

# Rapport Positive

# Impact 2023

DÉCLARATION  
DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE

---

DIGITALVIRGO



# Table des Matières

Digital Virgo

## LE GROUPE & NOTRE DÉMARCHE POSITIVE IMPACT

- 02 | Notre Engagement « Positive Impact »
- 03 | Le Groupe Digital Virgo en Chiffres
- 04 | Notre Expertise
- 06 | Direction du Groupe
- 07 | Démarche « Positive Impact »
- 08 | Grille de Double Matérialité
- 09 | Piliers « Positive Impact »

Partie 01

## UN ÉCOSYSTÈME SÛR ET DURABLE

- 10 | Introduction
- 11 | Marion Hyvernât, Chief Legal Officer & Head of « Positive Impact »
- 12 | Cartographie des Acteurs
- 13 | Enjeux « Positive Impact »
- 15 | Focus Compliance
- 16 | Notre Expertise a un Impact Positif

Partie 02

## AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ

- 17 | Introduction
- 18 | Emilie Roussel, Chief Corporate Marketing & Communications Officer
- 19 | Infographie
- 20 | #Women in Business
- 21 | Inclusion & Diversité
- 23 | Inclusion Financière & Digitale

Partie 03

## NOS ÉQUIPES ONT DE L'IMPACT

- 24 | Introduction
- 25 | Cécile Barbe, Chief HR Officer
- 26 | Infographie
- 27 | Formation
- 28 | Rencontre avec Julien Maurizio & Anthony Gianastasio
- 29 | Informer, Échanger & Créer du Lien
- 31 | Nos Équipes ont de l'Impact
- 32 | Rencontre avec Raïssa Aman Epse Agbadou

Partie 04

## ÉCORESPONSABILITÉ

- 33 | Introduction
- 34 | Julien Ménard, CTO, Sandrine Hyvernât, Office Manager & Alexandre Diagne, Office IT Manager
- 35 | Infographie
- 36 | Cartographie des Leviers
- 37 | Optimisation de l'Utilisation des Ressources
- 38 | Favoriser la Mobilité Douce
- 39 | Fresque du Climat

Conclusion

# Notre Engagement « Positive Impact »

Le programme « Positive Impact » au sein de Digital Virgo souligne notre engagement à intégrer la responsabilité sociale et environnementale dans notre mission d'entreprise. Cette démarche est le résultat d'une collaboration étroite entre les directions et les services du Groupe à travers le monde. Leurs efforts, créativité et enthousiasme sont au cœur des actions présentées dans ce rapport, reflétant l'engagement humain qui anime notre Groupe.

En tant que CEO (\*), je suis enthousiaste à l'idée de voir notre engagement se manifester par des actions significatives qui reflètent notre détermination à agir de manière responsable. Que ce soit à travers des initiatives d'économie d'énergie, la promotion de transports moins polluants, l'adoption de technologies respectueuses de l'environnement, ou notre participation active dans des projets solidaires. Notre objectif est de contribuer de manière significative à une société plus responsable.

Notre démarche « Positive Impact » incarne l'ambition de Digital Virgo de conjuguer performance et responsabilité. Elle traduit notre implication qui intègre la responsabilité environnementale, l'engagement social, l'innovation responsable et la gouvernance éthique, tout en développant la création de valeur à long terme pour nos partenaires.

(\* ) Chief Executive Officer (Directeur Général)

**Guillaume Briche**  
CEO du Groupe Digital Virgo

“

*Le rapport « Positive Impact » de cette année est une invitation à explorer la manière dont Digital Virgo met ses engagements en action. Nous sommes impatients de continuer sur cette voie, convaincus que la collaboration et le partage de nos valeurs sont essentiels pour surmonter les défis à venir. Ensemble, œuvrons pour un futur où l'excellence opérationnelle et l'engagement social convergent vers un modèle d'affaires à la fois prospère et responsable.*



# Le Groupe Digital Virgo



**+800**

Collaborateurs

**37 ans**

Âge Moyen

**91.5 %**

de CDI



**+30**

Bureaux  
dans le Monde

**2/3**

à l'international

**49%**

de femmes



**140**

Connexions  
Opérateurs



**~2**

Milliards de Cartes  
SIM Connectées



**+40**

Pays  
Opérés



**+300**

Marchands  
Connectés



**+400**

Millions d'€  
de CA



**+40**

Millions d'€  
d'EBITDA

Le Groupe Digital Virgo, spécialiste du paiement et de la monétisation, est un partenaire clé des Opérateurs Télécoms dans le monde. Nos solutions incluent une plateforme de gestion des paiements et une gamme de services premium dans les domaines du divertissement, de l'éducation, de la télévision, de la VOD, de la musique, de l'e-sport et du jeu vidéo.

Notre offre englobe des produits pré-marketés, des services en marque blanche, des bundles, des hubs thématiques, des marketplaces, des opérations de fidélisation et de gamification, ainsi que des solutions destinées à développer l'utilisation du paiement opérateur : tickets digitaux, dons et programmes d'interactivité antenne.

**« PLUS DE 800 PROFESSIONNELS RÉPARTIS DANS PLUS DE 30 BUREAUX À TRAVERS LE MONDE »**

La valeur ajoutée du Groupe réside dans sa capacité à adresser le paiement et la monétisation dans sa globalité en tenant compte d'aspects stratégiques tels que le parcours client, l'adaptation locale, le marketing digital, l'optimisation de la data, ainsi que le cadre réglementaire et la conformité.

Nos opérations sont déployées dans plus de 40 pays pour un chiffre d'affaires annuel de plus de 400 millions d'euros. Notre équipe de plus de 800 experts est répartie dans plus de 30 bureaux à travers le monde. Elle reflète notre engagement en termes d'efficacité opérationnelle et d'accompagnement local pour les 140 opérateurs et les plus de 300 marchands qui nous font confiance.

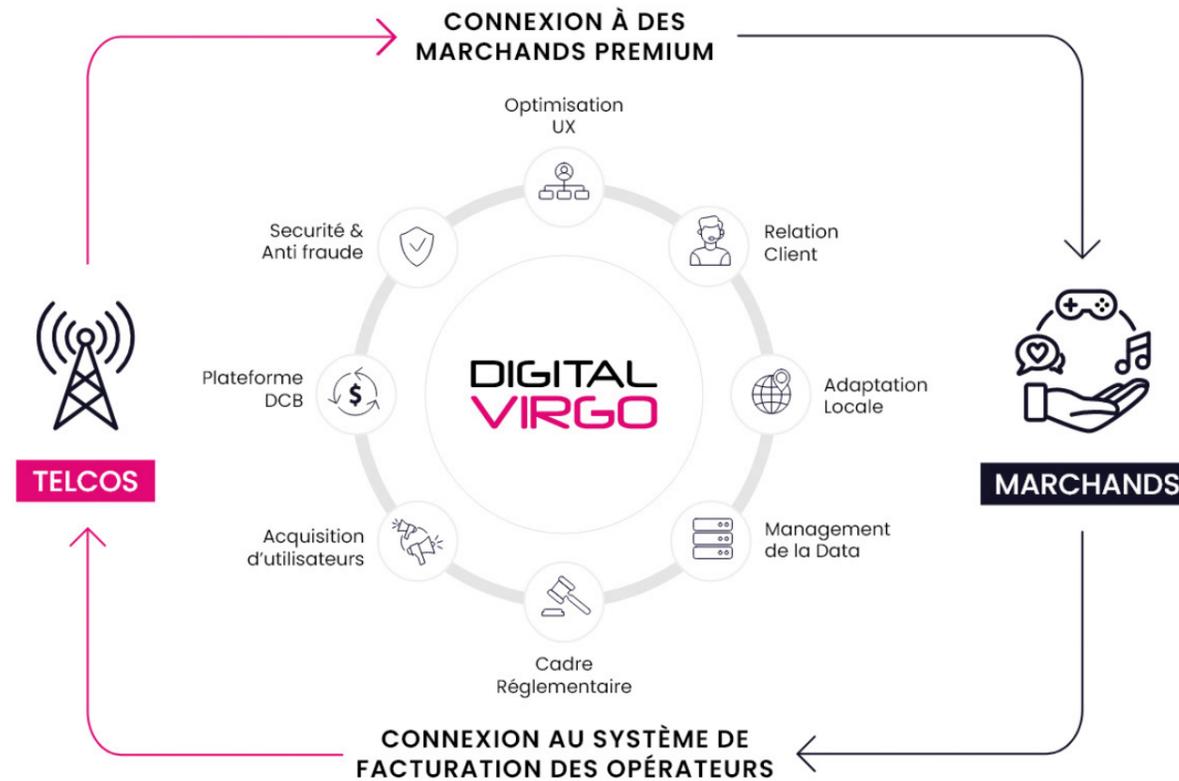
## ADRESSER LES ENJEUX DES OPÉRATEURS TÉLÉCOMS DANS LE MONDE

➔ **Plus de 300 Marchands Premium** sont raccordés à notre plateforme DCB (Direct Carrier Billing). Une intégration simple qui permet la commercialisation de centaines de produits et services **via le paiement sur facture opérateur**.

➔ **Une plateforme DCB unique** pour gérer l'intégration des marchands, les abonnements mais également la sécurisation des paiements, le service clientèle et le suivi global des transactions.

➔ Une gamme de services pour **renforcer la fidélité et l'engagement des clients**. La possibilité pour les Opérateurs Télécoms de proposer à leurs abonnés des **services de qualité, adaptés aux spécificités locales**.

➔ Des solutions de monétisation et de digitalisation qui **intègrent nativement le paiement opérateur**. Une offre adaptée à chaque industrie, source de croissance pour les Opérateurs Télécoms.



## Nous adressons des stratégies globales de monétisation en connectant Marchands et Opérateurs Télécoms.



DV PASS, plateforme de gestion des transactions SMS & DCB



DV LIVE, plateforme marketing d'interactivité pour animer l'audience des Médias.



DV CONTENT, stratégies globales de monétisation et distribution de contenus Premium.

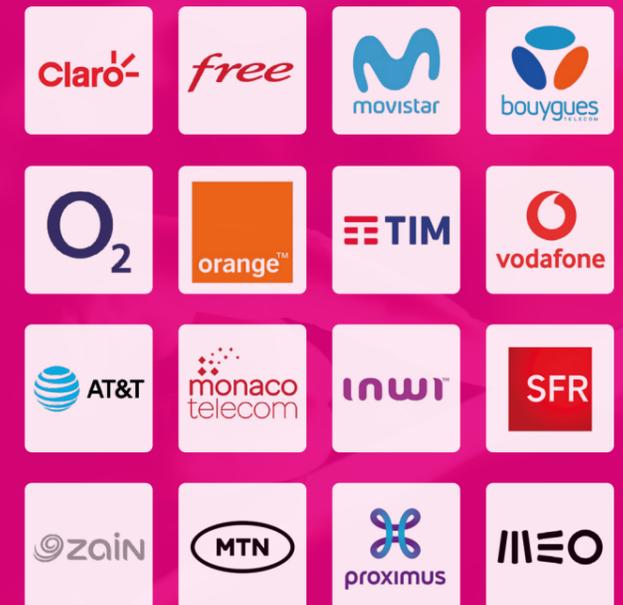


DV TICKETING, digitalisation des billets pour la mobilité urbaine et les événements

PAIEMENTS ALTERNATIFS | MONÉTISATION | GAMIFICATION | DISTRIBUTION FIDÉLISATION | ACQUISITION | LOCALISATION | PROMOTION | DIGITALISATION

