación anual que supera los 400 millones de euros, Digital Virgo cuenta con 760 expertos para ofrecer un soporte local eficaz a sus socios operadores de telecomunicaciones y Merchants.

Abordar los retos de los telcos en todo el mundo

- ➔ Más de 300 Merchants Premium están conectados a nuestra plataforma DCB (Direct Carrier Billing). Una integración sencilla que permite comercializar cientos de productos y servicios mediante el pago a través de la factura del operador.
- ➔ Una plataforma DCB única para gestionar la integración de los Merchants, las suscripciones, pero también la seguridad de los pagos, el servicio de atención al cliente y el seguimiento global de las transacciones.
- ➔ Una gama de servicios para reforzar la fidelidad y el compromiso de los clientes. La posibilidad para los operadores de telecomunicaciones de ofrecer a sus abonados servicios de calidad, adaptados a las especificidades locales.
- ➔ Soluciones de monetización y digitalización que integran de forma nativa el pago a través del operador. Una oferta adaptada a cada sector, fuente de crecimiento para los operadores de telecomunicaciones.



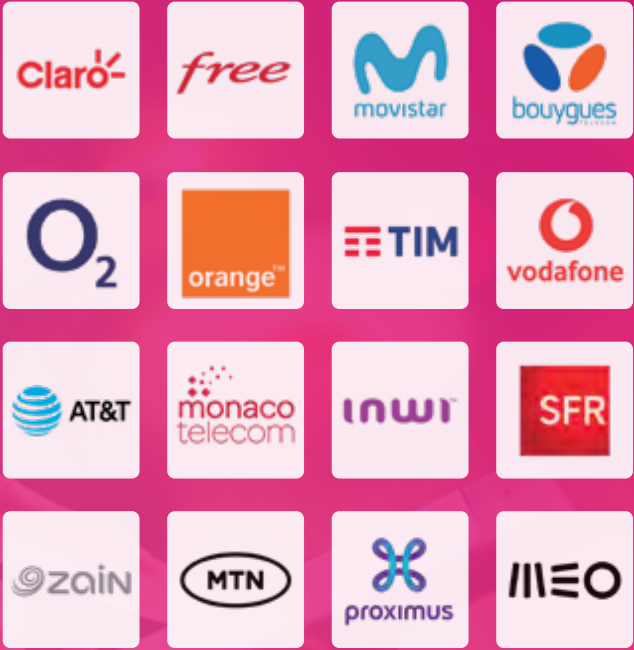
Ofrecemos estrategias globales de monetización conectando a Merchants y operadores de telecomunicaciones.

 DV PASS	DV PASS, plataforma de gestión de transacciones SMS y DCB.	 DV LIVE	DV LIVE, plataforma de marketing interactivo para animar la audiencia de los medios de comunicación.
 DV CONTENT	DV CONTENT, estrategias globales de monetización y distribución de contenidos premium.	 DV TICKETING	DV TICKETING, digitalización de billetes para la movilidad urbana y los eventos.

PAGOS ALTERNATIVOS | MONETIZACIÓN | GAMIFICACIÓN | DISTRIBUCIÓN FIDELIZACIÓN | ADQUISICIÓN | LOCALIZACIÓN | PROMOCIÓN | DIGITALIZACIÓN

Desde 2008... Acompañamos a los operadores de telecomunicaciones

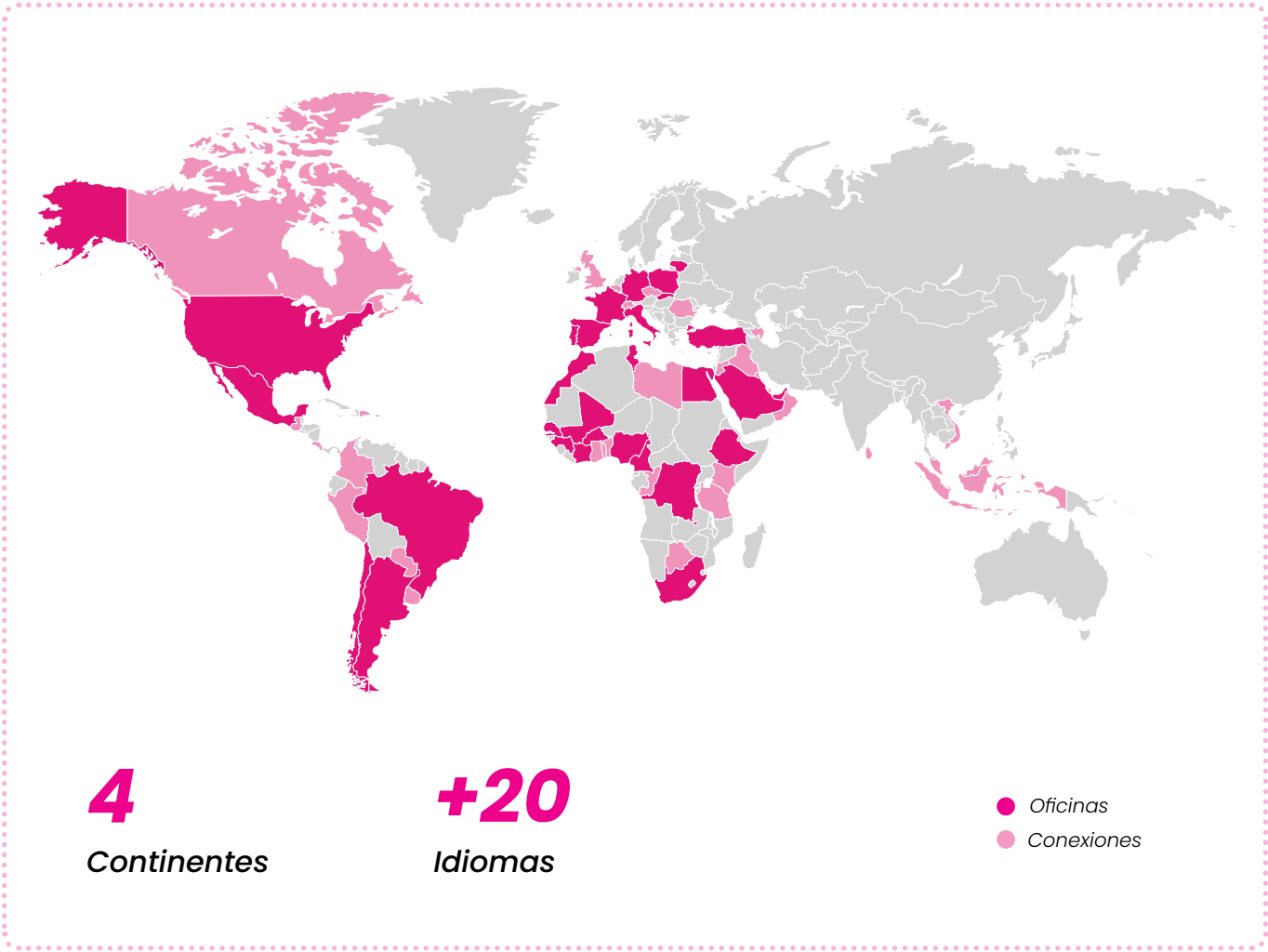
Desde hace más de 15 años, acompañamos a nuestros clientes, operadores de telecomunicaciones y Merchants, en el despliegue, la integración y la optimización de soluciones de pago alternativas. Nuestra presencia es internacional, nuestra experiencia está respaldada por nuestros equipos locales y nuestro ADN es 100 % digital.



+150
Conexiones Operadores

+300
Merchants Conectados

Un radio de acción global, respaldado por oficinas locales, cercanas a nuestros socios.



OFICINAS

Costa de Marfil · Francia · Eslovaquia · Lituania
Polonia · España · Alemania · Chile · Portugal
Turquía · Túnez · Marruecos · Egipto · Etiopía
Emiratos Árabes Unidos · Sudáfrica · Guinea
Malí Senegal · Camerún · Nigeria · Burkina Faso
Mauricio · México · Argentina · República
Democrática del Congo · Brasil · Estados Unidos

CONEXIONES

Benín · Botsuana · Congo · Irak · Ghana · Kenia
Bélgica · Mozambique · Tanzania · Indonesia
Malasia · Sri Lanka · Vietnam · Libia · República
Checa · Rumanía · Colombia · República
Dominicana · Perú · Omán · Suiza · Paraguay
Uruguay · Guatemala · Azerbaiyán · Qatar
Bahrein · Jordania · Kuwait · Togo · Canadá

PRESENCIA MUNDIAL, EXPERIENCIA LOCAL

Presente en todos los continentes, Digital Virgo desarrolla soluciones adaptadas a las especificidades de cada mercado. Nuestra red de oficinas locales nos permite estar más cerca de nuestros socios, anticiparnos a los cambios del sector y aportar una experiencia sobre el terreno esencial para el éxito de los proyectos.

Combinar una visión global con un arraigo local es la esencia de nuestro enfoque. Gracias a esta proximidad, construimos conjuntamente estrategias eficaces, en consonancia con las expectativas de los usuarios y los retos de los ecosistemas digitales.

La Dirección del Grupo

UNA GOBERNANZA MULTIDISCIPLINAR, ENTRE VISIÓN ESTRATÉGICA Y EFICACIA OPERATIVA.

El equipo directivo, encabezado por los fundadores del Grupo, encarna una cultura empresarial centrada en el espíritu emprendedor. Se basa en un profundo conocimiento del ecosistema de pagos, monetización y telecomunicaciones, así como en un profundo conocimiento de las particularidades locales. Esta doble experiencia estratégica y operativa garantiza a Digital Virgo la agilidad necesaria para acompañar a los operadores de telecomunicaciones en sus retos, en los 50 países en los que el Grupo opera.

La rigurosidad financiera, pilar de la cultura empresarial, se ve reforzada por un modelo económico rentable desde la creación del Grupo, que refleja una gestión responsable. Esta estrategia garantiza la estabilidad financiera y respalda el compromiso con un crecimiento sostenible y ético, en consonancia con los principios de Positive Impact.

15

miembros

25%

de mujeres

5

nacionalidades

GOBERNANZA



Eric Peyre
President Founder



Manuel Cruz
Founder

La estructura de gobernanza de Digital Virgo está diseñada para favorecer una gestión eficaz y reactiva. Se articula en torno a un Comité de Dirección (CODIR), que reúne a los directores de las funciones transversales, y un Comité Ejecutivo (COMEX), que engloba al CODIR y a los directores regionales. Esta organización permite integrar a más de 15 personas con experiencia, lo que garantiza el equilibrio y la complementariedad entre la visión estratégica y la eficacia operativa.



Guillaume Briche
Chief Executive Officer (CEO)



Emmanuel Tongio
Chief Financial Officer



Cécile Barbe
Chief HR Officer



Igor Kujacic
Chief of Staff



Eric Tiberghien
Chief Operating Officer



Emilie Roussel
Chief Corporate Marketing & Communications Officer



Vincent Taradel
Chief Marketing Officer



Julien Ménard
Chief Technical Officer



Marion Hyvernât
Chief Legal Officer



Wojciech Lukawski
Regional Director Central Europe



Pascal Dufour
Regional Director MENAT



Mounia Terhzaz
Regional Director Africa



Léandre Kanga
Deputy Director Sub-Saharan Africa



Ramon Alvarez
Regional Director IBERIA & LATAM



Fran Sanchez
Regional Director North America, IBERIA & LATAM

Nuestro enfoque de Positive Impact

Ante los crecientes retos de nuestra actividad y nuestro entorno, damos prioridad a la gestión de un ecosistema responsable. Reforzando nuestro compromiso con un marco seguro y sostenible, ponemos especial énfasis en el cumplimiento normativo. A través de acciones específicas y una gobernanza rigurosa, garantizamos el cumplimiento de la normativa y reforzamos la confianza de nuestras partes interesadas. Nuestro objetivo es mantener un equilibrio entre seguridad y sostenibilidad, esencial para la continuidad de nuestras actividades en un mundo en constante evolución.