## Depuis 2008 ... Nous accompagnons les Opérateurs Télécoms

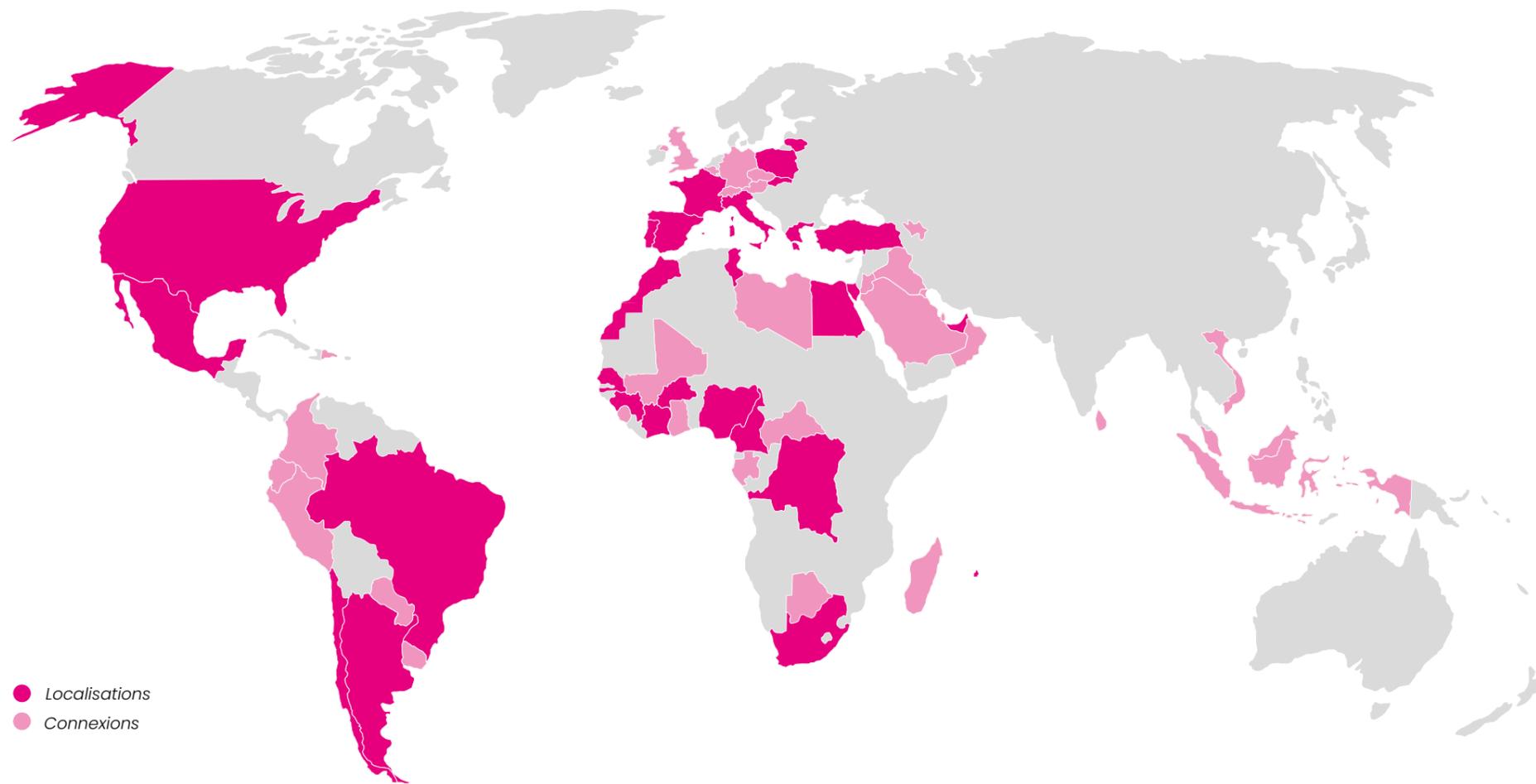
Depuis plus de 15 ans, nous accompagnons nos clients, Opérateurs Télécoms et Marchands, dans le déploiement, l'intégration et l'optimisation de solutions de paiement alternatif. Notre rayonnement est international, notre expertise est portée par nos équipes locales, notre ADN est 100% digital.



**140**  
Connexions Opérateurs

**+300**  
Marchands Connectés

## Un rayon d'action mondial, porté par des bureaux locaux, proches de nos partenaires



### **BUREAUX**

CÔTE D'IVOIRE · FRANCE · MALI  
GRÈCE · SLOVAQUIE · LITUANIE  
POLOGNE · ESPAGNE · PORTUGAL  
ÉGYPTE · TURQUIE · TUNISIE · MAROC  
ÉMIRATS ARABES UNIS · AFRIQUE  
DU SUD · GUINÉE · SÉNÉGAL  
CAMEROUN · NIGERIA · BURKINA FASO  
ÎLE MAURICE · MEXIQUE · ARGENTINE  
CHILI · RDC · BRÉSIL · ÉTATS-UNIS

### **CONNEXIONS**

ALLEMAGNE · BELGIQUE · ROYAUME  
UNI · RÉPUBLIQUE TCHÈQUE · VIETNAM  
AZERBAIDJAN · IRAQ · BAHRAIN  
QATAR · ARABIE SAOUDITE  
JORDANIE · KOWEÏT · LIBYE  
OMAN · PARAGUAY · RÉPUBLIQUE  
CENTRALE AFRICAINE · GHANA  
COLOMBIE · MADAGASCAR  
SIERRA LEONE · INDONÉSIE · ÉQUATEUR  
BOTSWANA · URUGUAY · PÉROU  
GABON · ÉTHIOPIE · SRI LANKA

# GLOBAL

# GOUVERNANCE

## La Direction du Groupe

UNE GOUVERNANCE PLURI-DISCIPLINAIRE, ENTRE VISION STRATÉGIQUE ET EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE.

L'équipe de direction, avec à sa tête les Fondateurs du Groupe, incarne une culture d'entreprise axée sur l'entrepreneuriat. Elle est fondée sur une maîtrise forte de l'écosystème du paiement, de la monétisation, des télécoms, ainsi que sur une connaissance approfondie des spécificités locales. Cette double expertise stratégique et opérationnelle assure à Digital Virgo l'agilité nécessaire pour accompagner les opérateurs télécoms face à leurs enjeux, dans les 40 pays où le Groupe est implanté.

La rigueur financière, pilier de la culture d'entreprise, est soulignée par un modèle économique rentable depuis la création du Groupe, reflétant une gestion responsable. Cette stratégie assure la stabilité financière et soutient un engagement pour une croissance durable et éthique, conforme aux principes de Positive Impact.



**Eric Peyre**  
President Founder



**Manuel Cruz**  
Founder

La structure de gouvernance de Digital Virgo est pensée pour favoriser une gestion efficace et réactive. Elle s'articule autour d'un **Comité de Direction (CODIR)**, réunissant les directeurs des fonctions transverses, et d'un **Comité Exécutif (COMEX)**, qui englobe le **CODIR ainsi que les directeurs régionaux**. Cette organisation permet d'intégrer +15 personnes expérimentées, garantissant ainsi un équilibre et une complémentarité entre vision stratégique et efficacité opérationnelle.



**Guillaume Briche**  
Chief Executive Officer (CEO)



**Emmanuel Tongio**  
Chief Financial Officer



**Cécile Barbe**  
Chief HR Officer



**Igor Kujacic**  
Chief of Staff



**Eric Tiberghien**  
Chief Operating Officer



**Emilie Roussel**  
Chief Corporate Marketing & Communications Officer



**Vincent Taradel**  
Chief Marketing Officer



**Julien Ménard**  
Chief Technical Officer



**Marion Hyvernat**  
Chief Legal Officer



**Wojciech Lukawski**  
Regional Director Central Europe



**Pascal Dufour**  
Regional Director MENAT



**Mounia Terhzaz**  
Regional Director Africa



**Léandre Kanga**  
Deputy Director Sub-Saharan Africa



**Ramon Alvarez**  
Regional Director IBERIA & LATAM



**Fran Sanchez**  
Regional Director North America, IBERIA & LATAM

**15**  
membres

**25%**  
de femmes

**5**  
nationalités

# Notre Démarche

# Positive Impact

La démarche « Positive Impact » de Digital Virgo souligne notre engagement à créer un environnement de travail durable et à exercer un impact sociétal positif. Centrée sur la gestion efficace de notre écosystème, cette initiative place l'humain au cœur de chaque projet, favorisant un espace de travail inclusif et dynamique. En parallèle, nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale à travers des pratiques de travail écoresponsables.

Notre approche englobe également des stratégies pour optimiser l'utilisation des ressources et encourager la diversité, tout en soutenant le développement personnel et professionnel de nos équipes. En alignant nos actions sur les objectifs de développement durable, Digital Virgo ambitionne de générer un impact bénéfique, tant au sein de l'entreprise qu'à l'extérieur, contribuant ainsi à une croissance consciente et responsable.

# Gouvernance de la démarche Positive Impact

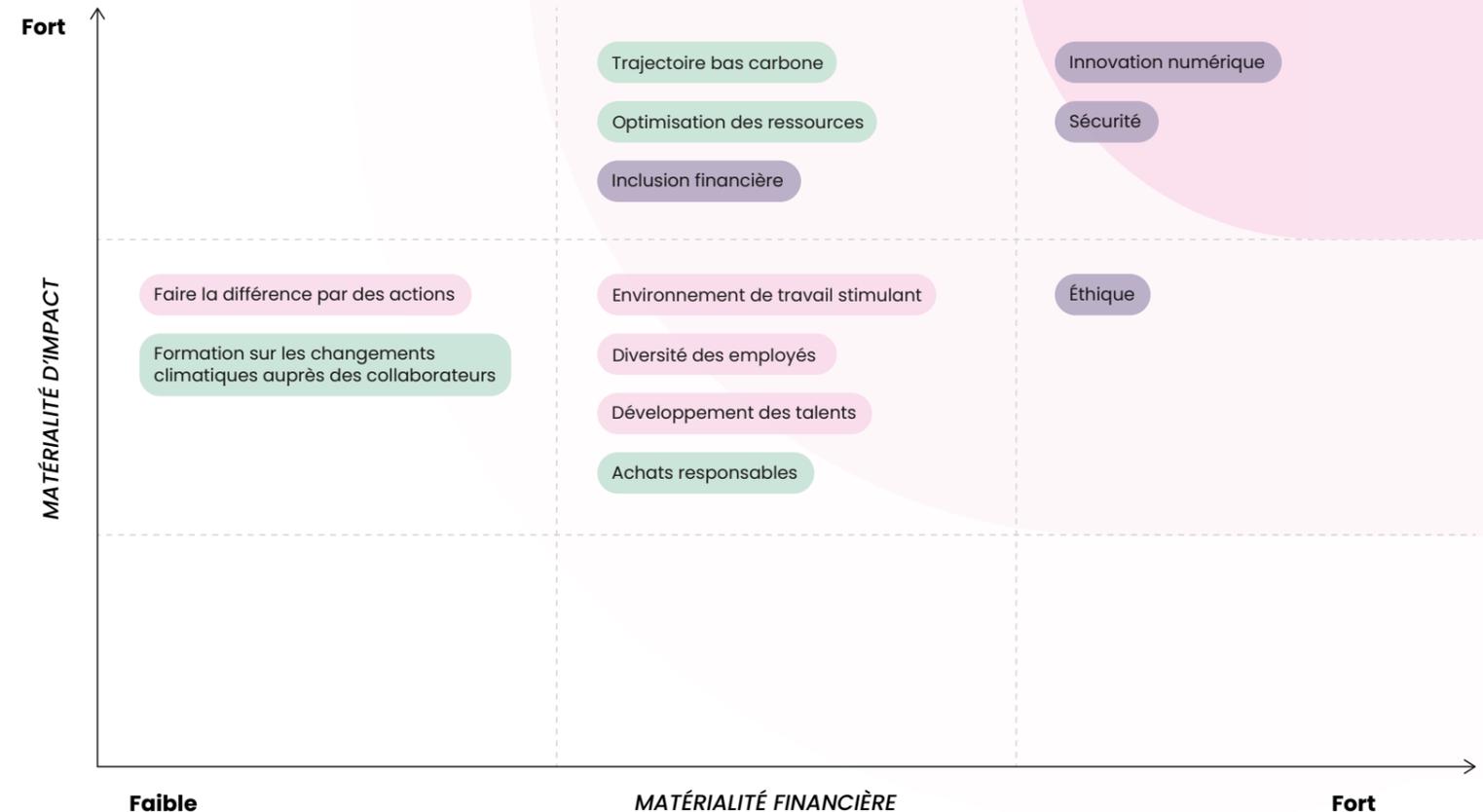
Le Groupe Digital Virgo conduit une politique active de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) depuis 2018. Conscient de l'importance des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, le Groupe considère la démarche « Positive Impact » comme une obligation morale vis-à-vis de ses salariés et de ses parties prenantes.

La démarche « Positive Impact » est le fruit d'une collaboration transversale entre les directions au sein de Digital Virgo, en particulier entre les Ressources Humaines, la Direction Communication, la Direction Technique, la Direction Financière, la Direction Marketing et Produits, la Direction Juridique et les Responsables Moyens Généraux.

Un Comité « Positive Impact » a été mis en place en 2022 pour déployer et suivre cette politique au niveau du Groupe. Piloté par le Directeur Général et le Directeur Financier du Groupe, le Comité est composé de 2 coordinateurs et 8 référents métiers (RH, Communication, Moyens Généraux, IT, Compliance, Finances).

→ Le Comité se réunit tous les 2 mois.

## GRILLE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



### SOCIAL

**Environnement de travail stimulant**  
Innovation continue, équilibre du temps de travail, travail sur site et télétravail, communication interne

**Diversité des collaborateurs**  
Diversité de genre, d'âge, d'origine, de pays, dans différents postes

**Développement des talents**  
Valorisation des talents de nos collaborateurs

**Faire la différence par des actions**  
Des actions à impact positif menées par nos collaborateurs à travers le monde

### SOCIÉTAL

**Innovation numérique**  
Développement numérique durable, en tenant compte des enjeux climatiques et économiques locaux

**Sécurité**  
Echanges, processus et applications sécurisés pour une croissance durable

**Éthique**  
Principes éthiques et responsables dans notre gouvernance et nos activités

**Inclusion financière**  
Permettre aux personnes dans des pays sous-bancarisés d'accéder à des contenus et services

### ENVIRONNEMENTAL

**Trajectoire bas carbone**  
Mesurer et réduire les impacts environnementaux de nos services, en étroite collaboration avec AWS (Amazon Web Services) et Microsoft

**Optimisation des ressources**  
Gérer nos consommations de ressources (énergie, papier, déplacements, etc.)

**Formation sur les changements climatiques auprès des collaborateurs**  
Objectif de former nos collaborateurs aux enjeux du changement climatique

**Achats responsables**  
Achats conformes au Code de Conduite du Groupe

→ En 2023, nous avons effectué une analyse de double matérialité, qui a permis de **mettre en évidence nos enjeux de durabilité**. Cette réflexion a été menée par le Comité Positive Impact, avec les différents services du Groupe.