Nuestra matriz de doble materialidad

El Grupo Digital Virgo integra la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el centro de su estrategia desde 2018. Conscientes de los retos sociales, societarios y medioambientales, consideramos el programa Positive Impact como un compromiso esencial con nuestros colaboradores, nuestros socios y, en general, con la sociedad.

Este enfoque se basa en una estrecha colaboración entre todas las direcciones del Grupo. Recursos Humanos, Comunicación, Técnica, Finanzas, Marketing, Productos, Jurídico y Medios Generales: cada entidad contribuye a dar forma a iniciativas responsables y a inscribir nuestro crecimiento en una dinámica sostenible.

El Grupo Digital Virgo ha elaborado su matriz de doble materialidad mediante un enfoque estructurado destinado a identificar y jerarquizar los retos de Positive Impact más significativos para su actividad. Este análisis se basa en una evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con estos retos, teniendo en cuenta las tendencias del sector, la normativa vigente y las normas internacionales en materia de sostenibilidad. El objetivo es medir tanto el impacto de estos retos en el rendimiento económico y estratégico del Grupo (materialidad financiera) como la influencia de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente (materialidad de impacto).

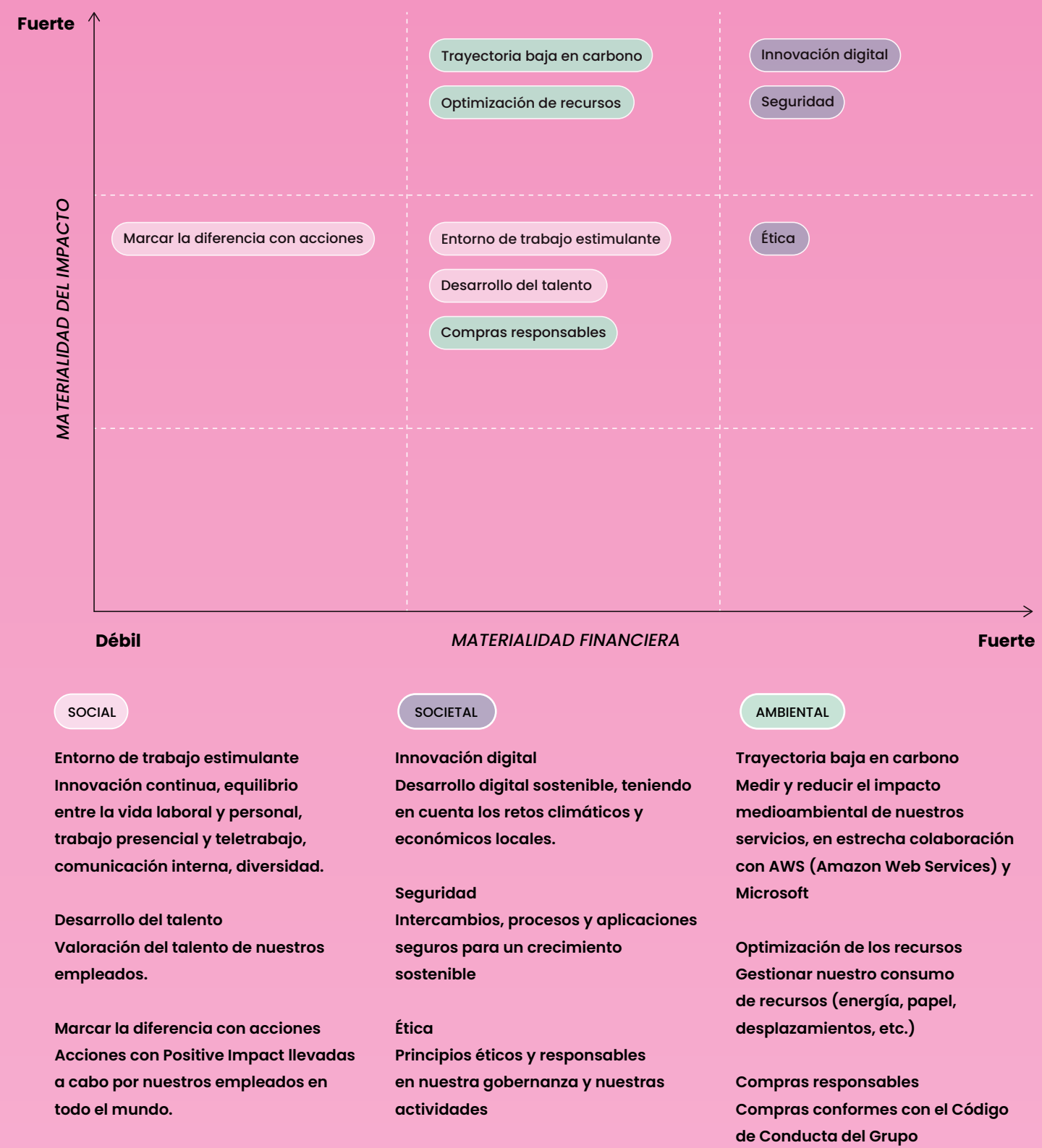
Para establecer esta matriz, Digital Virgo ha llevado a cabo en primer lugar una revisión documental de los marcos de referencia internacionales, como la Directiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). A continuación, se llevó a cabo un análisis comparativo de las mejores prácticas del sector con el fin de identificar los temas clave que debían integrarse.

“
Cada entidad contribuye a dar forma a iniciativas responsables y a inscribir nuestro crecimiento en una dinámica sostenible.

Esta primera fase permitió elaborar una lista de cuestiones relevantes, que posteriormente se clasificaron en función de su criticidad y su potencial de influencia. Una vez realizada esta clasificación, se elaboró un mapa para visualizar las interacciones entre los retos identificados y su impacto en las actividades del Grupo. Esta tabla de doble materialidad constituye así una herramienta esencial para orientar la estrategia de desarrollo sostenible de Digital Virgo, alineando sus compromisos y acciones con los retos prioritarios del sector digital.

Desde 2023, hemos llevado a cabo un análisis de doble materialidad, que ha permitido poner de relieve nuestros retos en materia de sostenibilidad. Esta reflexión ha sido realizada por el Comité de Positive Impact, con los diferentes servicios del Grupo.

CUADRÍCULA DE DOBLE MATERIALIDAD



Gobernanza y dirección de las acciones:

el Comité de Positive Impact

UNA COLABORACIÓN TRANSVERSAL PARA UN IMPACTO GLOBAL

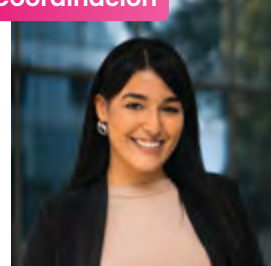
El programa Positive Impact se basa en una dinámica colectiva, impulsada por un comité específico que vela por la implementación y el seguimiento de las iniciativas del Grupo en materia de responsabilidad social y medioambiental.

Este comité reúne diversas competencias de diferentes departamentos de Digital Virgo (finanzas, recursos humanos, comunicación, jurídico, técnico), garantizando así un enfoque transversal y eficaz. Cada miembro contribuye activamente a hacer evolucionar nuestros compromisos y a maximizar su impacto.

El compromiso de este comité es esencial para garantizar la coherencia y la eficacia de nuestras acciones, en consonancia con los valores del Grupo y las expectativas de nuestros socios. Gracias a la coordinación del comité, estructuramos iniciativas sostenibles que contribuyen a la transformación positiva de nuestro ecosistema.



EL COMITÉ

Gestión  Guillaume Briche Chief Executive Officer (CEO)	Gestión  Emmanuel Tongio Chief Financial Officer	Coordinación  Marion Hyvernats Chief Legal Officer	Coordinación  Anissa Offar Legal Counsel
Coordinación  Laurence Dubois Compliance Officer	Referente  Sandrine Hyvernats Office Manager	Referente  Alexandre Diagne Office IT Manager	Referente  Cécile Barbe Chief HR Officer
Referente  Claire Guiraud HR Development Manager	Referente  Julien Ménard Chief Technical Officer	Referente  Emilie Roussel Chief Corporate Marketing & Communications Officer	

11
miembros

8
departamentos

Un compromiso común para un impacto duradero

“

**Un programa basado
en la iniciativa
y el liderazgo.**

Presentación del programa «Our Teams Have Impact»

UN COMPROMISO LOCAL, UN IMPACTO GLOBAL

El programa Our Teams Have Impact encarna el deseo de Digital Virgo de apoyar las iniciativas locales impulsadas por sus equipos en todo el mundo. Cada proyecto, ideado y propuesto por nuestros colaboradores, contribuye a reforzar nuestro compromiso social adaptándose a las realidades y necesidades de cada región.

El Comité Positive Impact acompaña estas acciones, garantizando su implementación y su impacto concreto sobre el terreno. Este programa se basa en una dinámica glocal, que combina una visión global y un arraigo local, con un objetivo claro: dar a los equipos los medios para actuar y marcar la diferencia.

Los 4 pilares de nuestro enfoque



Pilar 01

Un ecosistema seguro y sostenible

PRIORIDADES ÉTICAS E INNOVACIONES PARA UN FUTURO RESPONSABLE

En 2024, Digital Virgo ha continuado con su compromiso por un ecosistema digital más seguro y sostenible. La protección de los datos personales, la lucha contra el fraude y el refuerzo de la ciberseguridad han sido nuestras principales prioridades, garantizando así un marco de confianza a nuestros socios y usuarios. La innovación responsable y la transparencia siguen siendo pilares fundamentales para construir un futuro ético y sostenible.

Pilar 02

Un Positive Impact en la sociedad

INICIATIVAS SOCIALES PARA UN COMPROMISO SOSTENIBLE

El año 2024 marcó una aceleración de nuestras acciones en favor de la educación y la inclusión. Nuestros equipos llevaron a cabo iniciativas para fomentar el acceso al aprendizaje, reducir las desigualdades educativas y promover la igualdad de oportunidades. Al mismo tiempo, continuamos con nuestros compromisos en materia de inclusión y sensibilización sobre los derechos fundamentales a través de proyectos concretos y colaboraciones comprometidas.

Pilar 03

Acciones beneficiosas para los equipos

MOVILIZACIÓN COLECTIVA POR UN ENTORNO MÁS INCLUSIVO

Este año, Digital Virgo ha aumentado sus iniciativas para el bienestar y el compromiso de los empleados. Los seminarios web, la formación y los eventos internos han permitido mejorar el entorno de trabajo y reforzar la cohesión de los equipos. Además, el programa Positive Impact ha apoyado acciones locales en varios países, lo que ilustra el compromiso y la fuerza del colectivo en favor de un desarrollo inclusivo y responsable.

Pilar 04

La responsabilidad ecológica en el centro de nuestros procesos

ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL ALINEADO CON LOS REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD.

En 2024, hemos consolidado nuestro compromiso con la responsabilidad ecológica promoviendo prácticas sostenibles entre nuestros equipos y apoyando iniciativas locales con impacto ecológico. Cada acción, por pequeña que sea, forma parte de nuestro compromiso de minimizar nuestra huella ecológica y contribuir a un futuro más sostenible.

Pilar 01 | Gestión del ecosistema

Ante los crecientes retos que plantean los contenidos digitales y las soluciones de pago, desempeñamos un papel clave en la construcción de un ecosistema profesional seguro y sostenible. Nuestro compromiso se basa en prácticas rigurosas en materia de cumplimiento normativo, una vigilancia proactiva de la normativa y el intercambio de las mejores prácticas con todos los actores del mercado.

A través de nuestra participación en eventos especializados y nuestras intervenciones ante las partes interesadas, contribuimos activamente a estructurar un marco de confianza para el DCB. Al acompañar a nuestros socios y dar testimonio de los imperativos de seguridad y transparencia, reforzamos la protección de los usuarios y la sostenibilidad del sector.

Nuestra ambición: combinar innovación y responsabilidad para garantizar un entorno fiable, ético y sostenible para todo el ecosistema.

Cartografía de los actores

EL GRUPO EVOLUCIONA EN EL SENO DE UN ECOSISTEMA COMPLEJO, QUE REÚNE A MULTITUD DE ACTORES COMPROMETIDOS CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN ENTORNO DIGITAL SOSTENIBLE Y SEGURO.

Digital Virgo se sitúa en el centro de un ecosistema rico y complejo, en el que participan operadores de telecomunicaciones, Merchants, asociaciones profesionales, socios financieros y técnicos, organismos gubernamentales y usuarios finales (clientes de los operadores). Este mapa de actores subraya la importancia de adoptar un enfoque global para abordar los retos,

respetar las normas en constante evolución y navegar en un entorno exigente. Nuestro papel central en este ecosistema nos permite promover un desarrollo sostenible y seguro, lo que demuestra nuestro compromiso de responder globalmente a las exigencias de nuestro entorno empresarial para combinar crecimiento y responsabilidad social.

1 Asociaciones de profesionales, grupos de trabajo sobre ética y normativa

Colaboramos con organismos profesionales y grupos de trabajo para garantizar el cumplimiento de las normas y promover las mejores prácticas del sector.

4 Merchants conectados

Acompañamos a los Merchants en la optimización de sus soluciones de pago digital, ofreciéndoles herramientas seguras y eficaces para impulsar su actividad.

7 Líneas de datos recopilados y analizados

Gracias al análisis de miles de millones de líneas de datos, mejoramos continuamente nuestros servicios, optimizamos las transacciones y nos anticipamos a las tendencias del mercado.

2 Proveedores técnicos

Nuestros socios técnicos proporcionan soluciones innovadoras y eficaces para garantizar la fiabilidad, la seguridad y la eficacia de las transacciones digitales.

5 Socios financieros

Nuestras alianzas con instituciones financieras nos permiten ofrecer soluciones de pago adaptadas, fiables y conformes con los requisitos normativos.

8 Reguladores

Trabajamos en estrecha colaboración con los organismos reguladores para garantizar la conformidad de nuestros servicios y contribuir al desarrollo de un ecosistema digital seguro.

3 Usuarios finales

Hacemos todo lo posible para ofrecer a los usuarios una experiencia fluida, segura y adaptada a sus necesidades, garantizando al mismo tiempo la protección de sus datos.

6 Operadores de telecomunicaciones

Nuestras conexiones con más de 150 operadores de telecomunicaciones en todo el mundo nos permiten ofrecer soluciones de pago móvil accesibles y eficaces.

9 Transacciones exitosas

Con más de 16 000 millones de transacciones anuales, garantizamos una infraestructura sólida y eficaz, capaz de satisfacer las necesidades de los usuarios y socios.

+35 000
campañas de Marketing

+150 Conexiones
con operadores de
telecomunicaciones

2 miles
de millones
de tarjetas
SIM



+16 Miles de
millones de hits
transaccionales al año

+300
Merchants
conectados

Posición en la gestión de un ecosistema DCB seguro

UN COMPROMISO CON UN DCB SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

El Direct Carrier Billing (DCB) desempeña un papel fundamental en la accesibilidad a los bienes y servicios digitales a escala mundial. Con un número cada vez mayor de usuarios móviles y una creciente adopción del pago a través del operador, la seguridad de este ecosistema es una prioridad.

En el Grupo Digital Virgo, acompañamos a nuestros socios (operadores, Merchants y reguladores) poniendo a su disposición nuestra experiencia en gestión de riesgos, cumplimiento normativo y prevención del fraude. Nuestras soluciones garantizan un enfoque transparente y seguro, favoreciendo un marco de confianza esencial para la sostenibilidad del DCB.

Contribuimos activamente a estructurar este entorno a través de alianzas estratégicas, el establecimiento de normas éticas y nuestra participación

en intercambios sectoriales. Nuestro compromiso va mucho más allá de las soluciones tecnológicas: compartimos nuestra experiencia participando en eventos importantes y colaborando con actores clave para definir las buenas prácticas del futuro.

La transparencia, la seguridad y la innovación son fundamentales en nuestro enfoque. Gracias a una vigilancia continua y a la optimización de nuestras soluciones, garantizamos a los operadores y Merchants un marco de monetización fiable y sostenible.

Nuestro papel es acompañar a todas las partes interesadas en la implementación de buenas prácticas adaptadas a la evolución del mercado. Al reforzar la protección de los usuarios y garantizar una gobernanza rigurosa, contribuimos a la construcción de un ecosistema resiliente y sostenible.



El futuro del Direct Carrier Billing se basa en un equilibrio entre innovación y seguridad. Como actor comprometido, nuestra misión es acompañar a los operadores y Merchants en un enfoque responsable y sostenible del pago móvil. Gracias a nuestra experiencia y presencia internacional, trabajamos por un marco regulatorio estructurado y un DCB transparente, seguro y eficaz.

Proteger, estructurar, acompañar. los pilares de nuestro compromiso.

Eric Tiberghien
Group COO

Intervenciones y eventos dentro del ecosistema

El Grupo desempeña un papel activo en el acompañamiento de los actores del Direct Carrier Billing (DCB) hacia un ecosistema más seguro, ético y sostenible. Este compromiso se traduce en intervenciones en eventos clave, publicaciones estratégicas y trabajo de sensibilización entre los operadores y nuestros equipos internos.

Estamos muy comprometidos con el Mobile Ecosystem Forum (MEF), una organización esencial para la evolución del pago móvil. Este compromiso se ha traducido en varias acciones estructurantes este año:



Intervenciones en Ámsterdam y Sudáfrica, durante los eventos MEF, para debatir con los actores del sector sobre los retos de la conformidad y las buenas prácticas que deben adoptarse.



Sensibilización interna, formando a nuestros equipos sobre los retos del cumplimiento normativo y las mejores prácticas del sector, para que puedan acompañar de la mejor manera posible a nuestros socios.



Entrevista con Juniper Research, en la que compartimos nuestra visión sobre la creación de un ecosistema DCB más seguro y las estrategias para maximizar la monetización al tiempo que se garantiza la protección de los usuarios.



Intervención con los operadores de Burkina Faso, para estructurar un enfoque más seguro del DCB y reforzar la protección de los usuarios.

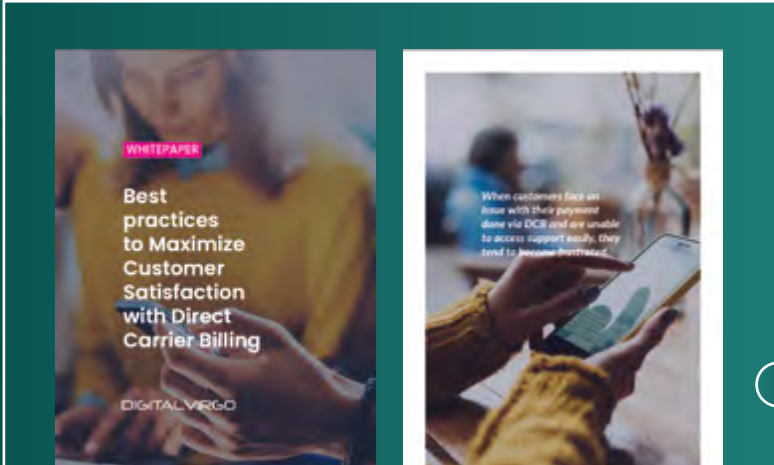


Mobile Ecosystem Forum: un firme compromiso con el futuro del DCB

UN ACTOR CLAVE EN LOS DEBATES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR.

Presentes en numerosas mesas redondas y conferencias organizadas por el MEF, contribuimos activamente a la reflexión sobre el futuro del Direct Carrier Billing y su integración en un marco regulatorio sólido. Nuestros intercambios con operadores, Merchants y reguladores permiten armonizar las prácticas y reforzar la confianza en este modelo de pago.

Nuestra misión es clara: acompañar a la industria hacia prácticas cada vez más responsables y garantizar una monetización sostenible para todos los actores implicados.



Publicación del Libro Blanco del MEF, un documento estratégico en el que hemos colaborado y que tiene como objetivo orientar al sector hacia una gestión más transparente y eficaz del DCB.



El auge de los pagos móviles en África requiere un marco seguro y adaptado a las realidades del mercado. En colaboración con la ARCEP de Burkina Faso y nuestro socio Evina, hemos puesto en marcha una formación destinada a reforzar la detección de incumplimientos y a estructurar un ecosistema DCB más seguro.

Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso de acompañar a los reguladores y operadores hacia unos altos estándares de seguridad, garantizando al mismo tiempo el crecimiento sostenible del sector.

Léandre Kanga

Deputy Director Sub-Saharan Africa

Reguladores: pagos móviles y retos normativos

En el marco de su compromiso con la seguridad de los pagos móviles, Digital Virgo ha colaborado con ARCEP Burkina Faso en la formación de sus equipos. El objetivo: reforzar la detección de incumplimientos y estructurar una regulación eficaz del Direct Carrier Billing (DCB). En colaboración con Evina, experto en lucha contra el fraude, esta iniciativa permite a los reguladores

y operadores adoptar las mejores prácticas para proteger a los usuarios y garantizar la seguridad de las transacciones.

Colaboración para una regulación eficaz y un pago móvil más seguro.



Evina: protección contra el fraude y trazabilidad de los productos no conformes

**Arcep Burkina Faso –
Formación y acompañamiento**



Retos técnicos de DV PASS

En el Grupo Digital Virgo, la infraestructura técnica es fundamental para el rendimiento y la seguridad de nuestras soluciones. Gracias a nuestros equipos de expertos, nuestras plataformas evolutivas y nuestra colaboración con AWS, garantizamos una gestión optimizada, segura y eficaz de nuestros servicios para nuestros clientes y nuestro ecosistema. Nuestras prioridades técnicas se articulan en torno a tres ejes principales:



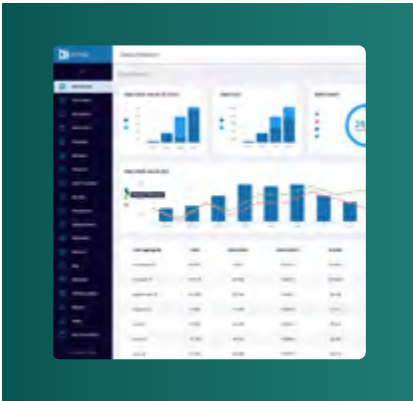
Seguridad y cumplimiento

- > Certificación ISO/IEC 27001 para una gestión rigurosa de la seguridad de los datos
- > Herramientas tecnológicas avanzadas para proteger nuestras actividades y las de nuestros clientes
- > Normas de seguridad homogeneizadas a escala mundial



Rendimiento, innovación y escalabilidad

- > Flexibilidad de la infraestructura gracias a AWS, lo que nos permite ajustar nuestra capacidad en tiempo real en función de los picos de actividad
- > Soluciones gestionadas para una gestión autónoma y optimizada de los datos
- > Alta tecnicidad y sofisticación tecnológica para garantizar una experiencia fluida y eficaz



Monitorización y servicio de asistencia

- > Supervisión continua de las plataformas para garantizar la disponibilidad y la capacidad de respuesta
- > ECS Standard para optimizar la gestión y la evolución de nuestros entornos técnicos

También integramos un enfoque ecológico, basándonos en los compromisos de AWS de utilizar energía 100 % renovable a partir de 2023, reduciendo así la huella de carbono de nuestras infraestructuras.