# Notre Démarche Positive Impact



## Pilier 01 | Un Écosystème Sûr et Durable

DÉFIS ET ENGAGEMENTS : PRIORITÉS ÉTHIQUES ET INNOVATIONS POUR UN AVENIR RESPONSABLE ET DURABLE

Digital Virgo aborde les défis technologiques et réglementaires, en ancrant l'éthique et l'innovation au cœur de ses priorités. Notre engagement dans la création d'un écosystème sain et durable se manifeste à travers la protection des données personnelles, la lutte contre la fraude, la promotion de la transparence et le renforcement de la cybersécurité, reflétant notre vision d'un avenir éthique et durable.

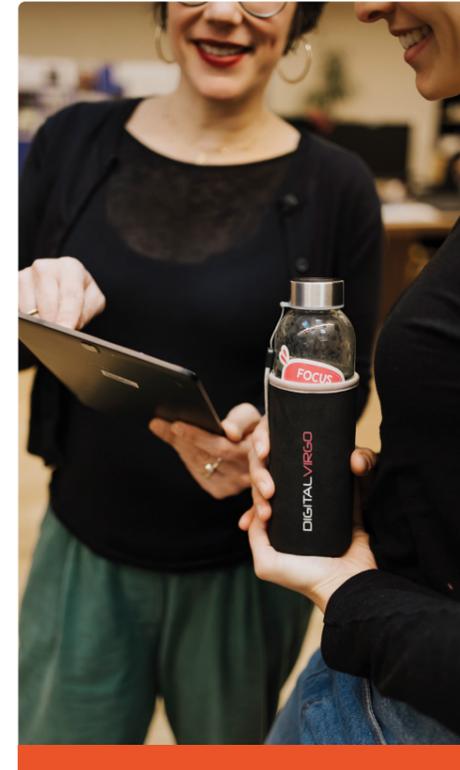
## Pilier 02 | Avoir un Impact Positif sur la Société

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX POUR UN IMPACT POSITIF

Digital Virgo s'engage activement en faveur de l'égalité de genre et du soutien aux communautés grâce à des initiatives déployées à l'échelle mondiale. Nos efforts pour promouvoir l'inclusion et soutenir les causes sociales incluent des campagnes de sensibilisation variées, allant du soutien aux victimes de violence à des



projets d'éducation. Ces actions reflètent notre engagement continu à contribuer positivement aux sociétés dans lesquelles nous évoluons, soulignant notre dévouement à la responsabilité sociale globale.



## Pilier 03 | Nos Équipes ont de l'Impact

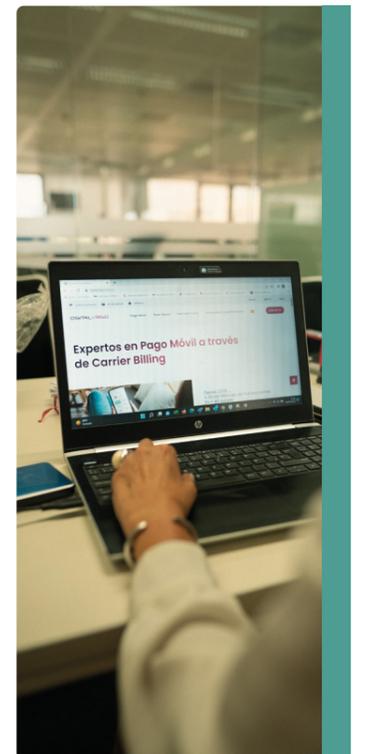
INITIATIVES GLOBALES POUR UN DÉVELOPPEMENT INCLUSIF AU SEIN DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL.

En 2023, Digital Virgo a élevé son engagement, adressant éducation, échanges, et initiatives communautaires. Les activités telles que webinars d'information, afterworks, et participation à l'enquête « Happy Index At Work » ont visé à améliorer aussi bien l'environnement de travail que le bien-être de nos collaborateurs. En parallèle, nos efforts « Positive Impact » déployés dans 11 pays ont illustré la cohésion et l'initiative de nos équipes, marquant notre aspiration à favoriser un développement global et inclusif.

## Pilier 04 | Écoresponsabilité

ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉCORESPONSABILITÉ, CONFORMITÉ AVEC LES NORMES ENVIRONNEMENTALES, SOUTIEN AUX ACTIONS « VERTES ».

Digital Virgo s'engage dans une démarche écoresponsable, conscient de son rôle dans la préservation de l'environnement. Notre politique environnementale, centrée sur la promotion des comportements écologiques au sein de l'entreprise, vise à ancrer durablement cette orientation. Nous encourageons les initiatives écoresponsables et nous nous conformons aux normes environnementales, traduisant notre volonté de minimiser notre impact écologique et de répondre aux préoccupations environnementales de nos parties prenantes.



# Pilier 01 | Un Écosystème Sûr et Durable

Face aux enjeux croissants de notre activité et de notre environnement, nous priorisons la gestion d'un écosystème sûr et responsable. Renforçant notre engagement en faveur d'un cadre sûr et durable, nous mettons un accent particulier sur la conformité. À travers des actions ciblées et une gouvernance rigoureuse, nous assurons le respect des réglementations et renforçons la confiance de nos parties prenantes. Notre objectif est de maintenir un équilibre entre sécurité et durabilité, essentiel pour la pérennité de nos activités dans un monde en constante évolution.

*Évoluer dans l'écosystème dynamique de Digital Virgo exige une stratégie globale et cohérente. Face à la diversité des enjeux, notamment en termes de conformité et d'adaptation, la croissance durable est notre priorité dans cet environnement riche et multifacette.*

“

**> COMMENT DIGITAL VIRGO ABORDE LA GESTION D'UN ÉCOSYSTÈME AUSSI RICHE ET COMPLEXE QUE CELUI DANS LEQUEL IL ÉVOLUE ?**

Notre écosystème inclut de multiples acteurs comme les Opérateurs Télécoms, les Marchands ou encore les Régulateurs. La gestion globale est primordiale. Nous devons être à la fois agiles et minutieux, pour garantir que chaque innovation ou changement opérationnel reste en adéquation avec les règles en vigueur et les attentes de nos partenaires.

**> QUEL EST LE RÔLE DE LA COMPLIANCE DANS CE CADRE ET COMMENT CELA IMPACTE-T-IL LA DURABILITÉ DE L'ENTREPRISE ?**

La compliance est fondamentale pour assurer la durabilité et la sécurité de notre activité. Cela implique une veille constante et une réactivité face aux évolutions réglementaires.

**> FACE AUX ÉVOLUTIONS RAPIDES DE L'INDUSTRIE, COMMENT DIGITAL VIRGO ASSURE-T-IL UN DÉVELOPPEMENT SÛR ET DURABLE ?**

Les évolutions technologiques imposent une adaptation constante. Au sein de Digital Virgo, nous répondons par une stratégie qui intègre la sécurité et la conformité à chaque étape. En formant nos équipes et en révisant nos processus régulièrement, nous nous assurons de naviguer de manière sécurisée dans ce paysage changeant, assurant la pérennité de notre entreprise et plus largement de l'écosystème au sein duquel nous évoluons.

**« Intégrer la sécurité et la conformité à chaque étape »**

**Marion Hyvernât**

Chief Legal Officer  
& Head of « Positive Impact »



# Cartographie des Acteurs

LE GROUPE ÉVOLUE AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME COMPLEXE, RASSEMBLANT UNE MULTITUDE D'ACTEURS ENGAGÉS DANS LA CONSTRUCTION D'UN ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE À LA FOIS DURABLE ET SÛR.

Digital Virgo se positionne au cœur d'un écosystème riche et complexe, impliquant opérateurs télécoms, marchands, associations professionnelles, partenaires financiers et techniques, organismes gouvernementaux et utilisateurs finaux (clients des opérateurs). Cette cartographie des acteurs souligne l'importance d'une approche globale pour adresser les défis, respecter les règles en constante évolution et naviguer dans un environnement exigeant. Notre rôle central dans cet écosystème nous permet de promouvoir un développement à la fois durable et sécurisé, témoignant de notre engagement à répondre globalement aux exigences de notre environnement « business » pour allier croissance et responsabilité sociale.

ÉDITEURS  
ET CRÉATEURS  
DE CONTENUS

ASSOCIATIONS  
CARITATIVES

BILLETS  
D'ÉVÉNEMENTS

JEUX

LABEL MUSICAL

MOBILITÉ URBAINE

LIVRES ÉLECTRONIQUES

STATIONNEMENT

STREAMING

ASSOCIATIONS  
CARITATIVES

BILLETS  
D'ÉVÉNEMENTS

+300



Marchands Connectés

+15 MILLIARDS  
PAR AN



Hits Transactionnels

2 MILLIARDS  
DE CARTES SIM



Utilisateurs Finaux

850 MILLIARDS  
DE LIGNES



Lignes de Données Collectées et Analysées



Gouvernements - Réglementation

DIGITAL  
VIRGO



Associations Professionnelles, Groupes de travail déontologiques et réglementaires

+40 PAYS

140 CONNEXIONS



Opérateurs Télécoms



Partenaires Financiers



Prestataires Techniques

aws

NIE

G



# Enjeux « Positive Impact »

## ENJEUX LIÉS AUX ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES ET À LA MISE EN PLACE DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Les innovations technologiques ont été significatives ces dernières années dans les secteurs des services de paiement mobile et de la publicité ciblée en ligne. Ainsi, le rythme des innovations demeure soutenu. Le Groupe doit constamment anticiper et réagir à ces évolutions et adapter son expertise afin d'identifier et intégrer les innovations technologiques, les nouveaux produits et les attentes nouvelles des Opérateurs Télécoms ou des utilisateurs finaux. Dans ce contexte, le Groupe doit en permanence améliorer son savoir-faire ainsi que la qualité, la performance et la pertinence de ses services et contenus.



## RÉGLEMENTATIONS APPLICABLES EN MATIÈRE DE TRAITEMENT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Dans le cadre de ses activités, le Groupe traite des données personnelles. Depuis l'entrée en application du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), le Groupe a mis en place une gouvernance des données, avec la nomination de différents DPO (Data Protection Officer) par région en Europe, qui assurent le recensement des traitements, la mise à jour des registres de responsables de traitement et de sous-traitants, l'analyse de la base légale des traitements et des données personnelles contenus dans les traitements, et la mise en œuvre de procédures techniques et organisationnelles relatives à la sécurité.



## LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT ET LE FINANCEMENT DU TERRORISME (LCB/FT)

Digital Virgo opère des services de paiement en Europe. Dans ce cadre, le Groupe a obtenu une Licence d'Établissement de Monnaie Électronique en Lituanie et le statut d'agent de cet établissement en France, conformément à la directive 2015/2366/CE du 25 novembre 2015 sur les services de paiement (la « DSP2 »). Le Groupe a également obtenu une licence de paiement en Espagne. Ce statut régulé nécessite le respect de procédures strictes de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LCB/FT) par les salariés en charge de ces services, des analyses de conformité et l'envoi de rapports fréquents auprès des autorités bancaires compétentes (Banque de Lituanie, ACPR / Banque de France et Banque d'Espagne).



# ENJEUX « POSITIVE IMPACT »

## TRANSPARENCE, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET ÉTHIQUE

Par sa présence dans plus de 40 pays, le Groupe souhaite maintenir une culture de transparence, de confiance, d'intégrité et de responsabilité à la fois en interne avec ses collaborateurs, mais également en externe avec sa clientèle et ses partenaires commerciaux.

En conformité avec la loi française sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique (loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016 dite "Loi Sapin II"), le Groupe a procédé à une analyse qui a impliqué l'ensemble de ses filiales et qui a permis de réaliser une cartographie de corruption dans le Groupe.

Sur la base de cette cartographie, le Groupe a établi une Charte de Conformité (« Compliance Guidelines »), comprenant un ensemble de mesures anti-corruption qui s'impose à tous les collaborateurs du Groupe, et qui a pour but de prévenir et de détecter des faits de corruption ou de trafic d'influence. Parmi ces mesures, le Groupe a établi un Code de Conduite, en détaillant notamment sa procédure cadeaux, invitations et conflits d'intérêts, et en renforçant sa procédure d'identification des tiers (procédure KYC : « Know Your Customer »), ainsi que sa procédure de recueil des signalements.

## GESTION DE LA FRAUDE

La collecte et l'analyse précise des données au sein de nos solutions permettent de combattre la fraude. La fraude est détectée via des algorithmes performants qui permettent d'analyser les données et d'identifier les comportements qui ne sont pas conformes aux standards de nos plateformes.