La complejidad y la innovación son fundamentales en nuestro enfoque técnico. Nuestras plataformas deben ser eficaces, seguras y escalables, al tiempo que garantizan una gestión óptima de los recursos. Gracias a nuestra colaboración estratégica con AWS, tenemos la capacidad de ampliar nuestras infraestructuras garantizando la máxima protección de los datos. Esta agilidad tecnológica nos permite anticiparnos a las necesidades y acompañar de forma duradera el crecimiento de nuestros clientes y socios.

Una infraestructura técnica de vanguardia al servicio de un ecosistema seguro y eficaz.

Julien Ménard
Chief Technical Officer

Prácticas éticas en la relación con nuestros socios

En el marco de nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC), nuestro Grupo creó en 2020 dos comités dedicados al cumplimiento normativo, con el fin de garantizar una gobernanza eficaz y responsable. Estos comités desempeñan un papel fundamental en la implementación y el mantenimiento de unos altos estándares de cumplimiento normativo dentro de la organización.

→ **El Comité de Dirección «Compliance»** está compuesto por los siguientes miembros: CEO, Director de Operaciones, Director de Control Financiero del Grupo, Director Jurídico/ Director de Cumplimiento Normativo y Director de Procesos de Pago. Las principales funciones de este comité son definir el ámbito de aplicación del programa de cumplimiento, aprobar las políticas y procedimientos clave, establecer incentivos para fomentar la aplicación del programa de cumplimiento, revisar los informes de cumplimiento y aplicar medidas disciplinarias en caso de incumplimiento del Código de Cumplimiento. Su función es esencial para garantizar una dirección clara y unas decisiones estratégicas en materia de cumplimiento.

→ **El Comité de Cumplimiento** está compuesto por los responsables de cumplimiento de cada región y el director jurídico/director de cumplimiento. Supervisado por el Comité de Dirección «Compliance», se encarga de establecer y gestionar el programa de cumplimiento, realizar auditorías

periódicas para identificar los riesgos de incumplimiento, interactuar con la dirección y los empleados para identificar y gestionar los riesgos normativos, y resolver los problemas de cumplimiento.

→ **El Comité de Cumplimiento** desempeña un papel crucial en la implementación de la estrategia de cumplimiento, garantizando que el Grupo no solo respete la normativa vigente, sino que también se comprometa activamente a promover una cultura de integridad y responsabilidad.



Digital Virgo se compromete a cumplir la ley Sapin II en materia de lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales. Se ha llevado a cabo una evaluación de riesgos en sus entidades jurídicas mediante un cuestionario detallado.

El Grupo ha implantado un Código de Conducta que abarca la corrupción, el fraude y el blanqueo, adaptado a la legislación local y difundido a todos los empleados. Una Carta de Colaboración también especifica los requisitos anticorrupción para los contratistas. Digital Virgo exige a sus socios un alto nivel de ética y cumplimiento. Estos documentos están disponibles en el sitio web del Grupo.

Se ha incluido una cláusula anticorrupción en los nuevos contratos y se ha establecido un sistema de alerta interna.



Disponible en legal.digitalvirgo.com/compliance/



El cumplimiento normativo no es solo una cuestión de regulación, sino un pilar fundamental de la confianza que establecemos con nuestros socios y clientes.

En el Grupo Digital Virgo, hemos estructurado nuestro enfoque para garantizar un marco claro, respetado por todos, y acompañar a cada empleado en este proceso. La sensibilización y la formación son esenciales para transformar estos compromisos en reflejos cotidianos y garantizar un crecimiento sostenible y ético de nuestro ecosistema.

Marion Hyvernat
Chief Legal Officer & Head
of « Positive Impact »

Pilar 02 | Compromiso Social

La parte social de este informe «Positive Impact» destaca nuestro compromiso con la educación, un pilar fundamental para promover la inclusión y la igualdad de oportunidades. Al facilitar el acceso al conocimiento, contribuimos a la emancipación profesional y a una sociedad más inclusiva.

Más allá de la educación, actuamos para mejorar el acceso a la salud, fomentar la igualdad de género, reforzar la inclusión de las personas con discapacidad y promover la diversidad. Además, a través de nuestro programa Digital Virgo For Non Profits, apoyamos a asociaciones comprometidas con causas sociales.

Acciones llevadas a cabo por equipos comprometidos

 **+250**
empleados que participan en el programa «Positive Impact»

 **12**
países implicados en el programa « Positive Impact »

 **+80 000**
personas siguen las novedades del programa « Positive Impact »

 **+30**
acciones «Positive Impact» en 2024

16
acciones de sensibilización e inclusión

13
acciones solidarias: donaciones, ayuda mutua y compromiso comunitario

2
acciones para un ecosistema seguro y sostenible

4
acciones para la responsabilidad ecológica y la conservación de los recursos

“
El programa ha sido propuesto, implementado y respaldado por la empresa a muchos niveles, pero, sobre todo, son nuestros equipos en todo el mundo los que lo hacen realidad. Con su implicación, sus ideas y, por supuesto, sus acciones.

Educación: Un compromiso con la juventud

En el Grupo Digital Virgo creemos que la educación es una herramienta fundamental para ofrecer un futuro mejor a los niños y jóvenes de entornos desfavorecidos. Nos comprometemos a través de acciones concretas de apoyo financiero, material y humano, en colaboración con asociaciones locales e internacionales.

- Nuestros compromisos educativos:
- › **Acceso a la educación** para jóvenes desfavorecidos
 - › **Apoyo a orfanatos y estructuras educativas**
 - › **Movilización de equipos** a través de acciones solidarias
 - › **Ayuda material y financiera** para favorecer el éxito escolar



Tim Family Day Brasil: **un día dedicado a las familias y a la educación** de los más pequeños.

Apoyo a SOS Children's Villages Tunisia: distribución de **material escolar para niños huérfanos en el marco del programa Back to School**.



Visita y reparto de regalos en un **orfanato de Egipto**, para llevar consuelo y apoyo a los niños.

Día del Niño en Brasil: **compromiso financiero y participación de nuestros equipos** para ofrecer momentos de alegría a los niños desfavorecidos.



Reducción salarial en beneficio de la asociación **«L'École à l'Hôpital»**, que **ayuda a los niños hospitalizados** a continuar su educación.



Apoyo material y humano a Noble Gift en Polonia, lo que permite a una familia en dificultades beneficiarse de una ayuda esencial.



Apoyo financiero a la asociación Contemporary Life en Turquía, que facilita el acceso a la educación de las niñas.



“

El acceso a la educación es fundamental para construir un futuro más justo. Al apoyar iniciativas educativas en todo el mundo, permitimos que niños y jóvenes puedan proyectarse hacia un futuro más tranquilo. Ver el impacto de estas acciones sobre el terreno, especialmente en Brasil, nos impulsa a seguir actuando con compromiso y convicción.

Marco Barbaceli
Country Manager Brazil

Salud: un compromiso duradero con el bienestar

La salud es una cuestión fundamental en Digital Virgo, con un fuerte compromiso con la sensibilización, el apoyo a asociaciones y la movilización solidaria. Actuamos a través de iniciativas locales e internacionales para apoyar causas esenciales y reforzar el bienestar en el trabajo.

Mural sobre la resistencia a los antibióticos en Lyon, iniciativa educativa para concienciar sobre el uso de los antibióticos.



Taller de primeros auxilios en Marruecos para formar en primeros auxilios.



Taller de sensibilización dietética en Casablanca para promover una alimentación equilibrada.

Día Internacional del Síndrome de Down



Jornadas de sensibilización sobre el cáncer de mama: eventos organizados en Casablanca y El Cairo (Pink Day), donación a GEICAM en España para la investigación contra el cáncer.



Apoyo material y financiero a la asociación Enn Rev Enn Sourir, que permite el acceso a la atención médica para los niños.



Apoyo a asociaciones en Francia: ELA, Tout le Monde Contre le Cancer (Todo el mundo contra el cáncer).

Nuestras líneas de actuación clave:

- **Lucha contra el cáncer de mama:** acciones de sensibilización y apoyo financiero.
- **Prevención y acceso a la asistencia sanitaria:** campañas de donación de sangre, sensibilización sobre la alimentación, primeros auxilios.
- **Movilización benéfica:** participación en carreras y eventos benéficos.
- **Apoyo a asociaciones:** acompañamiento financiero y material para mejorar la asistencia sanitaria.
- **Bienestar en la empresa:** iniciativas que promueven la salud en el trabajo.



Acciones en Polonia: Caritas Polska y Fundacja Radia ZET, con el suministro de material médico de emergencia y a largo plazo.



Carreras solidarias:
➤ **Carrera de las Luces en Lyon** para la investigación sobre la diabetes.
➤ **Carrera benéfica en Chile** para financiar la atención cardiovascular de las poblaciones desfavorecidas.



“

Promover la salud significa actuar tanto por nuestros empleados como por las comunidades que nos rodean. Gracias a nuestras acciones de sensibilización y apoyo a las asociaciones, contribuimos a lograr un impacto concreto y duradero. Juntos, avanzamos en la prevención y el acceso a la atención sanitaria.

Naouar Touach
HR Manager Africa

Discapacidad, inclusión y diversidad

La inclusión de las personas con discapacidad es una prioridad en Digital Virgo. Llevamos a cabo acciones concretas para sensibilizar, acompañar y apoyar iniciativas que favorezcan un entorno más inclusivo.

Nuestros compromisos en favor de la discapacidad:

- > Intervenciones y sensibilización sobre la inclusión de las personas con discapacidad en el mundo laboral.

> Jornadas de apoyo y eventos dedicados a reforzar la visibilidad y el compromiso en torno a estas temáticas.

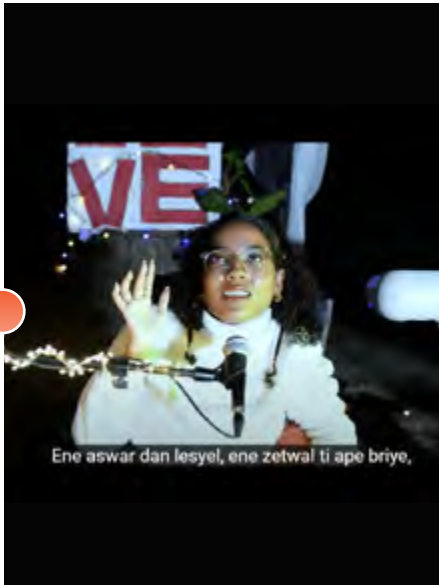
> Talleres de sensibilización y formaciones para acompañar a nuestros colaboradores y socios hacia mejores prácticas inclusivas.

“

Crear un entorno inclusivo significa, ante todo, comprender las necesidades de cada persona y actuar de manera concreta. En el Grupo Digital Virgo, nos comprometemos a sensibilizar, apoyar y dar voz a las personas afectadas, para construir juntos una empresa cada vez más abierta y solidaria.

Sandrine Verriez
General Director Mauritius

Producción y grabación de una canción y un videoclip con Julia Drack en Mauricio, una artista de 20 años con distrofia muscular, para concienciar sobre los retos que plantea esta enfermedad.



Apoyo financiero a **la escuela para discapacitados visuales «School for the Blind» en Mauricio**, con el fin de **mejorar el acceso a la educación** de los niños con discapacidad visual.



Taller sobre neurodiversidad en Italia, para **sensibilizar sobre los diferentes perfiles cognitivos** y fomentar una mejor comprensión de la diversidad neurológica.



Mes del Orgullo de la Discapacidad en Italia, **celebrando la diversidad y promoviendo la inclusión de las personas con discapacidad.**



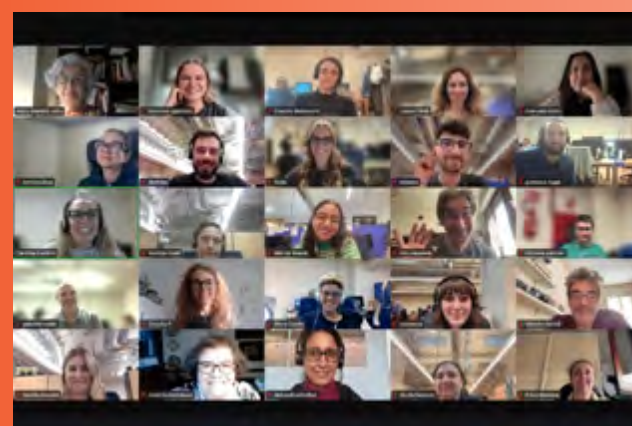
Reducción salarial en apoyo a Handi'Chien en Francia, una iniciativa que permite **financiar la educación y el acompañamiento de perros de asistencia.**

Vídeo **«Hablemos de discapacidad»**, intercambio entre Guillaume Briche y Laurence Dubois.

Favorecer la inclusión y la igualdad de género

Nuestro compromiso con la igualdad de género es fundamental en nuestras acciones de Positive Impact. Se traduce en iniciativas concretas y variadas en todo el mundo. Estas son algunas de las acciones más destacadas:

Participación en una mesa redonda en el MEF Leadership Forum Africa, donde Mounia Terhaz, directora regional para África, habló **sobre el papel de las mujeres en el sector de los pagos.**



Día Internacional de los Derechos de la Mujer, con la difusión de testimonios de empleadas en LinkedIn, que llegaron a una **audiencia de más de 80 000 personas.**

Taller sobre **«Igualdad de género: una cultura compartida» en Italia,** que hace hincapié en la importancia de la paridad como valor compartido para prevenir y superar la discriminación.



“

La igualdad de género no debe ser un concepto, sino una realidad respaldada por acciones concretas. En el Grupo, nos comprometemos a través de iniciativas locales e internacionales, apoyando a asociaciones, valorando el talento femenino y creando oportunidades para todos. Cada paso cuenta para construir un entorno más justo e inclusivo.

Antonella Piras
Country Manager Italy



En Turquía, se ha prestado apoyo financiero a **The Association for Supporting Contemporary Life,** que **promueve el acceso a la educación** para las niñas.



Donación a Differenza Donna, una organización italiana **dedicada a la prevención de la violencia de género.**

Apoyo financiero a la Federación de Asociaciones de Mujeres Separadas y Divorciadas, con el fin de **promover la autonomía de las mujeres en situación de vulnerabilidad.**



Digital Virgo For Non Profits

En el Grupo Digital Virgo creemos que la tecnología puede ser una herramienta poderosa para el bien común. Por eso hemos lanzado Digital Virgo for Non Profits, una iniciativa dedicada a apoyar a las asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro en sus acciones de recaudación de fondos.

Gracias a nuestras soluciones de pago móvil, facilitamos las donaciones por SMS y las contribuciones recurrentes en línea, ofreciendo así a las asociaciones una forma sencilla y accesible de movilizar recursos esenciales. Al eliminar los gastos de transacción y seleccionar cuidadosamente a

los beneficiarios, maximizamos el impacto de las donaciones, lo que permite a las organizaciones centrarse plenamente en su misión.

Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso más amplio, Positive Impact, que sitúa la responsabilidad social y medioambiental en el centro de nuestra estrategia empresarial. En colaboración con nuestros socios y equipos en todo el mundo, contribuimos a construir un ecosistema solidario y comprometido.

Esta sección ilustra las colaboraciones de Digital Virgo con asociaciones, destacando diversas causas como la educación, la salud, el apoyo a las personas vulnerables y la protección del medio ambiente.



> Facilitar la recaudación de donativos mediante pagos móviles.

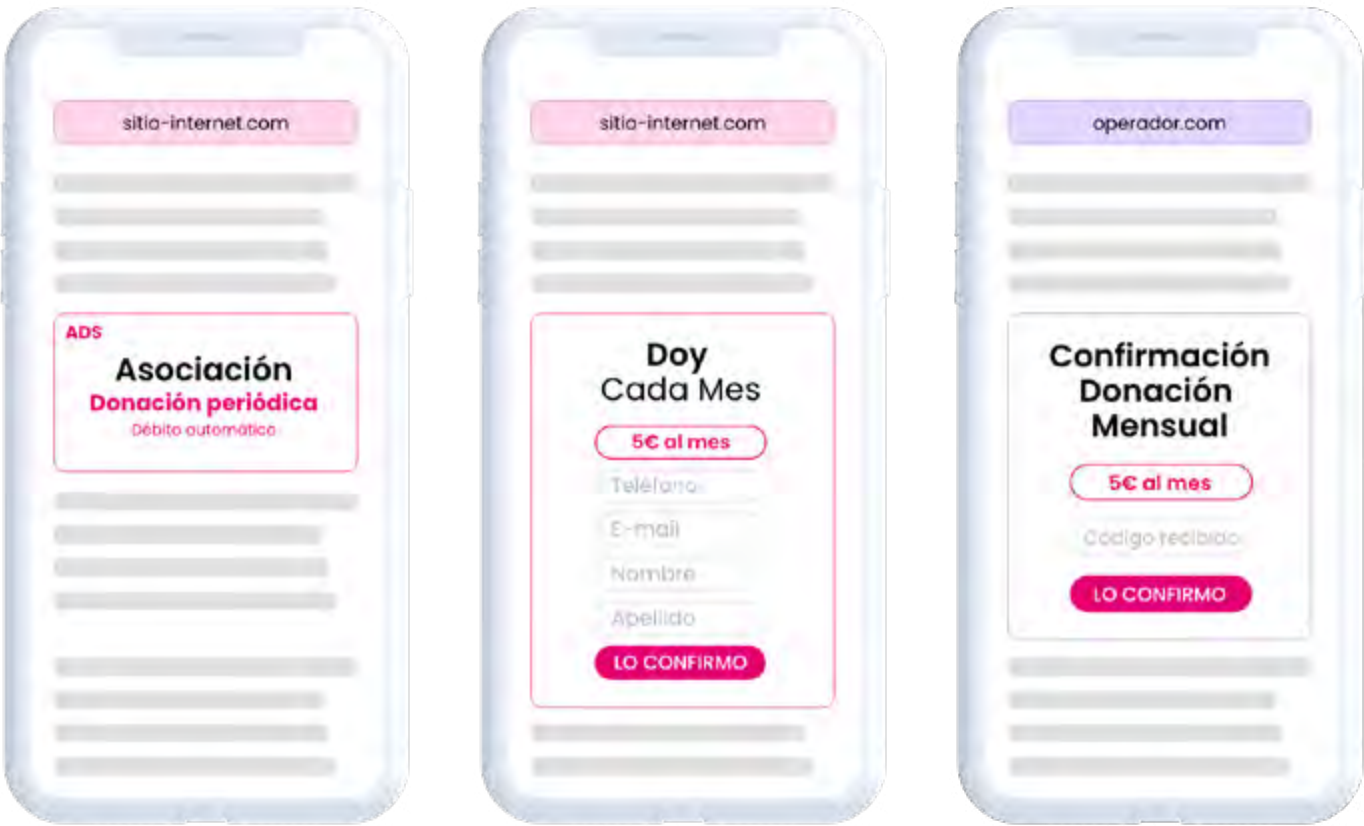
> Apoyar a asociaciones comprometidas sobre el terreno.

> Maximizar el impacto de las contribuciones simplificando el proceso para los donantes.



Las maquetas ilustran el recorrido simplificado del donante a través de soluciones adaptadas a las asociaciones:

- > **Donaciones recurrentes** mediante domiciliación bancaria accesible con un solo clic.
- > Validación y confirmación de la donación mediante un **proceso seguro e intuitivo**.
- > **Pago por SMS** que permite contribuir rápidamente sin necesidad de introducir datos complejos.



Pilar 03 | Entorno profesional

En 2024, Digital Virgo ha continuado y reforzado su compromiso con el desarrollo profesional y el Positive Impact en la sociedad a través de una serie de iniciativas centradas en la formación, el intercambio y el compromiso con la comunidad.

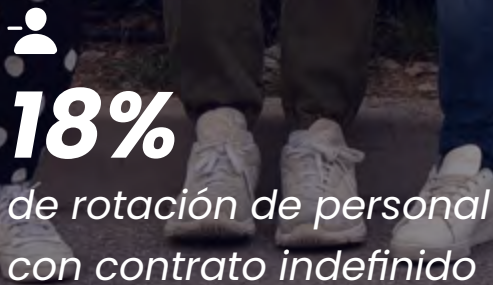
A lo largo del año, nuestros empleados participaron en seminarios web enriquecedores, eventos de intercambio y acciones de sensibilización, lo que favoreció un entorno de trabajo cada vez más inclusivo y dinámico.

Paralelamente, el programa Positive Impact se ha implantado en más de 12 países, lo que demuestra la movilización y la solidaridad de nuestros equipos ante los retos sociales.

A través de estas acciones, reafirmamos más que nunca nuestro papel activo en la construcción de un futuro más responsable y solidario.

Crecimiento y diversidad: cifras clave

Cifras a 31 de diciembre de 2024.



“

En Digital Virgo, los empleados son competentes, reciben formación periódica y están plenamente comprometidos. Su experiencia y su implicación diaria son fundamentales para el rendimiento de la empresa.

Cartografía de las profesiones

Dentro del Grupo Digital Virgo, nuestra fuerza reside en la diversidad y la complementariedad de nuestras actividades. Nuestros equipos se comprometen cada día a acompañar a nuestros socios en un ecosistema digital en constante evolución.

Este esquema ilustra las grandes categorías de profesiones que estructuran nuestra organización, combinando experiencia técnica, gestión de proyectos, innovación en marketing y apoyo comercial.

Cada polo desempeña un papel esencial en el rendimiento y el crecimiento de Digital Virgo, garantizando a nuestros clientes y socios una oferta completa y adaptada a sus necesidades.

Nuestros equipos se dividen en cinco grandes categorías profesionales, cada una de las cuales aporta una experiencia específica y complementaria. Desde la ingeniería técnica hasta la gestión comercial, pasando por los servicios transversales y los equipos de marketing, cada departamento contribuye a la eficacia de nuestras operaciones y al éxito de nuestras soluciones.