## GESTION DE DONNÉES & RGPD

Notre gestion des données et notre conformité au RGPD sont fondées sur le respect de la vie privée de nos utilisateurs.

Nous appliquons des principes stricts de protection des données, assurant la transparence sur l'usage des informations collectées et donnant à nos clients le contrôle sur leurs données personnelles.

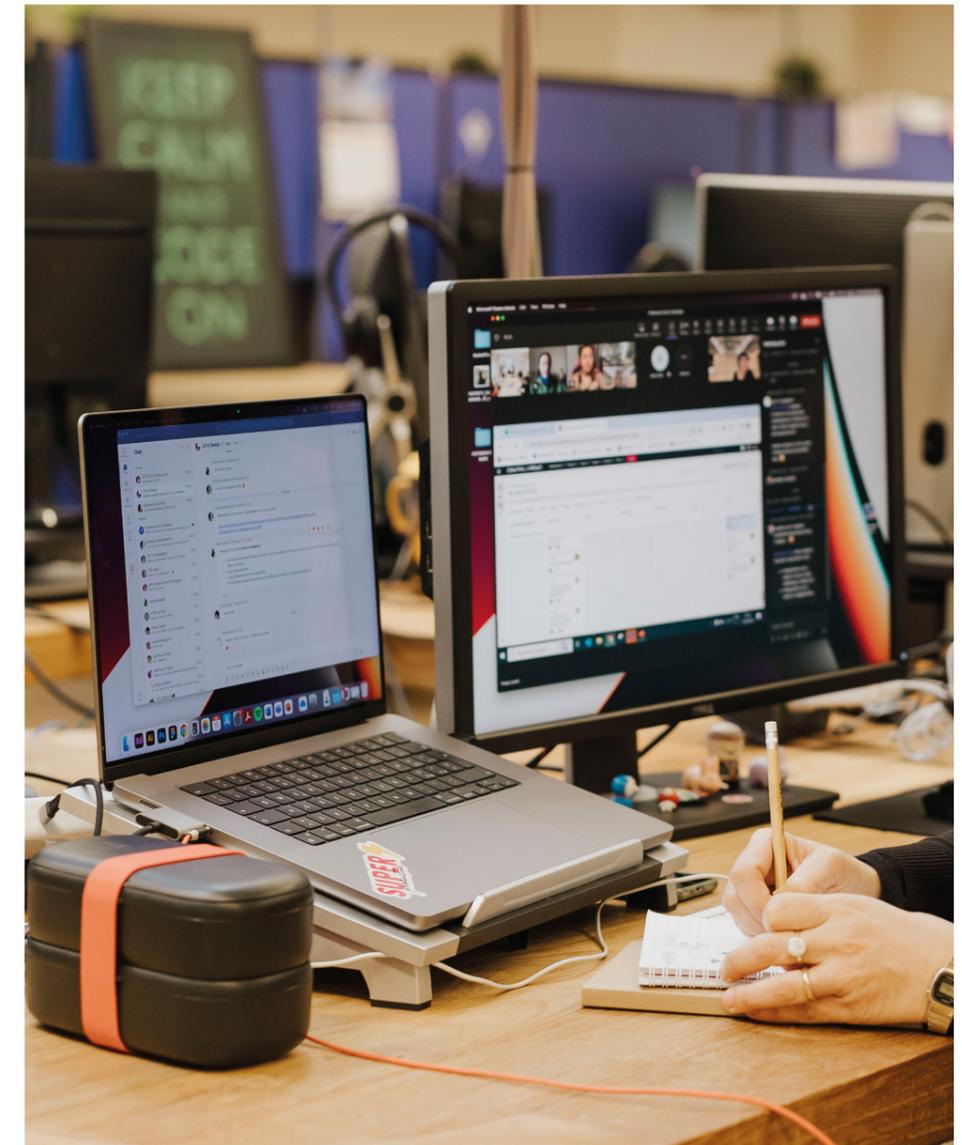
Cette démarche garantit non seulement notre conformité réglementaire mais renforce également la confiance de nos clients, en sécurisant leurs données.



## CYBERSÉCURITÉ

Le Groupe a mis en place des mesures de protection avancées pour sécuriser ses données et celles de ses parties prenantes et maintenir l'intégrité de ses systèmes et services.

Cela inclut l'adoption de pratiques renforcées en matière de sécurité informatique, la formation continue des employés sur les risques de sécurité, l'investissement dans des technologies avancées de protection et la collaboration avec des partenaires de confiance. L'objectif est de créer un environnement numérique sûr pour tous les utilisateurs et parties prenantes, en mettant la sécurité au cœur de toutes nos opérations.



# FOCUS COMPLIANCE

Dans le cadre de l'engagement envers la responsabilité sociale d'entreprise (RSE), notre Groupe a mis en place en 2020 deux comités dédiés à la conformité, afin d'assurer une gouvernance efficace et responsable. Ces comités jouent un rôle clé dans la mise en œuvre et le maintien de normes élevées de conformité au sein de l'organisation.

→ **Le Comité de Direction « Compliance »**, est composé des membres suivants : CEO, Chief Operating Officer, Head of Group Financial Controlling, Legal Director / Chief Compliance Officer, et Payment Process Director. Ce comité a pour missions principales de définir le champ d'application du programme de conformité, d'approuver les politiques et procédures clés, de mettre en place des incitations pour encourager l'application du programme de conformité, de réviser les rapports de conformité, et d'appliquer des mesures disciplinaires en cas de non-respect de la Charte de Conformité. Son rôle est essentiel pour assurer une direction claire et des décisions stratégiques en matière de conformité.

→ **Le Comité « Compliance »**, est composé des Chargés de Conformité par région et du Legal Director / Chief Compliance Officer. Supervisé par le Comité de Direction « Compliance », il est chargé de l'établissement et de la gestion du programme de conformité, de la conduite d'audits réguliers pour identifier les risques de non-conformité, de l'interaction avec la direction et les collaborateurs pour

identifier et gérer les risques réglementaires, et de la résolution des problèmes de conformité.

→ **Le Comité « Compliance »** joue donc un rôle crucial dans l'implémentation de la stratégie de conformité, assurant que le Groupe non seulement respecte les réglementations en vigueur mais s'engage également activement à promouvoir une culture d'intégrité et de responsabilité.

**DIGITALVIRGO KYC CERTIFICATE**

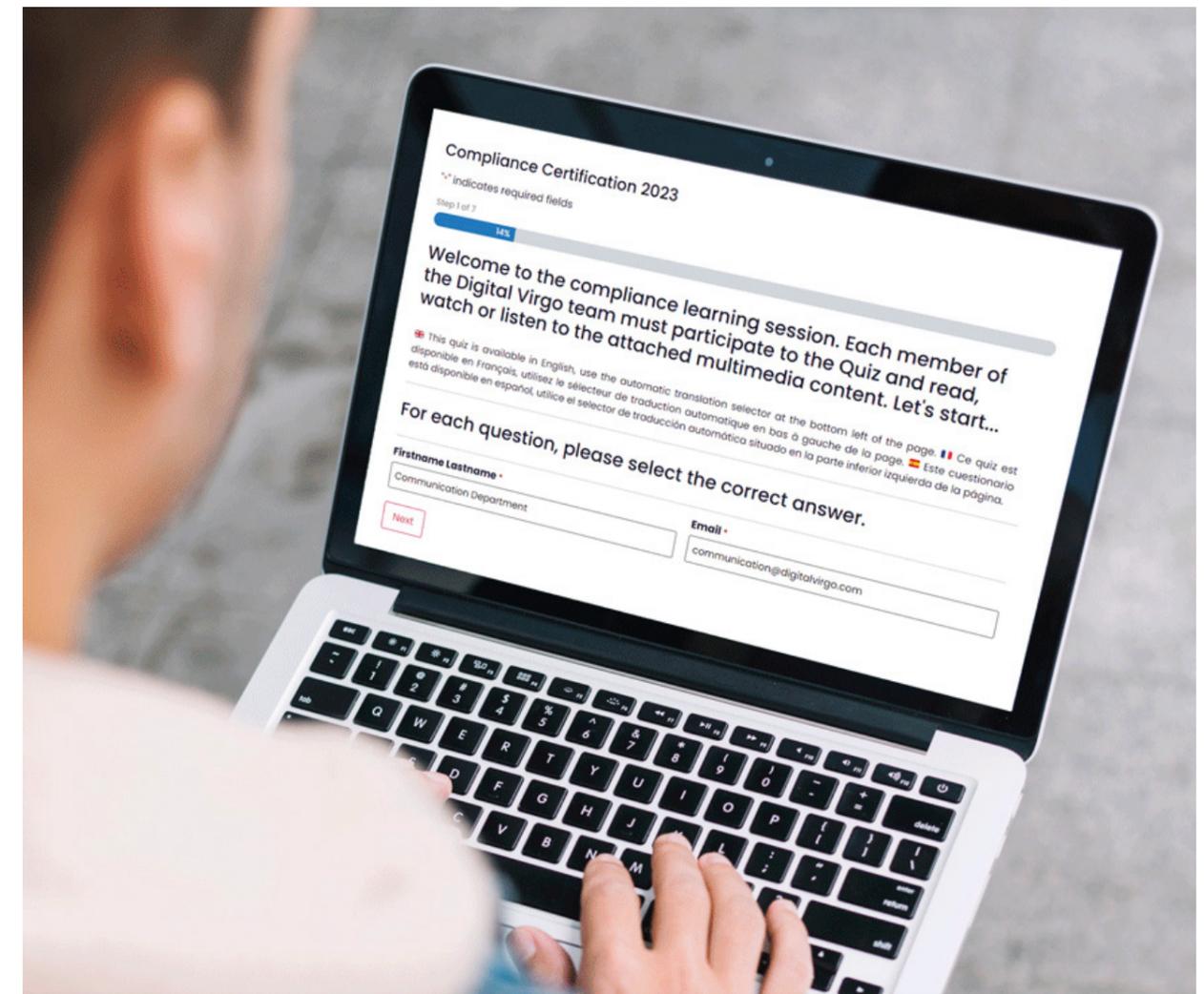
The information requested in this KYC certificate is necessary as part of DIGITAL VIRGO Group's Compliance procedure. Please provide all of the information requested below and attach additional documents needed.

DIGITAL VIRGO will use your Company's Information only within the framework of DIGITAL VIRGO Group's Compliance procedure and will make every effort to protect this information against any violation of confidentiality.

**1. Information on your company**

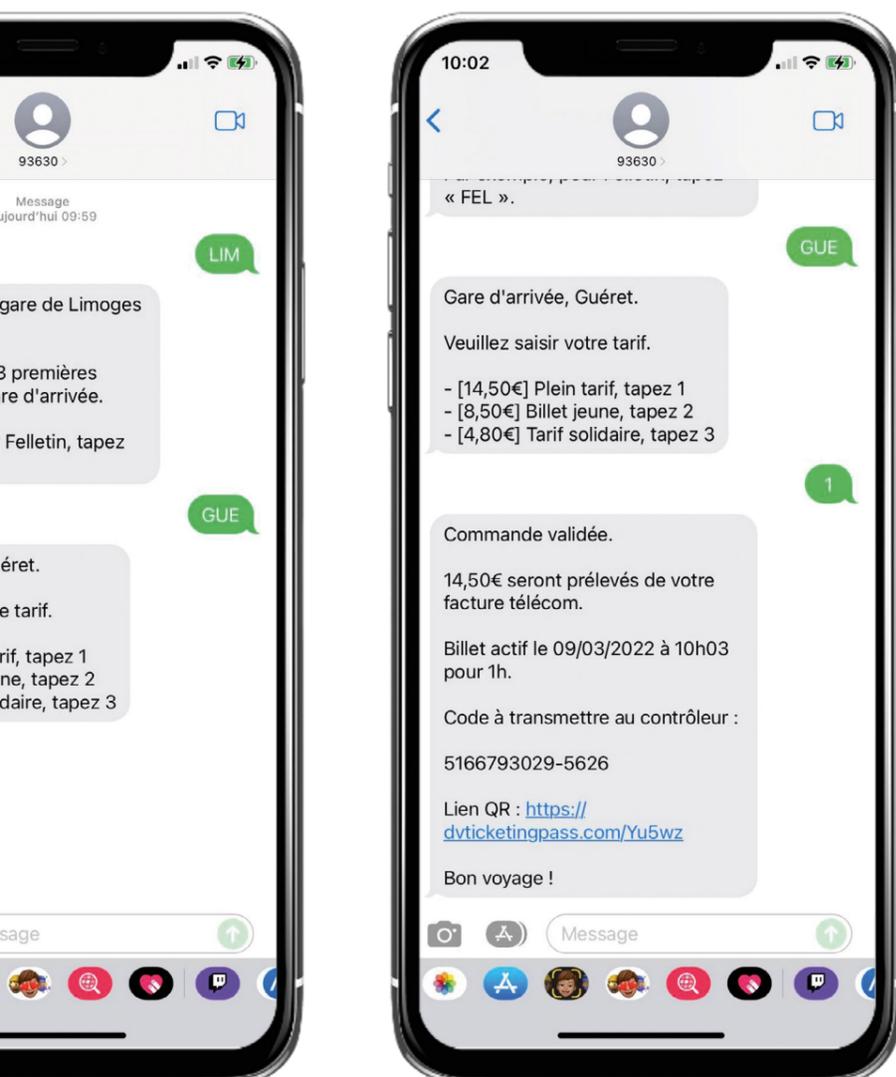
**1.1 General Information**

- Typology of your entity: Choose from the list
- Business Name: [Text field]
- Firms (i.e. LTD...): [Text field]
- Date and Place of Incorporation: [Text field]
- Share Capital: [Text field]
- Head Office Address: [Text field]
- Postal address if different from your Head Office address (the address where the contract will be sent): [Text field]
- Legal Representative: Full name and surname: [Text field], Birth Date: [Text field], Nationality: [Text field]
- Country of establishment of your entity providing the service: Choose from the list
- Phone number: [Text field]
- Email address (of contact): [Text field]
- Email address (for electronic signature of the contract): [Text field]
- VAT Number (for European Union Tax Residents): [Text field]
- Tax identification number (for non European Union Tax Residents): [Text field]
- Company Registration Number and Place of registration: [Text field]



Au-delà de la mise en place de ces Comités, le Groupe reconnaît l'importance cruciale de la formation et de la sensibilisation de tous ses salariés aux politiques de compliance. Cette dimension éducative est essentielle pour renforcer les capacités de chacun à contribuer activement à un environnement de travail conforme et éthique. À travers une série d'initiatives telles que la mise à jour semestrielle d'une cartographie des pays à risque et des sessions de formation dynamiques, le Groupe s'assure que ses standards de compliance sont compris et intégrés par tous. Ces efforts de formation sont complétés par des ressources accessibles, sur l'intranet du Groupe, et par la mise à disposition de la Charte de Conformité, permettant ainsi à chaque collaborateur de se familiariser avec les principes fondamentaux de notre démarche éthique.