1 Equipos de TI

El equipo de TI garantiza la solidez, la seguridad y la innovación de nuestras plataformas. Se encarga de la gestión de las infraestructuras, los datos, el desarrollo y el servicio de asistencia técnica, garantizando así un rendimiento óptimo.

DESARROLLO - GESTIÓN DE PROYECTOS - INFRAESTRUCTURA - DATOS - SEGURIDAD - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CALIDAD OFICINA DE TI

2 Equipos de soporte transversal

Estos equipos prestan apoyo a todos los polos a través de funciones estratégicas como recursos humanos, finanzas, asuntos jurídicos o comunicación. Garantizan una gestión fluida y eficaz de las operaciones del Grupo.

RECURSOS HUMANOS - ASUNTOS JURÍDICOS - FINANZAS - COMUNICACIÓN - SERVICIOS GENERALES

3 Equipos de marketing

El marketing desempeña un papel fundamental en la adquisición, la creación de marca y el desarrollo de productos y servicios. Gracias a estrategias innovadoras, nuestros equipos garantizan la visibilidad de las ofertas y el compromiso del público.

ADQUISICIÓN Y PUBLICIDAD - DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUARIO - PRODUCTOS Y LICENCIAS - MARTECH - GESTIÓN DE CONTENIDOS

4 Equipos de gestión

Estos equipos dirigen las operaciones comerciales y la relación con los clientes, velando por la satisfacción de los socios y la optimización del rendimiento. Desempeñan un papel fundamental en la gestión y dinamización de los mercados.

OPERACIONES COMERCIALES - GESTIÓN DE CUENTAS - GESTIÓN DE PAÍSES - ATENCIÓN AL CLIENTE

5 Equipos comerciales

Nuestros equipos comerciales trabajan en estrecha colaboración con nuestros socios para identificar oportunidades, desarrollar estrategias adaptadas y maximizar el rendimiento de los servicios. Garantizan una fuerte presencia local y regional.

GESTIÓN GLOBAL - REGIONAL - GESTIÓN DE DEPARTAMENTOS Y ACTIVIDADES

Acompañamiento de equipos: Formación

Dentro del Grupo, la mejora de las competencias de nuestros empleados es una prioridad. Cada año invertimos en programas de formación para acompañar la evolución de las profesiones y reforzar la experiencia de nuestros equipos en todo el mundo.

Nuestro enfoque se basa en una formación continua y diversificada, adaptada a las necesidades específicas de cada profesión.

Ya se trate de formación técnica, directiva o relacionada con el desarrollo personal, fomentamos un aprendizaje dinámico y evolutivo.

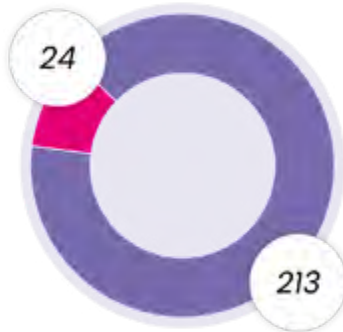
Gracias a este compromiso, hemos registrado un aumento significativo del número de empleados formados, lo que demuestra nuestro deseo de ofrecer un entorno de trabajo estimulante y enriquecedor.

“

El desarrollo de competencias es un factor clave para impulsar el crecimiento de Digital Virgo y ofrecer a nuestros empleados los medios para evolucionar en su carrera profesional. Al reforzar nuestras iniciativas de formación, proporcionamos a cada uno las herramientas necesarias para afrontar los retos de un sector en constante evolución.

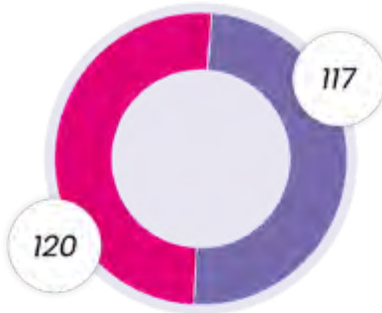
Claire Guiraud
HR Development Manager France

541 DÍAS DE FORMACIÓN EN 2024



NÚMERO DE EMPLEADOS FORMADOS

- 24 ejecutivos formados
- 213 ejecutivos no ejecutivos formados
- 237 empleados formados



NÚMERO DE EMPLEADOS FORMADOS POR GÉNERO

- 120 mujeres formadas
- 117 hombres formados
- 237 empleados formados

+110%

Tasa de evolución del número de empleados formados por categorías entre 2021 y 2024.

113 colaboradores en 2021

237 colaboradores en 2024



Crea cohesión con los Afterworks, los seminarios web locales e internacionales

En el Grupo Digital Virgo, estamos convencidos de que la cohesión del equipo y el intercambio de experiencias son factores esenciales para un entorno de trabajo dinámico y colaborativo. A lo largo del año, organizamos actividades después del trabajo, seminarios web y talleres para reforzar los vínculos entre nuestros equipos y fomentar el intercambio entre nuestras diferentes oficinas en todo el mundo.

Estos momentos privilegiados permiten a cada uno compartir su experiencia, descubrir las iniciativas locales y comprender mejor los retos del Grupo en un entorno propicio para el aprendizaje y la convivencia.



Nuestras iniciativas fomentan el desarrollo profesional y la sinergia entre los equipos. Gracias a formatos interactivos y atractivos, creamos espacios de intercambio donde cada colaborador puede expresarse y contribuir a la dinámica colectiva.



+40

AFTERWORKS
Y SEMINARIOS
WEB EN 2024



“

Crear vínculos entre nuestros equipos es esencial para el crecimiento de Digital Virgo. A través de nuestros seminarios web, talleres y actividades extraprofesionales, fomentamos el intercambio, la transmisión de conocimientos y el desarrollo personal de cada uno en un entorno de trabajo inclusivo y dinámico.

Carlos Mellado
Communication Officer

Seguridad informática y gestión de datos: Plataforma de ciberseguridad

En un mundo en el que las ciberamenazas evolucionan constantemente, la ciberseguridad es más que una prioridad: es una responsabilidad colectiva. En el Grupo, adoptamos un enfoque proactivo y comprometido para garantizar **la protección de los datos, la confidencialidad de los intercambios y la resiliencia frente a los ataques.**

Nuestros empleados son **la primera línea**

de defensa: los sensibilizamos, formamos y equipamos con las herramientas y los protocolos necesarios para actuar con total seguridad.

Gracias a una **infraestructura unificada** (VPN, protocolos avanzados, vigilancia continua) y a la experiencia de nuestro **equipo de Ciberseguridad y Protección de Datos**, dirigido por Agnès Filaferro y Santiago Miguel, construimos un **entorno digital seguro, conforme y resiliente.**

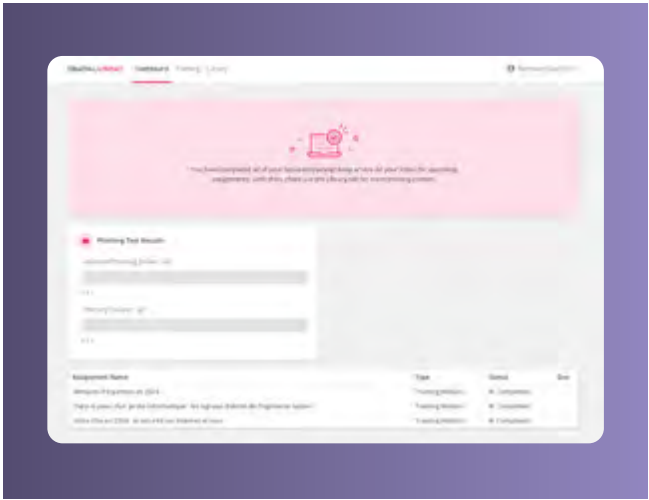


Santiago Miguel
Infraestructure & Cybersecurity Manager

Agnès Filaferro
Cyber Security & Data Protection Manager

“

La ciberseguridad es responsabilidad de todos, pero se basa principalmente en la experiencia de nuestro equipo especializado, que vela constantemente por la protección de nuestros datos y los de nuestros socios. Gracias a sus acciones, así como a nuestras herramientas y formación, todos podemos adoptar los hábitos adecuados para reforzar esta vigilancia en el día a día.



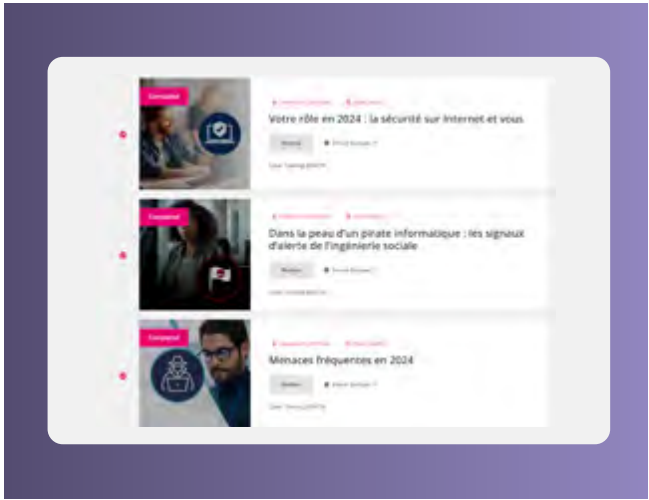
Plataforma KnowBe4, para reforzar la vigilancia frente a las ciberamenazas

- > Programa obligatorio para todos los empleados, integrado desde el momento de la incorporación.
- > Actualización anual de los contenidos para reforzar la vigilancia.
- > Objetivo: anticiparse y contrarrestar eficazmente las amenazas como el phishing, el ransomware y las fugas de datos.



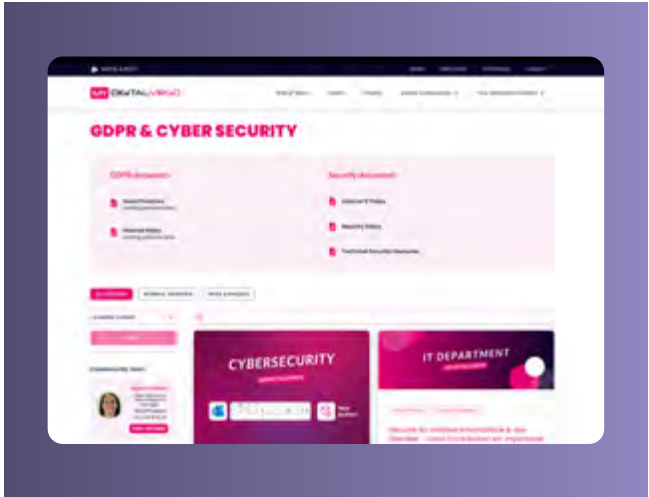
Comunicación proactiva para la seguridad colectiva

- > Envío de campañas por correo electrónico para concienciar sobre las buenas prácticas e informar sobre las nuevas amenazas.
- > Recordatorios periódicos de las normas esenciales para proteger los datos y prevenir los ciberataques.
- > Fomento de la notificación de los intentos de phishing para reforzar la vigilancia colectiva.



Formación para reforzar la cultura de la ciberseguridad

- > 657 empleados formados dentro del Grupo Digital Virgo.
- > Simulaciones periódicas de phishing para probar y mejorar la capacidad de respuesta ante intentos de ataque.
- > Recursos accesibles para todos para ampliar conocimientos.



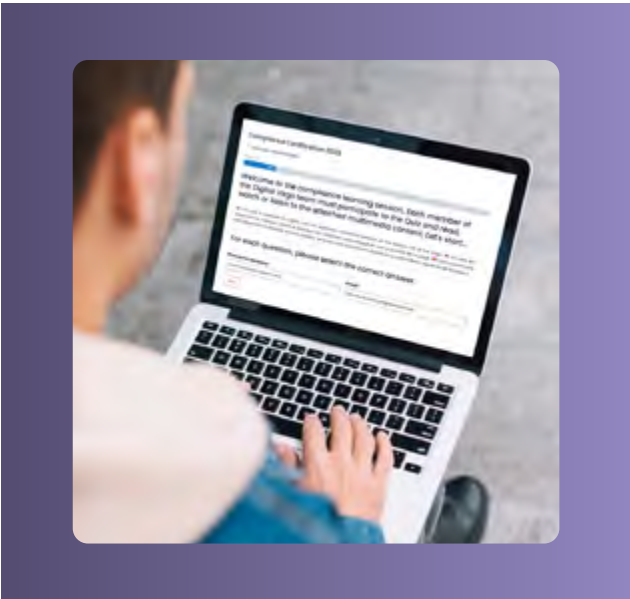
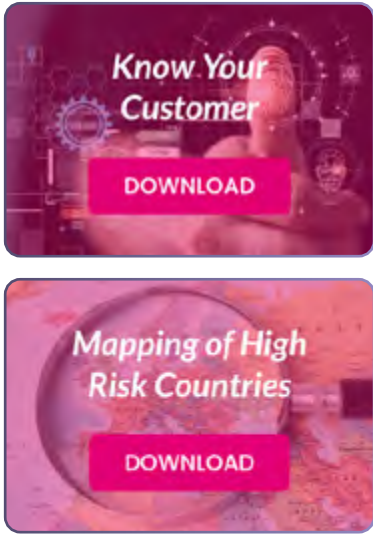
Un espacio dedicado a la seguridad y a las buenas prácticas

- > Una página sobre el RGPD y la ciberseguridad accesible en la intranet con todos los documentos clave.
- > Puesta a disposición de políticas internas, medidas técnicas y guías de buenas prácticas.
- > Un punto de entrada único para informarse y adoptar los hábitos adecuados en materia de seguridad.

Cumplimiento normativo y ética en nuestras prácticas

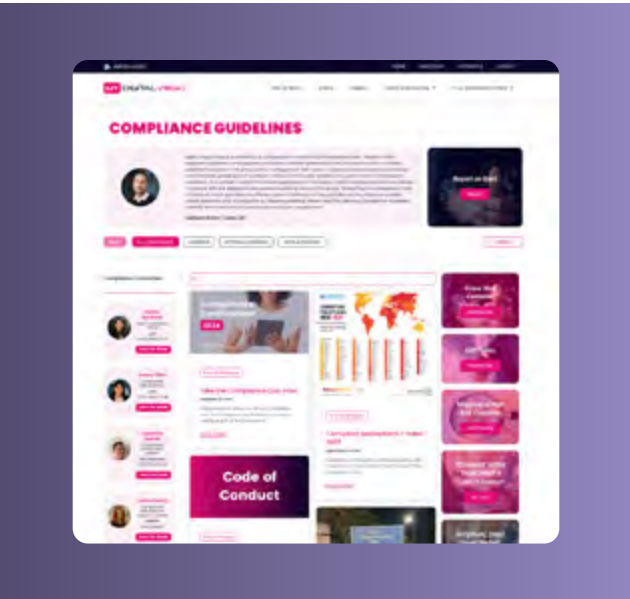
El cumplimiento normativo y la ética son fundamentales para nuestro compromiso. Ayudamos a nuestros equipos a comprender y aplicar las normativas y las buenas prácticas mediante cursos de formación específicos y recursos accesibles.

Para garantizar una cultura de cumplimiento compartida a escala mundial, hemos puesto en marcha programas de formación y cuestionarios interactivos, que permiten a cada colaborador poner a prueba y profundizar sus conocimientos.



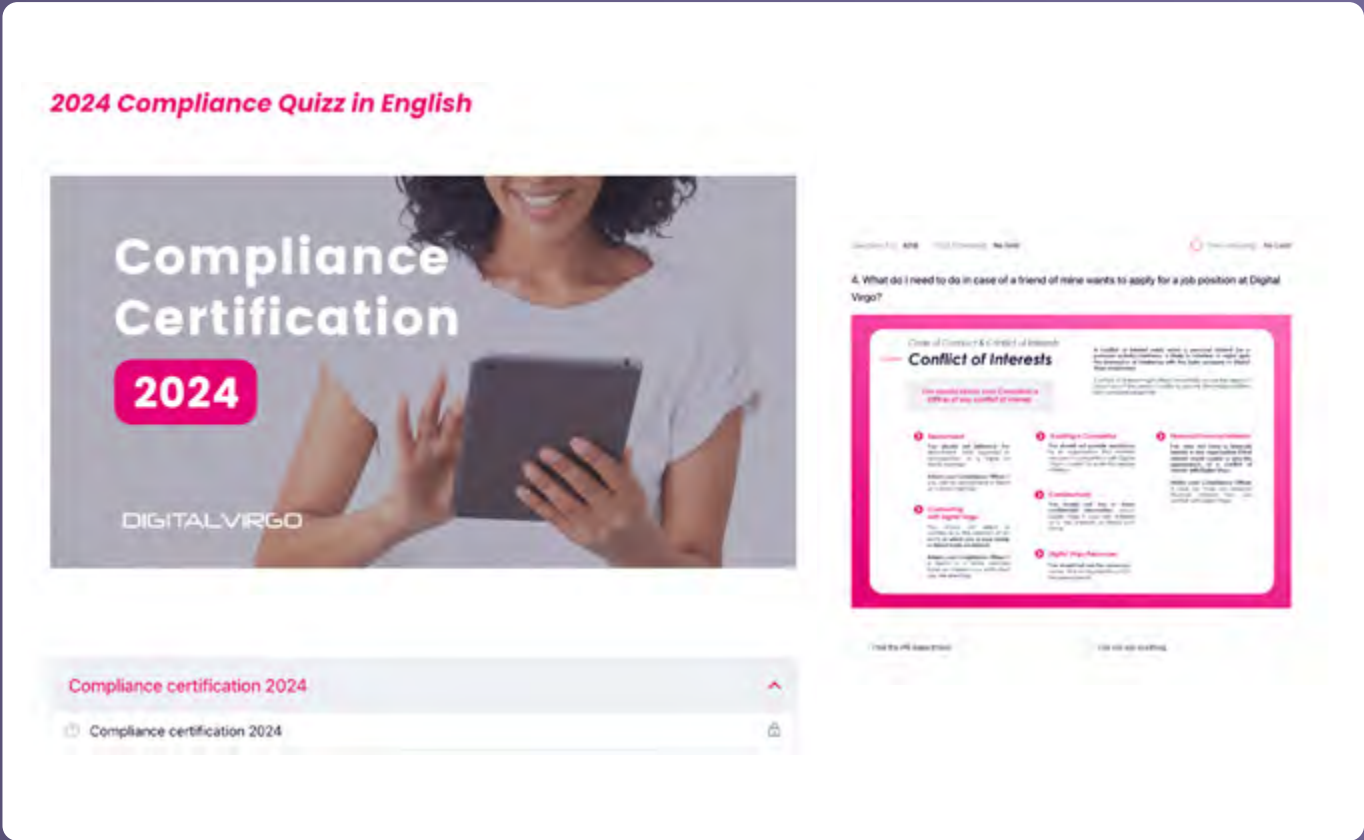
Formación y cuestionarios sobre cumplimiento normativo

- > Programa de formación obligatorio sobre los principios clave del cumplimiento normativo.
- > Cuestionarios interactivos para validar la comprensión de las normas internas y las obligaciones reglamentarias.



Recursos y acompañamiento

- > Centro de cumplimiento normativo en la intranet, que ofrece un acceso rápido a las guías y procedimientos.
- > Apoyo de los responsables de cumplimiento normativo, con un acompañamiento personalizado para responder a los retos específicos.



“

El cumplimiento normativo es responsabilidad de todos. Nuestras formaciones y herramientas interactivas permiten a cada persona integrar las buenas prácticas y contribuir a un entorno de trabajo ético y seguro.

Teresa Garay
Legal Counsel & Compliance Officer
(Iberia & LATAM)



Pilar 04 | Eco-Responsabilidad

En el Grupo Digital Virgo, somos conscientes de que es nuestra responsabilidad promover la conciencia ecológica e integrar un enfoque de responsabilidad social y medioambiental (RSE) en nuestras operaciones.

Nuestra política medioambiental está diseñada para fomentar comportamientos ecológicamente responsables dentro de nuestra empresa, valorar las iniciativas ecológicas y llevar a cabo acciones concretas para afianzar este enfoque a largo plazo. Nos comprometemos a respetar la legislación y las normas medioambientales vigentes y a tener en cuenta las preocupaciones medioambientales de nuestros accionistas, clientes y empleados.

Impacto ecológico y responsabilidad ecológica

Cifras en Francia



48

árboles preservados de la destrucción



2,4

toneladas de papel reciclado



Socio de AWS para nuestros recursos informáticos: su infraestructura en la nube consume cinco veces menos energía que la media de los centros de datos europeos.



100%

de los centros de datos alimentados con energía renovable desde 2023.

Datos de AWS del Grupo Digital Virgo en 2024:

1.112

Emisiones de carbono en MTCO₂e (en toneladas métricas)

125.447 MTCO₂e

ahorrados gracias a las compras de energía renovable de AWS en 2025

“

A través de nuestro compromiso con las prácticas sostenibles, reducimos nuestra huella ecológica, preservamos la naturaleza e inspiramos el cambio.

Mapeo de palancas

Las palancas de optimización para una gestión ecológicamente responsable son el núcleo de nuestra estrategia de desarrollo sostenible. Cada año reforzamos nuestras prácticas sostenibles a todos los niveles: infraestructuras, TI, movilidad y gestión energética.

Integramos soluciones concretas para reducir nuestro impacto medioambiental, mejorar el rendimiento energético y fomentar una movilidad más responsable dentro del Grupo.

- > **Coche compartido y sensibilización sobre la movilidad sostenible**
- > **Colaboración con Agencia para optimizar los desplazamientos**
- > **Asociaciones con Dell y Shred-it**
- > **Seguimiento de indicadores para una gestión más sostenible**



“

Optimizar nuestros recursos e integrar prácticas sostenibles es un compromiso clave de Digital Virgo. A través de acciones concretas, contribuimos a una gestión más responsable y eficaz de nuestro entorno de trabajo.

Sandrine Hyvernât
Office Manager

 **Shred-it**

TERMINALES ELÉCTRICOS

 **APARCAMIENTOS PARA BICICLETAS**



1 Transporte y movilidad

Développement du co-voiturage, installation de parkings à vélos et bornes électriques, sensibilisation à la mobilité douce.

4 Optimización de las materias primas

Collaboration avec Dell et autres partenaires pour une meilleure gestion des équipements et ressources utilisés.

7 Control energético

Sélection de partenaires engagés dans des démarches écoresponsables et durables.

2 Gestión de residuos

Partenariat avec Shred-it pour la destruction sécurisée des documents.

5 Equipo informático

Gestion durable du parc informatique et prolongation du cycle de vie des équipements.

8 Referenciación de proveedores

Suivi des indicateurs de consommation énergétique et adoption de bonnes pratiques pour limiter la consommation.

3 Gestión de edificios

Optimisation des équipements énergétiques et infrastructures pour améliorer la consommation et réduire l'empreinte carbone.