# NOTRE EXPERTISE A UN IMPACT POSITIF



## TICKET DÉMATÉRIALISÉ

En 2023, nous avons déployé un nouveau partenariat avec la SNCF et la Région Nouvelle-Aquitaine. À travers le déploiement de notre solution DV TICKETING, nous avons pu proposer une méthode d'achat de billets de train novatrice et écologique. Depuis le 9 octobre 2023, les voyageurs de la ligne TER 25 ont la possibilité d'acheter leurs billets simplement en envoyant un SMS, une initiative qui souligne notre engagement envers l'accessibilité et la durabilité.

Ce projet illustre parfaitement la manière dont DV TICKETING facilite le quotidien des usagers tout en contribuant positivement à l'environnement. En permettant l'achat de billets sans papier et en simplifiant le processus grâce à l'intégration avec les Opérateurs Télécoms tels qu'Orange, Bouygues Télécom, Free, et SFR, nous réduisons l'empreinte écologique associée à la production et à la gestion des billets traditionnels.



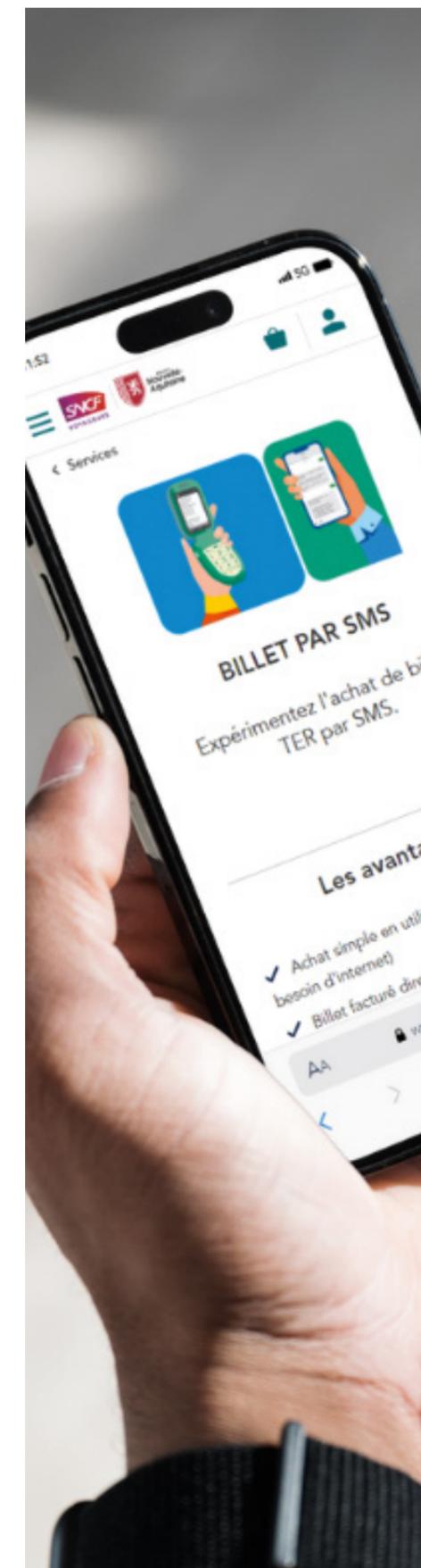
Cette approche s'inscrit dans notre volonté de promouvoir une mobilité plus « verte » et inclusive, en rendant les voyages plus accessibles à ceux qui ne souhaitent pas dépendre d'une application, ne possèdent pas de smartphones ou ont un accès internet limité.

## « PROMOUVOIR UNE MOBILITÉ PLUS VERTE ET INCLUSIVE »

L'expérience sur la ligne TER 25 démontre l'efficacité de la solution DV TICKETING non seulement en termes d'amélioration de l'expérience client mais aussi pour son potentiel à soutenir les objectifs de développement durable dans le secteur des transports. En collaborant étroitement avec la SNCF et la Région Nouvelle-Aquitaine, nous participons activement à la transformation du paysage des transports publics, en apportant des solutions qui répondent aux besoins actuels tout en préservant l'environnement pour les générations futures.



Au sein de Digital Virgo, nous sommes fiers de cette collaboration qui non seulement renforce notre position en tant que leader dans le domaine des solutions digitales pour la mobilité mais réaffirme également notre engagement envers une innovation responsable et durable.



# Pilier 02 | Avoir un Impact Positif

La partie sociétale de ce rapport « Positive Impact » met en lumière notre engagement à générer un impact positif à travers diverses initiatives. Au cœur de ces actions, se trouve notre engagement pour l'égalité de genre, mais également l'intégration et le soutien des personnes en situation de handicap, ainsi que l'inclusion et la diversité, à travers des projets et des rencontres inspirantes. Notre action s'étend à l'inclusion financière et digitale, visant à démocratiser l'accès aux services numériques et financiers, soulignant ainsi notre rôle actif dans la création d'un écosystème connecté, plus équitable.

**Emilie Roussel**

Chief Corporate Marketing  
& Communications Officer



“

**> POURQUOI LE PROGRAMME « POSITIVE IMPACT » EST UN PILIER ESSENTIEL DE LA STRATÉGIE DE DIGITAL VIRGO ?**

Le programme « Positive Impact » est au cœur de notre stratégie car il incarne directement l'engagement et les valeurs de nos équipes à travers le monde. Cette volonté de chacun de faire la différence par nos actions, nos prises de conscience et nos initiatives. Ce sont ces actions qui définissent notre identité et nos valeurs en tant que groupe de personnes mais plus largement en tant qu'entreprise.

Notre politique « Positive Impact » a beaucoup évolué ces derniers mois jusqu'à renforcer notre positionnement stratégique et répondre aux attentes de nos clients par notre capacité à répondre à des enjeux sociétaux majeurs tout en assurant la pérennité de nos activités.

**> QUELLE A ÉTÉ LA PORTÉE ET L'ÉTENDUE DES ACTIONS DU PROGRAMME POSITIVE IMPACT EN 2023 ?**

En 2023, 255 de nos collaborateurs ont été impliqués dans plus de 30 initiatives dans 11 pays. Des projets variés, de l'Amérique Latine à l'Afrique, en passant par l'Europe. Ces initiatives reflètent la volonté de nos équipes de faire une différence

significative. C'est la somme de toutes ces contributions et notre périmètre d'actions international qui font la force de notre programme aujourd'hui.

**> QUELS SONT LES PRINCIPAUX OBJECTIFS POUR 2024 ?**

Cette année, nous allons continuer de soutenir l'engagement de nos équipes dans leurs initiatives, tout en approfondissant notre sensibilisation aux thèmes de l'écoresponsabilité, de l'inclusion, de la diversité, de la gestion des talents, et du développement d'un écosystème durable. Nous poursuivons également l'expansion de l'initiative « Digital Virgo for Non Profits », lancée en début d'année, qui se concentre sur le don par SMS. Ce programme enrichit notre engagement auprès de nos partenaires et renforce notre initiative « Positive Impact ».

# Des Actions Portées par des Équipes Engagées



## 255

employés impliqués  
dans le programme  
« Positive Impact »



## 11

pays impliqués dans  
le programme  
« Positive Impact »



## +70 000

personnes suivent les  
actualités du programme  
« Positive Impact »



## +30

actions « Positive  
Impact » en 2023

## 20

actions suggérées  
par les équipes

## 9

dons monétaires  
à des associations

## 11

événements de  
solidarité et d'entraide

## 11

événements  
de sensibilisation

Notre engagement sociétal chez Digital Virgo est concrétisé par des actions ciblées et mesurables, comme l'illustre notre infographie « Positive Impact ». En 2023, 255 personnes dans plus de 11 pays ont activement participé à ces initiatives, entraînant un impact tangible dans divers domaines. Nous avons porté nos messages sur l'ensemble de nos canaux de communication. Avec +30 actions « Positive Impact » menées, dont 20 suggestions d'actions par les collaborateurs du Groupe, 9 dons monétaires à des associations, 11 événements d'entraide et de solidarité, et 11 événements de sensibilisation : ces chiffres reflètent l'implication et l'engouement des équipes pour un futur plus inclusif et solidaire.

“

Le programme a été proposé, mis en œuvre et soutenu par l'entreprise à de nombreux niveaux, mais plus encore, ce sont nos équipes dans le monde entier qui en font une réalité. Par leur implication, leurs idées et, bien sûr, leurs actions.



**ANTONELLA PIRAS**  
Director Italy

# #WOMEN IN BUSINESS

Notre engagement en faveur de l'égalité de genre est au cœur de nos actions « Positive Impact ». Il se traduit par des actions concrètes et variées à l'international. Voici quelques exemples marquants :

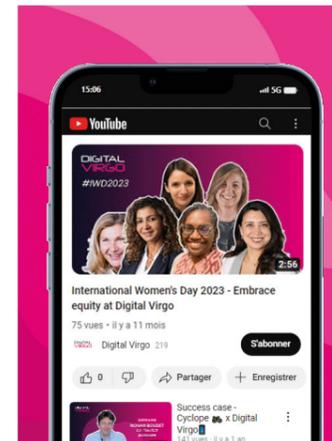
-  En Italie, organisation d'une **vente aux enchères** pour soutenir la **lutte contre les violences faites aux femmes**.
-  En Turquie, un **soutien financier** a été apporté à The Association for Supporting Contemporary Life, favorisant l'**accès à l'éducation pour les jeunes filles**.
-  **Journée Internationale des Droits des Femmes** : mise en avant de témoignages de salariées sur LinkedIn, auprès d'une audience de +70 000 personnes.

## → Initiatives contre le cancer du sein :

À Florence, participation à la **course Corri la Vita**, contribuant à la collecte de fonds pour lutter contre le cancer du sein

À Madrid, **collaboration avec la fondation GEICAM** pour sensibiliser au cancer du sein et contribuer à la recherche

 Au Caire, porter du rose pour manifester sa solidarité pour l'initiative « Octobre Rose »



Ces initiatives illustrent l'engagement de Digital Virgo à promouvoir un environnement de travail inclusif et solidaire. Nous sommes fiers de contribuer activement à la construction d'un monde plus juste et égalitaire pour toutes et tous.

“

Les entreprises dotées de programmes d'équité et d'inclusion se révèlent plus fortes et plus flexibles. En 2023, nous avons accompagné « Corri la Vita », un marathon dont les bénéficiaires aident la lutte contre le cancer du sein. Nous avons organisé une vente aux enchères caritative au profit d'une organisation luttant contre les discriminations et les violences liées au genre. Nous sommes fermement déterminés à poursuivre les initiatives visant à faire de notre entreprise un acteur de premier plan dans ce domaine.

# #INCLUSION & DIVERSITÉ

## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le programme « Positive Impact » met un accent tout particulier sur l'**intégration et le soutien des personnes en situation de handicap**. Notre approche globale et nos initiatives spécifiques témoignent de notre volonté de créer un **environnement de travail ouvert, diversifié et accessible à tous**.