6 Gastos de desplazamiento

Encouragement des réunions à distance et limitation des déplacements professionnels pour réduire l'empreinte carbone.

Fomentar la movilidad sostenible

En el Grupo Digital Virgo, fomentamos soluciones de movilidad sostenible para limitar nuestro impacto medioambiental y mejorar los desplazamientos de nuestros empleados. Las bicicletas, el coche compartido y las infraestructuras adaptadas forman parte de nuestro compromiso con una movilidad más responsable.



Challenge Mobilité Lyon: implicación de nuestros equipos para fomentar los medios de transporte alternativos dentro del Grupo.

Instalación de fijaciones seguras y bombas de libre servicio en Lyon y Aix-en-Provence.



Fomento del uso compartido del coche: incentivo para el uso de soluciones colaborativas con el fin de reducir la huella de carbono de los desplazamientos entre el domicilio y el lugar de trabajo.

Programa «Au Boulot à Vélo» en Lyon: participación activa con un embajador dedicado.



Puntos de recarga eléctrica: despliegue de infraestructuras para vehículos eléctricos en nuestras instalaciones de Aix-en-Provence y París.



“Cambiar nuestros hábitos de desplazamiento es contribuir a un futuro más sostenible. A través de nuestras iniciativas, facilitamos el acceso a soluciones más ecológicas para nuestros empleados.”

Optimización del uso de los recursos

El Grupo Digital Virgo se compromete a reducir su consumo de recursos dando prioridad a los suministros sostenibles, los equipos de bajo consumo y la optimización del uso de servidores y fotocopiadoras. Colaboramos con proveedores que comparten nuestra visión ecológica y sensibilizamos a nuestros equipos para que adopten buenas prácticas a través de un folleto y una Carta de Uso del Sistema de Información.

Cumplimos con la normativa medioambiental y llevamos a cabo acciones concretas de reciclaje. En Francia, el sistema de clasificación ha permitido reciclar 2,4 toneladas de papel (incluida la destrucción de archivos) y preservar 48 árboles. Damos una segunda vida al material reformado redistribuyéndolo entre los empleados o asociaciones.



“

Cada eslabón de nuestra cadena de suministro contribuye activamente a nuestros objetivos medioambientales, reforzando así nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

Concienciación sobre la responsabilidad ecológica entre nuestros empleados.

En el Grupo Digital Virgo, integramos la responsabilidad ecológica en el centro de nuestra cultura empresarial, sensibilizando a nuestros empleados sobre los buenos hábitos y las acciones sostenibles. Gracias a iniciativas locales e internacionales, reforzamos nuestro compromiso con un Positive Impact en el medio ambiente.

9 Iniciativas locales llevadas a cabo en 2024 para reforzar el compromiso ecológico de nuestros empleados.



Beach Clean Up & Water Day en Dubái para preservar los ecosistemas marinos.

Folleto de buenas prácticas para adoptar hábitos ecológicos en el día a día.



Fresco del Clima en España

Fresco del Clima en España y Taller 2 Toneladas en Francia, que promueven la concienciación sobre la descarbonización y el cambio climático.



Donación benéfica en Valencia en apoyo a las víctimas de las inundaciones.



“

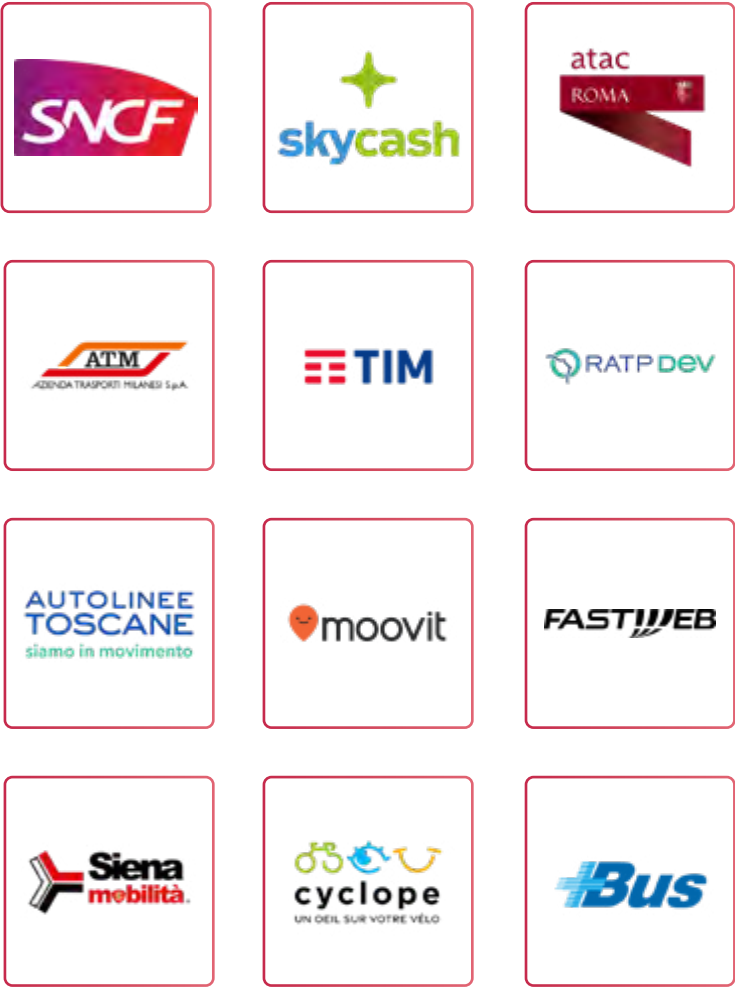
La responsabilidad ecológica comienza con la concienciación y la acción colectiva. Al movilizar a nuestros equipos a través de iniciativas concretas, contribuimos activamente a un futuro más sostenible.

Ingy Akil
Regional HR Manager MENAT

Promover la movilidad urbana y el transporte sostenible: billete digital

Facilitar el acceso al transporte, reducir la huella de carbono y fomentar la movilidad sostenible: con DV TICKETING, conectamos a los ciudadanos con una movilidad más sostenible.

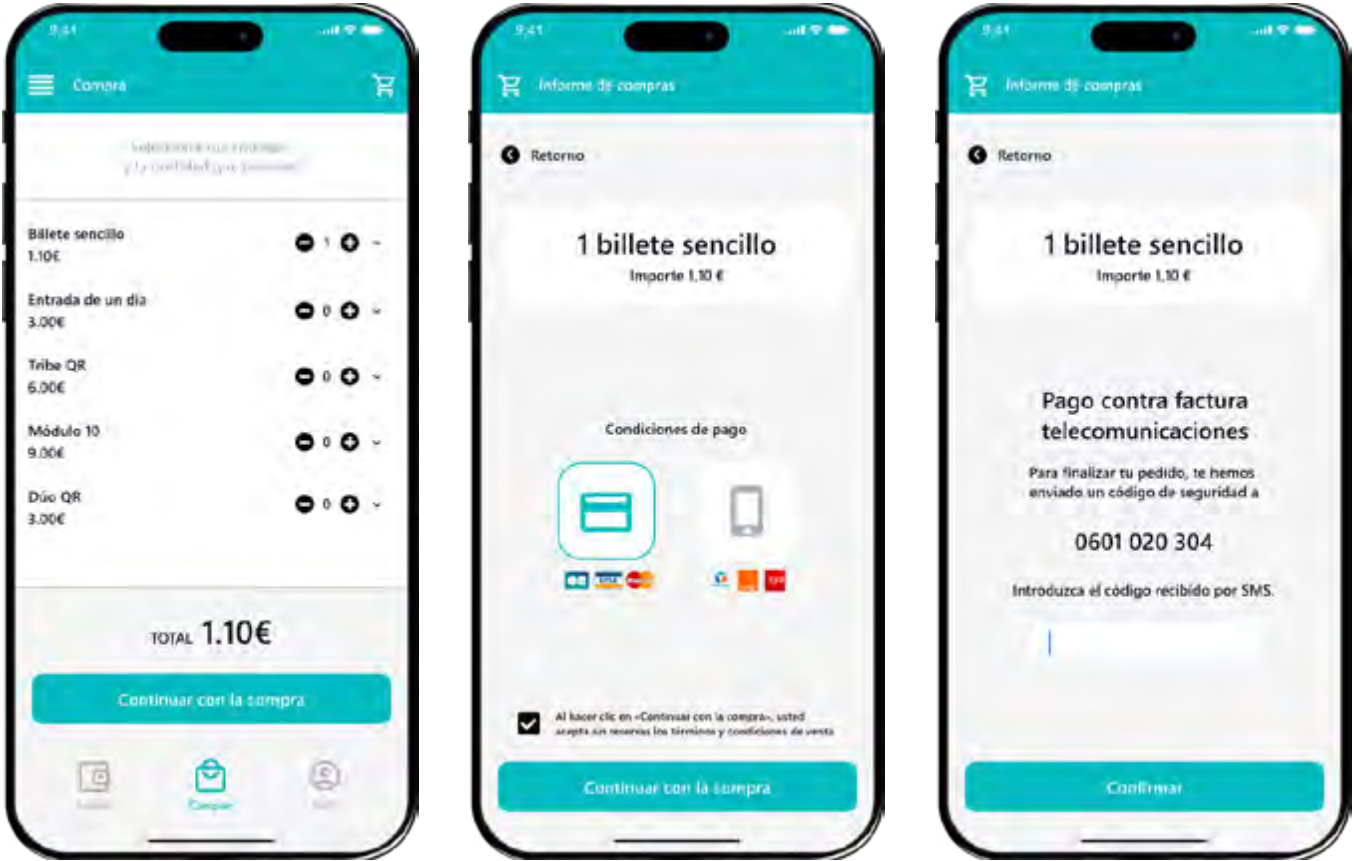
Facilitamos el acceso al transporte sostenible gracias a nuestra solución DV Ticketing. Al sustituir los billetes en papel por billetes digitales, contribuimos a una movilidad más fluida, más accesible y más respetuosa con el medio ambiente. Nuestra solución permite:



Las maquetas ilustran el proceso simplificado que sigue el donante para realizar el pago con nuestra solución de venta de entradas:

- > Reducción de la huella ecológica al limitar la impresión de billetes en papel.
- > Acceso simplificado al transporte público, directamente a través del móvil.
- > Experiencia de pago segura y rápida, adaptada a las necesidades de los usuarios.

En colaboración con numerosos operadores de transporte en Europa, nos comprometemos a apoyar una movilidad más responsable e inclusiva.





Agradecimientos

Este informe es testimonio de un compromiso colectivo en el que cada iniciativa de Positive Impact refleja el trabajo, la creatividad y la determinación de los equipos del Grupo Digital Virgo.

A todos aquellos que contribuyen cada día a generar un Positive Impact, a replantearse las prácticas y a construir un futuro más sostenible: gracias. Su energía y su compromiso son los verdaderos motores del cambio.

“

LA HISTORIA DE ESTE IMPACTO SIGUE ESCRIBIÉNDOSE, IMPULSADA POR LA INNOVACIÓN Y LA VOLUNTAD DE ACTUAR.



“
TENER UN
POSITIVE
IMPACT,
JUNTOS.

Conclusión

El año 2024 marca una nueva etapa en la estrategia Positive Impact del Grupo Digital Virgo, reafirmando nuestro compromiso de acelerar nuestras iniciativas en favor de un futuro más sostenible y responsable.



DIGITALVIRGO

88 rue Paul Bert
69003 Lyon France

Tél. +33 (0)4 37 48 23 00

www.digitalvirgo.com