*À travers ces actions, nous nous positionnons comme un acteur engagé en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité, prouvant que l'intégration et le soutien actif des personnes en situation de handicap sont intrinsèques à notre identité d'entreprise. Nous continuons de travailler pour que notre environnement soit non seulement accueillant pour tous, mais également enrichissant et propice à l'épanouissement de chacun, reflétant notre engagement envers une société plus inclusive.*

### Partenariat avec l'association Envera.

En Espagne, nous avons apporté notre soutien à Envera, une organisation non lucrative qui assiste plus de 5 000 personnes handicapées et facilite l'emploi de plus de 1 200 personnes, soulignant notre engagement envers l'emploi inclusif.

**envera.**  
Todos podemos ser los mejores en algo



**Participation à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH).** Nous avons proposé à nos collaborateurs une expérience immersive sur la plateforme Gamino en France durant la SEEPH, du 20 au 26 novembre 2023. Cette initiative avait pour but d'élever la conscience et la compréhension des défis quotidiens auxquels sont confrontées les personnes en situation de handicap.

**Gamino**

### Un format ludique et rapide



### Sensibilisation autour des chiens d'assistance.

La présence de chiens d'assistance de l'association Handi'Chiens dans nos bureaux a permis de mettre en évidence leur rôle essentiel dans l'amélioration de la vie des personnes handicapées, démontrant ainsi l'importance de l'accessibilité et de l'autonomie. Nous avons également donné l'opportunité aux salariés de continuer d'aider mensuellement cette cause grâce à l'Arrondi sur Salaire.



# #INCLUSION & DIVERSITÉ

## DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

Digital Virgo s'engage activement à **promouvoir l'inclusion et la diversité** à travers des initiatives novatrices et des collaborations significatives. Cet engagement se manifeste non seulement **dans nos politiques internes mais aussi dans les évènements et les campagnes** que nous soutenons.

## CAMPAGNE SOLIDAIRE POUR L'INCLUSION LGBTQ+

Digital Virgo a initié une campagne solidaire en partenariat avec GingerAd, une solution programmatique solidaire, alliant efficacement solidarité et performance dans l'achat digital. **Nous avons choisi de reverser un pourcentage du coût média utilisé pour l'acquisition publicitaire au Centre LGBTI+ de Lyon**, une organisation fédérant diverses associations œuvrant toutes en faveur de l'inclusion LGBTQ+. Cette démarche souligne notre engagement à soutenir des causes qui font la promotion d'un monde plus inclusif et diversifié, renforçant ainsi notre contribution à la construction d'une société où chaque personne est valorisée et respectée.



“

## HAMID ALLOUACHE, UNE RENCONTRE INSPIRANTE POUR NOS ÉQUIPES

Hamid Allouache est un exemple de résilience, d'engagement et d'inclusion. Il joue un rôle actif dans la promotion des droits des personnes en situation de handicap et dans la reconnaissance des communautés LGBTQ+.

Sa carrière de danseur l'a conduit sur les plus prestigieuses scènes du monde, notamment à l'Opéra de Paris, où il a brillé pendant plus de vingt ans. Son talent l'a également amené à participer à la cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques au Japon en 2021. Pourtant, en 2016, une maladie le rend tétraplégique. Hamid a choisi de faire face à ces épreuves avec ouverture et détermination, en s'engageant pour les valeurs d'inclusion et de diversité qui lui sont chères. Il a su transformer son histoire personnelle en une source d'inspiration pour beaucoup.

Dans le cadre de notre programme « Positive Impact » il nous a apporté son témoignage lors d'une visite dans nos bureaux de

Paris. Il a partagé ses défis et opportunités liés à l'acceptation des différences et à la promotion d'un environnement de travail inclusif. Cet échange enrichissant a préparé le terrain pour une activité de team-building unique : la danse les yeux bandés, une expérience qui a permis à nos collaborateurs de comprendre, de façon concrète et émotionnelle, l'importance de la confiance et de l'empathie dans nos relations.

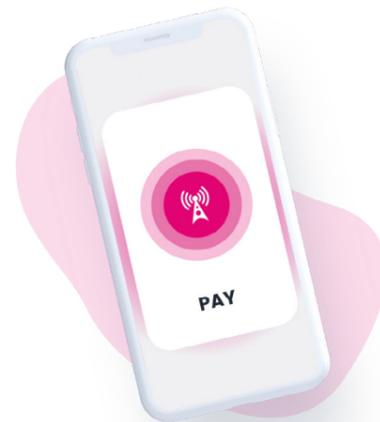
La venue d'Hamid Allouache dans nos locaux s'inscrit dans les objectifs du programme « Positive Impact » visant à enrichir notre culture d'entreprise par des actions concrètes favorisant l'inclusion et la diversité. Son intervention a non seulement renforcé notre engagement envers ces valeurs mais a également offert à notre équipe une perspective nouvelle sur les approches à suivre face à ces enjeux essentiels.



**Hamid Allouache**

# #INCLUSION FINANCIÈRE & DIGITALE

Nous jouons un rôle prépondérant dans la promotion de l'inclusion financière, en particulier dans les régions où l'accès aux services bancaires traditionnels est limité. Notre initiative vise à démocratiser l'utilisation de la technologie de paiement mobile, facilitant ainsi l'accès aux biens et services numériques pour des millions d'individus dans des pays peu bancarisés.



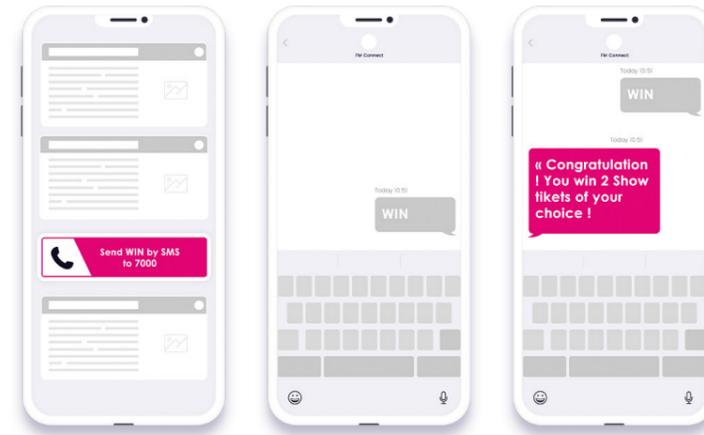
## DES MODES DE PAIEMENT ALTERNATIFS

En mettant en avant des méthodes de paiement alternatifs comme la Mobile Money et le paiement via la facture opérateur, nous adressons directement le défi de l'accès inégal aux services bancaires. Cette solution s'avère particulièrement essentielle en Afrique et dans certains pays d'Amérique latine, où elle permet à un nombre croissant de personnes d'accéder à des services numériques.

## ADAPTATION AUX LIMITES TECHNOLOGIQUES LOCALES

Dans notre engagement envers la démocratisation de l'accès aux services numériques, l'adaptation de nos produits et services pour surmonter les limitations technologiques locales, notamment les défis liés à la connectivité Internet, est primordiale. Conscients de la diversité des infrastructures technologiques à travers le monde, nous localisons nos solutions pour répondre aux besoins spécifiques de chaque région.

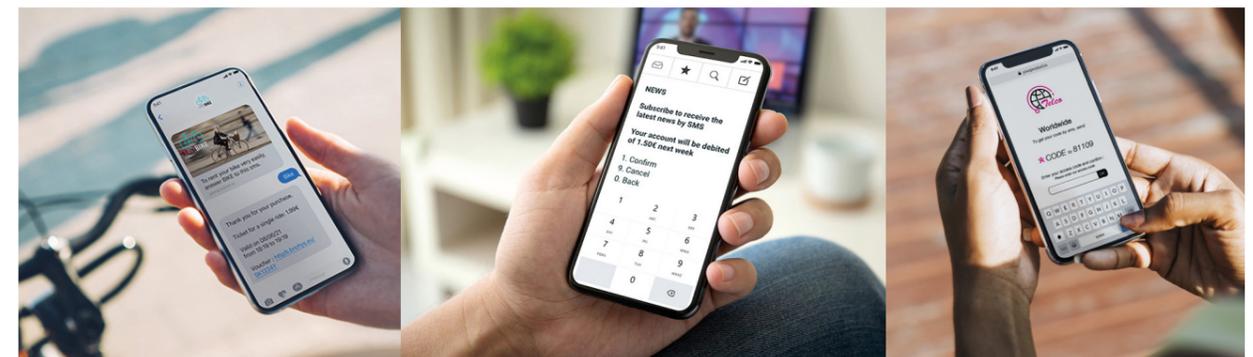
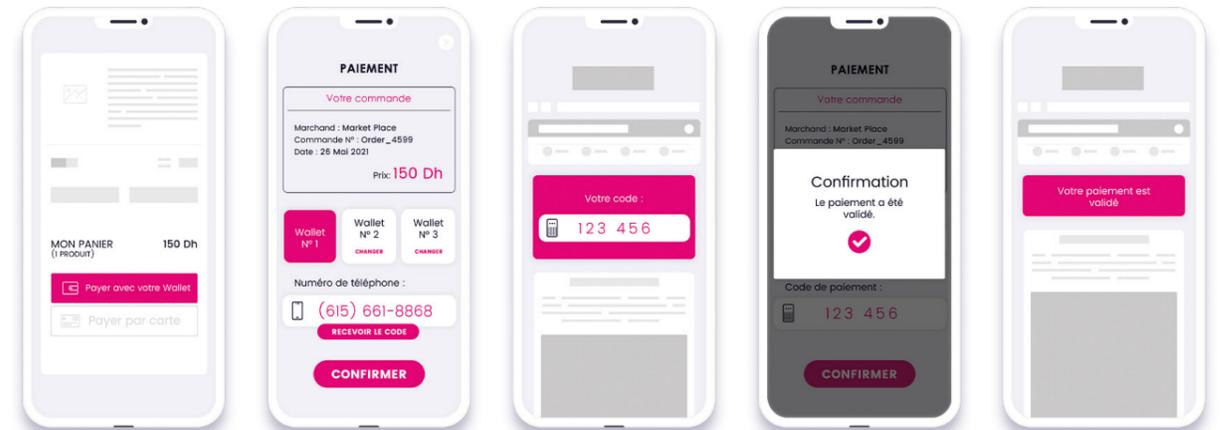
## PAIEMENT PAR SMS



Pour les utilisateurs dans les pays peu bancarisés et confrontés à des limites d'infrastructure technique, comme la bande passante restreinte ou un accès limité à Internet, l'introduction de moyens de paiement alternatifs représente une avancée significative. Ces solutions de paiement innovantes leur permettent de surmonter ces obstacles et d'accéder à une gamme étendue de contenus et services numériques auparavant hors de portée. En adaptant

l'accès aux ressources numériques aux réalités technologiques locales, ces utilisateurs peuvent désormais s'immerger pleinement dans l'économie numérique, enrichissant ainsi leur expérience en ligne. Cette démarche bénéficie non seulement aux utilisateurs en leur offrant un accès sans précédent à des informations et services variés, mais encourage également les créateurs de contenus et les marchands à explorer de nouveaux marchés, favorisant ainsi une croissance économique inclusive et l'expansion de l'accès numérique malgré les défis d'infrastructure.

## PAIEMENT PAR WALLET



# Pilier 03 | Nos équipes ont de l'impact

En 2023, Digital Virgo a accentué son engagement en faveur du développement professionnel et de l'impact positif sur la société, grâce à une multitude d'initiatives axées sur la formation, l'échange et le soutien communautaire. Entre webinars instructifs, afterworks conviviaux et la participation à l'enquête « Happy Index At Work », notre approche a été globale, cherchant à enrichir tant l'environnement professionnel que personnel de nos collaborateurs. En parallèle, les actions « Positive Impact » menées dans 11 pays témoignent de la solidarité et de la capacité d'action de nos équipes face aux défis sociétaux, affirmant notre rôle actif dans la création d'un avenir plus solidaire.



**Cécile Barbe**  
Chief HR Officer

“

**> COMMENT DIGITAL VIRGO ÉQUILIBRE-T-IL CROISSANCE ET DIVERSITÉ POUR SOUTENIR UNE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DYNAMIQUE ET ÉQUILBRÉE ?**

Digital Virgo s'engage à maintenir un équilibre entre croissance et diversité, ce qui se traduit par une politique de recrutement qui favorise l'équité de genre et la stabilité de l'emploi, avec 91,5% de contrats à durée indéterminée. Nous soutenons également l'accès à l'emploi des jeunes en recrutant 30% de nos stagiaires et alternants à l'issue de leur formation. En outre, notre capacité à former activement plus de collaborateurs chaque année et notre taux de rotation maîtrisé montrent notre adaptabilité et notre engagement envers le développement des compétences au sein de notre effectif, assurant ainsi une croissance soutenue et responsable.

**> COMMENT DIGITAL VIRGO A RENFORCÉ SA COMMUNICATION INTERNE ET CONTRIBUÉ AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS ?**

En 2023, nous avons intensifié nos efforts pour créer un milieu de travail plus connecté. À travers diverses initiatives telles que des webinars, des afterworks et notre participation à l'enquête « Happy Index At Work », nous avons cherché à

développer la communication, l'esprit d'équipe et la transparence. Ces actions ont été mises en place pour renforcer notre culture d'entreprise et offrir à chaque collaborateur un environnement où il peut non seulement réussir professionnellement mais aussi se sentir valorisé et soutenu sur le plan personnel.

**QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DES INITIATIVES SUR LA COHÉSION DU GROUPE EN 2023 ?**

En 2023, nos actions « Positive Impact » ont réellement transformé la dynamique interne de Digital Virgo. L'engagement de nos équipes dans ces initiatives a non seulement eu un impact sociétal positif mais a aussi considérablement renforcé la cohésion et l'ambiance au sein de notre Groupe. Accompagner nos collaborateurs dans leurs engagements sociaux est extrêmement gratifiant et contribue à créer des liens profonds, tant sur le plan individuel que collectif. Cette synergie entre l'engagement personnel et l'esprit d'équipe crée un environnement de travail plus uni, où chaque membre se sent valorisé et acteur du changement.

”

# Croissance et Diversité : Les Chiffres Clés

\*Chiffres au 31 décembre 2023



**91,5%**

de contrat à durée  
indéterminée

**2/3**

des salariés  
à l'international

**37**

ans de  
moyenne d'âge

**49%**

sont des  
femmes

**30%**

des stagiaires et alternants  
embauchés en CDI



**470**

pers. en Commerce  
& Support Client



**190**

pers. en Production  
& Opérationnels



**178**

pers. en Management  
& Service Transverses



**348**

Recrutements



**21%**

de Turnover CDI



**+32%**

Collaborateurs Formés

Digital Virgo allie croissance et diversité, révélant une structure dynamique et équilibrée à travers ses chiffres clés. Avec 91,5% de contrats à durée indéterminée, nous démontrons un engagement fort envers la stabilité de l'emploi. L'équité de genre est affirmée, les femmes représentant 49% de notre effectif global. Le dynamisme de Digital Virgo est aussi souligné par le recrutement actif de 348 personnes investissant ainsi dans l'avenir et les compétences de notre équipe. Notre taux de rotation à 21% témoigne de la vigueur de notre développement et de notre capacité à nous adapter aux marchés fluctuants tout en conservant un noyau solide et compétent.

“

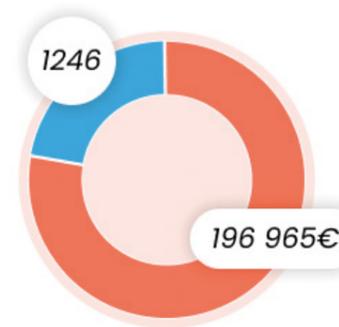
Des collaborateurs  
formés, investissant  
ainsi dans l'avenir  
et les compétences  
de notre équipe

→ RESSOURCES HUMAINES

# Formation

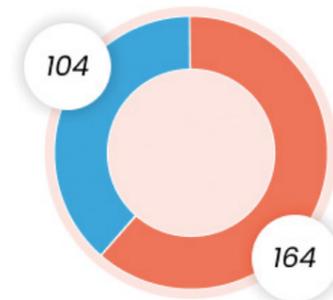
Au sein de Digital Virgo, nous sommes convaincus que le développement des compétences et l'innovation sont les piliers d'une entreprise prospère et responsable. C'est pourquoi, depuis plusieurs années, nous avons mis en place une politique ambitieuse de formation et d'insertion professionnelle, particulièrement axée sur le soutien à l'emploi des jeunes.

Chaque année, nous accueillons des stagiaires et des jeunes en contrat d'apprentissage au sein de nos divers services et filiales, avec l'objectif de les intégrer durablement dans notre écosystème professionnel. Cette démarche a permis à bon nombre d'entre eux de rejoindre nos équipes en contrat à durée déterminée ou indéterminée, témoignant de notre engagement envers l'emploi des jeunes talents et de notre confiance dans le potentiel de la nouvelle génération.



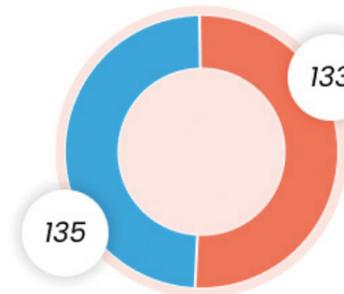
## FORMATION DES SALARIÉS

- Nombre de jours de formation
- Coûts pédagogiques en €



## NOMBRE DE SALARIÉS FORMÉS

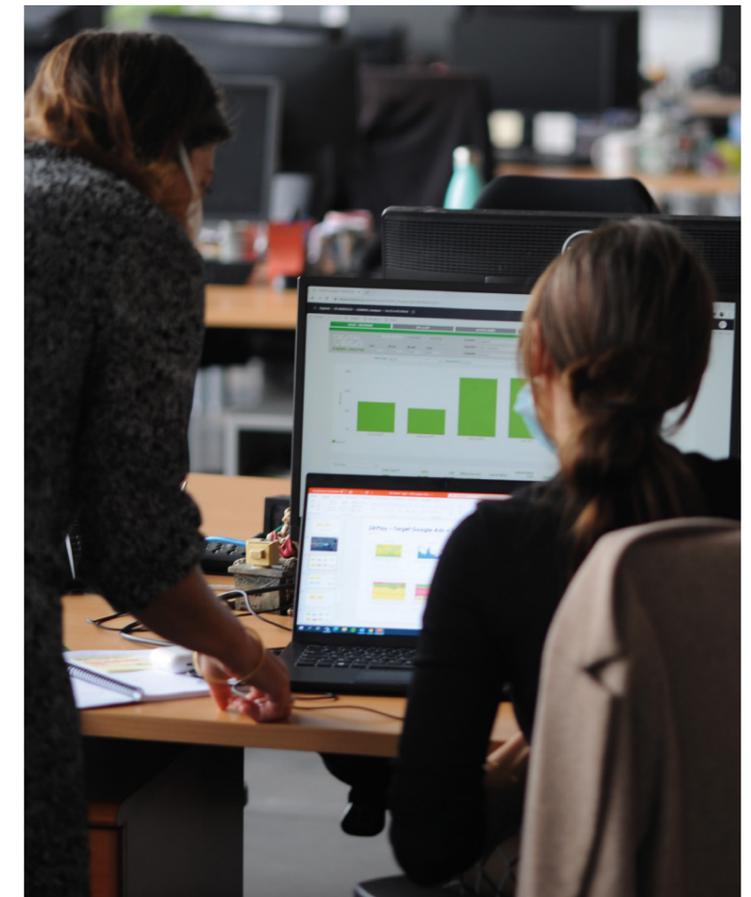
- 104 exécutifs formés
- 164 non exécutifs formés
- 268 salariés formés



## NOMBRE DE SALARIÉS FORMÉS PAR GENRE

- 133 femmes formées
- 135 hommes formés
- 268 salariés formés

En 2023, nos dispositifs de formation ont bénéficié à 268 salariés, reflétant notre investissement continu dans le développement professionnel de nos collaborateurs. Au-delà de l'aspect formation, Digital Virgo valorise et soutient l'innovation à travers la prise d'initiatives de chacun. Nous encourageons activement nos collaborateurs à proposer leurs idées, projets, ou outils de développement, créant ainsi un environnement propice à l'émergence des talents et à l'innovation.



Cette culture de l'innovation ouverte a permis à certains projets, initialement issus de propositions de nos équipes, de devenir aujourd'hui indispensables à notre activité. Les collaborateurs à l'origine de ces initiatives innovantes occupent désormais des postes clés au sein de l'organisation, illustrant parfaitement la manière dont Digital Virgo reconnaît et récompense l'engagement et la créativité.

Notre politique de formation et notre soutien à l'innovation sont au cœur de notre stratégie Positive Impact, car ils contribuent à la fois au développement personnel et professionnel de nos salariés et à la croissance durable de notre entreprise. En plaçant l'humain et l'innovation au centre de nos préoccupations, nous œuvrons pour un avenir où chaque talent est valorisé et chaque idée a le potentiel de transformer notre manière de travailler.

# Interviews Formation

Julien Maurizio, Director Marketing Technology et Anthony Gianastasio, Head of Data France chez Digital Virgo, nous parlent de leurs parcours professionnels. Ils mettent en lumière l'importance de la formation, qui a joué un rôle déterminant dans leur capacité à innover et à mener à bien des projets d'envergure.



**Julien Maurizio**  
Director Marketing Technology

## +137%

taux d'évolution du nombre de collaborateurs formés par catégories entre 2021 et 2023

## 113

collaborateurs en 2021

## 268

collaborateurs en 2023



**Anthony Gianastasio**  
Head of Data - France

“

### Julien Maurizio :

Recruté chez Digital Virgo fin 2011 en tant que Chef de Produit Junior, j'étais en charge des sites MegaVOD et Jeu-a-Telecharger. En tant que geek passionné et initié dès mon plus jeune âge aux arcanes du développement informatique, j'ai naturellement eu envie d'aller plus loin en apportant mes compétences techniques à mon rôle de Chef de Produit. Cela m'a permis de développer d'abord des scripts pour travailler plus vite, puis des outils divers de dataviz et finalement un framework pour générer des pages de ventes. Ce qui était initialement un passe-temps

est devenu une part essentielle de mon métier, menant à la création d'une équipe Marketing Technology au niveau du Groupe. Digital Virgo est reconnu pour sa capacité à s'adapter et innover, souvent grâce aux initiatives de ses collaborateurs. Travailler ici permet de dédier du temps à des projets qui nous tiennent à cœur et qui améliorent les résultats et augmentent l'efficacité. Mon expérience m'a enseigné l'importance de rester concentré sur les objectifs et de transformer les contraintes en avantages, tout en saisissant les opportunités pour apprendre de chaque expérience.

“

### Anthony Gianastasio :

J'ai commencé en 2011, en tant que Chef de Produit. En 2016, après une formation Google Analytics, j'ai identifié un besoin d'évolution sur les indicateurs de performance, essentiels pour optimiser le travail de l'équipe Acquisition. Mon Manager m'a encouragé à prendre en main le projet, et après 5 ans, nous avons développé une solution de mesure globale utilisée par tout le Groupe. Fort de cette expérience, nous avons créé une solution interne de tracking, hébergée

à 100% sur AWS, qui s'appuie sur l'outil externe Snowplow, et qui a six mois plus tard, été opérationnelle et a apporté une plus-value, notamment face aux enjeux juridico-RGPD liés à Google. Pour moi, Digital Virgo valorise l'éclosion des talents de ses collaborateurs.

# Informier, Échanger & Créer du Lien

Au cours de l'année 2023, Digital Virgo a mis l'accent sur l'information, l'échange et la création de liens au sein de son collectif, en déployant une gamme d'initiatives visant à enrichir le bien-être des collaborateurs. Ces actions nous permettent de renforcer notre culture d'entreprise autour des piliers de la communication, de l'unité d'équipe, et de la transparence.

## → WEBINARS MONDIAUX ET RÉGIONAUX

# 20

WEBINARS  
EN 2023

Afin de maintenir une communication ouverte et transparente entre la direction et les collaborateurs, une série de webinars mondiaux et régionaux a été organisée. Ces sessions, dirigées par Guillaume Briche, notre CEO, ainsi que par les directeurs de région, ont offert des espaces d'échanges précieux pour discuter des enjeux stratégiques de l'entreprise, répondre aux questions des salariés et présenter de nouveaux outils et plateformes. L'introduction des webinars régionaux a permis d'aborder des thématiques spécifiques à chaque région, renforçant ainsi notre approche personnalisée et de proximité.

## → AFTERWORKS

# 19

AFTERWORKS  
EN 2023

L'année 2023 a été marquée par le développement des afterworks dans nos différentes régions mondiales. Des activités ludiques, fédératrices, et amusantes ont été organisées afin de renforcer les liens, mieux connaître ses collègues et fêter la fin de périodes intensives de travail. L'objectif pour 2024 est d'organiser deux afterworks par an et par site avec toujours plus d'idées originales !





→ CHOOSE MY COMPANY  
« HAPPY INDEX AT WORK »

Conscients de l'importance de l'écoute et de la prise en compte des retours de nos collaborateurs, nous avons renouvelé notre participation à l'enquête « Happy Index At Work » de Choose My Company. Cette démarche vise à recueillir de manière anonyme et confidentielle les impressions des employés sur divers aspects de leur environnement de travail, tel que le développement professionnel, la fierté d'appartenance, ou encore la reconnaissance. Les résultats de cette enquête orientent notre stratégie d'amélioration continue, se traduisant par l'organisation d'évènements réguliers, le développement du télétravail, et la mise en place d'une plateforme de covoiturage, ainsi que d'autres actions.



Ces initiatives reflètent notre engagement constant à créer un environnement de travail stimulant, inclusif et bienveillant, où chaque collaborateur a l'opportunité de s'épanouir professionnellement et personnellement.



**PAYS CERTIFIÉS**

ARGENTINE | EGYPTE | BRESIL  
CHILI | MEXIQUE | ITALIE | POLOGNE

# Nos Équipes ont de l'Impact

En 2023, ce sont plus de 250 personnes qui ont participé dans 11 pays à des actions « Positive Impact ». Nous sommes particulièrement fiers de l'initiative et de l'engagement de nos équipes à mener des actions de solidarité et de soutien envers ceux qui en ont le besoin. Voici un aperçu des actions déployées :



**Soutien aux victimes du séisme au Maroc le 8 septembre 2023.** Une collecte de biens a été mise en place et distribuée par nos équipes en plus du déploiement d'un numéro pour faire des dons par SMS. Une action issue de l'expertise du Groupe et réalisée en partenariat avec les Opérateurs Télécoms.



**Actions de soutien aux orphelinats à Abidjan et au Brésil,** avec des dons en argent, en nourriture, produits d'hygiène, ainsi que des vêtements...



Initiatives de fin d'année en Pologne, avec la **participation à la campagne Noble Gift**, pour soutenir une mère célibataire et ses trois enfants avec des dons personnalisés, ainsi qu'à l'île Maurice, avec l'organisation d'une **fête de Noël pour des enfants défavorisés.**



**Action caritative en Égypte :** L'équipe du Caire a collaboré avec l'association « **Share a Smile** » pour distribuer des repas aux personnes démunies.



**Don de sang :** Initiatives au Maroc, en Italie, et au Brésil, incluant une journée de dons à Casablanca, une campagne à São Paulo contre le cancer infantile, et la participation au dîner de Gala Torino d'Oro à Florence, au profit d'AVIS, la plus grande organisation de dons de sang bénévoles en Italie.

Ces actions soulignent non seulement notre engagement collectif envers la communauté, mais aussi l'impact positif que chaque individu peut avoir sur son environnement. Ces histoires inspirantes illustrent parfaitement comment l'engagement individuel contribue à notre mission collective de faire une différence significative dans le monde qui nous entoure.

## PORTRAIT DE RAÏSSA AMAN EPSE AGBADOU, EN CHARGE DU SUPPORT CLIENT EN CÔTE D'IVOIRE

### > DANS QUELLE COMMUNAUTÉ ES-TU ENGAGÉE ?

Tout est parti d'une intention personnelle d'offrir chaque fin d'année des présents (vêtements, cadeaux) à des enfants démunis. J'ai intégré ensuite en 2012 une communauté qui lutte pour l'alphabétisation et les bonnes conditions de vie des enfants de la rue et ceux qui sont dans les prisons. Des dons ont été faits dans la mesure du possible, et la vision a été partagée par la suite dans mon groupe d'entraide avec qui nous réalisons chaque année avec le soutien des dons de certaines entreprises et de connaissances, le NOEL POUR TOUS qui a lieu chaque samedi avant le 25 décembre.

L'objectif principal est d'apporter le sourire sur le visage de 100 enfants démunis en cette période où ils sont mis à l'honneur.

### > POURQUOI AS-TU VOULU T'ENGAGER ET T'IMPLIQUER ?

L'envie d'aider, de partager le peu que j'ai avec mon prochain. C'est quelque chose que j'ai toujours voulu faire.



### > QUEL EST TON RÔLE AU SEIN DE CETTE COMMUNAUTÉ ?

Je rédige les courriers de demande d'aide, je m'assure qu'ils soient tous signés par le Responsable et je fais le dispatching en fonction du nombre de personnes prêtes à nous aider pour le partage des enveloppes. Je m'assure aussi de faire le point de tout ce qui entre comme finances et dons en nature.

### > QUAND LE FAIS-TU ? DONNES-TU BEAUCOUP DE TON TEMPS ?

L'organisation démarre en général début octobre, mais en début d'année nous ciblons déjà des entreprises et des personnes susceptibles de nous aider. Je ne compte pas le temps que cela me prend. Je le fais avec le cœur.

### > SELON TOI, QUEL IMPACT TON ENGAGEMENT A-T-IL SUR TA VIE PROFESSIONNELLE ?

Ma participation dans des activités bénévoles a un impact significatif sur ma vie professionnelle. Elle renforce mon empathie et ma capacité à collaborer, des qualités essentielles dans mon rôle de support client. S'engager dans des initiatives sociales, comme aider les enfants démunis et soutenir l'alphabétisation, me permet de développer une meilleure compréhension des réalités diverses de notre clientèle et d'apporter un soutien plus humain et attentif. Cet engagement enrichit mon expérience professionnelle et m'aide à construire des relations plus profondes et significatives, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise.



**Raïssa Aman  
Epse Agbadou**

# Pilier 04 | Éco-Responsabilité

Au sein de Digital Virgo, nous sommes conscients qu'il est de notre responsabilité de promouvoir une conscience écologique et d'intégrer une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) dans nos opérations.

Notre politique environnementale est conçue pour encourager les comportements écoresponsables au sein de notre entreprise, valoriser les initiatives écologiques et mener des actions concrètes pour ancrer cette démarche dans la durée. Nous nous engageons à respecter la législation et les normes environnementales en vigueur et à prendre en compte les préoccupations environnementales de nos actionnaires, clients et collaborateurs.



**Julien Ménard**  
CTO

“

**> TÉMOIGNAGE DE JULIEN MÉNARD,  
CTO CHEZ DIGITAL VIRGO**

Grâce à notre collaboration avec AWS, nous bénéficions d'une infrastructure cloud alimentée à plus de 90% par des énergies renouvelables, ce qui optimise notre efficacité opérationnelle tout en minimisant notre impact écologique. Nous intégrons également des technologies avancées pour remplacer les serveurs obsolètes par des solutions moins énergivores, réduisant ainsi notre consommation d'énergie tout en maintenant des performances optimales.

“

**> TÉMOIGNAGE D'ALEXANDRE  
DIAGNE, OFFICE IT MANAGER  
CHEZ DIGITAL VIRGO**

En tant qu'Office IT Manager, ma mission est d'assurer que la gestion de nos ressources informatiques chez Digital Virgo reflète notre engagement pour l'écoresponsabilité.



**Alexandre Diagne**  
Office IT Manager



**Sandrine Hyvernât**  
Office Manager

“

**> TÉMOIGNAGE DE SANDRINE  
HYVERNAT, OFFICE MANAGER  
CHEZ DIGITAL VIRGO**

En tant qu'Office Manager, je travaille quotidiennement à l'optimisation des ressources liées aux bâtiments mais également à la promotion des infrastructures pour soutenir la mobilité douce. Nous avons mis en œuvre des initiatives telles que l'installation de bornes de recharge électriques et des politiques encourageant l'utilisation de transports moins polluants. Nous sensibilisons également nos équipes à l'importance des pratiques écoresponsables. En accompagnant continuellement les membres du Groupe et en encourageant des habitudes comme le covoiturage et l'utilisation des transports publics, nous réduisons notre impact environnemental tout en cultivant un environnement de travail durable et engagé.

# Impact Écologique et Écoresponsabilité

## Chiffres en France



**-32%**

de kilomètres parcourus  
(déplacements professionnels)



**84**

arbres préservés  
de la destruction



**5,3**

tonnes de  
papiers recyclés



Partenaire d’AWS pour nos ressources informatiques : son infrastructure Cloud est 5 fois plus économe en énergie que la moyenne des data centers en Europe



**90%**

des data centers alimentés par  
de l’énergie renouvelable en 2022

## Données AWS du Groupe Digital Virgo en 2023 :

**2.775**

Émissions de carbone  
en MTCO<sub>2e</sub>

→ **2.848 MTCO<sub>2e</sub> en 2022**

**115.739 MTCO<sub>2e</sub>**

économisés grâce aux achats  
d’énergie renouvelable d’AWS

**2.003 MTCO<sub>2e</sub>**

économisés grâce à l’utilisation  
des services informatiques AWS

L’empreinte écologique de Digital Virgo s’améliore significativement, avec une baisse de 32% des kilomètres parcourus, réduisant ainsi notre contribution aux émissions de CO<sub>2</sub>. Notre action pour l’environnement est aussi marquée par la préservation de 84 arbres et le recyclage de 5,3 tonnes de papier (comprenant la destruction d’archives). En s’alliant avec AWS, nous optimisons nos ressources informatiques en utilisant une infrastructure Cloud 5 fois plus économe en énergie que la moyenne des data centers en Europe et alimentée à 90% par de l’énergie renouvelable en 2022. Ces efforts reflètent notre engagement continu envers des pratiques durables et une conscience environnementale renforcée au sein de notre stratégie globale.

“

Par notre engagement envers des pratiques durables, nous réduisons notre empreinte écologique, préservons la nature et inspirons le changement

# Cartographie des Leviers

Les leviers d'optimisation pour une gestion écoresponsable des ressources sont, chaque année, plus nombreux. Ils reflètent notre ambition croissante en matière de durabilité. Cette stratégie globale intègre des pratiques durables au sein de toutes les sphères de l'organisation, entre autres, les infrastructures, l'informatique, la mobilité et la gestion énergétique.



## OPTIMISATION DES COÛTS



## INSTALLATION D'UN NOUVEAU SYSTÈME DE TRI



## SUIVI DES INDICATEURS



BORNES ÉLECTRIQUES

PARKINGS À VÉLO

CO-VOITURAGE

## SENSIBILISATION À LA MOBILITÉ DOUCE



Matériel IT

## PARTENARIAT AVEC DELL



## GESTION DES FOURNISSEURS

# Optimisation de l'Utilisation des Ressources

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous mettons en œuvre une stratégie globale d'optimisation de l'utilisation des ressources. Cette démarche vise à réduire l'empreinte environnementale de l'entreprise tout en favorisant une gestion écoresponsable des ressources. Voici comment nous abordons cet objectif à travers plusieurs axes d'action.

## SENSIBILISATION DES ÉQUIPES

Nous croyons fermement que le changement commence par la sensibilisation. C'est pourquoi Digital Virgo a élaboré un livret de bonnes pratiques environnementales et mis à jour sa Charte d'Utilisation du Système d'Informations. Ces documents encouragent nos collaborateurs à adopter des comportements écoresponsables au quotidien, contribuant ainsi à l'effort collectif pour un environnement plus sain.



## AMÉLIORATION DE LA CONSOMMATION DES MATIÈRES PREMIÈRES

Digital Virgo s'engage à réduire sa consommation de matières premières par divers moyens :

- L'utilisation de papier blanc recyclé et de fournitures de bureau durables.
- L'achat d'équipements électriques et électroniques à faible consommation.
- Le remplacement de serveurs informatiques vieillissants par des modèles de nouvelle génération plus durables.
- L'optimisation de la consommation et des coûts des photocopieurs par l'achat de matériel multifonctions.

## GESTION DES FOURNISSEURS

Nous sélectionnons nos fournisseurs selon une politique stricte, privilégiant ceux qui partagent notre vision d'un impact positif sur l'environnement. Cela implique une préférence marquée pour des partenaires offrant des produits et services qui répondent à des critères écoresponsables exigeants.

Cette démarche permet de garantir que chaque maillon de notre chaîne d'approvisionnement contribue activement à la réalisation de nos objectifs environnementaux, renforçant ainsi notre stratégie globale de développement durable. En travaillant de concert avec des fournisseurs engagés dans des pratiques durables, nous assurons non seulement la conformité de nos opérations aux standards environnementaux, mais nous participons également à la promotion d'un modèle économique plus écologique et plus responsable.

## GESTION DES DÉCHETS

Nous sommes en conformité avec les réglementations environnementales et mettons en place des actions concrètes de recyclage. En France, l'installation d'un nouveau système de tri a permis de recycler 5.3 tonnes de papier (comportant la destruction d'archives) et de préserver 84 arbres. Par ailleurs, le marc de café de notre site parisien est utilisé comme engrais naturel dans les jardins municipaux, et nous donnons une seconde vie au matériel réformé en le redistribuant aux collaborateurs ou à des associations.

## GESTION DES RESSOURCES INFORMATIQUES

L'adoption de l'infrastructure Cloud d'Amazon Web Services (AWS) par Digital Virgo témoigne de notre engagement envers une informatique plus verte. AWS se distingue par son efficacité énergétique, alimentée à plus de 90% par des énergies renouvelables en Europe en 2022, et ses instances EC2 basées sur Graviton3, qui utilisent jusqu'à 60% d'énergie en moins pour des performances comparables. Ces initiatives illustrent l'approche proactive de notre Groupe dans la réduction de son impact environnemental et l'adoption de pratiques durables, s'inscrivant ainsi dans une démarche « Positive Impact » cohérente et responsable.



### LES BONNES PRATIQUES ÉNERGÉTIQUES



# Favoriser la Mobilité Douce

La mobilité des collaborateurs, essentielle à la vie de notre entreprise, représente également une source significative d'émissions de CO2. Digital Virgo s'engage dans une démarche de mobilité douce, visant à réduire son empreinte écologique tout en encourageant des pratiques de déplacement plus respectueuses de l'environnement.



## INSTALLATION DE BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUES

Pour inciter nos collaborateurs à adopter des véhicules moins polluants, nous avons équipé les parkings de certains de nos sites de bornes de recharge électriques. Cette initiative facilite l'usage de voitures électriques, contribuant ainsi directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre.



## PROMOTION DE LA VISIOCONFÉRENCE ET DU TÉLÉTRAVAIL

Afin de minimiser les déplacements nécessaires et leurs impacts associés, Digital Virgo a mis en place des systèmes de visioconférence et de services de conférences téléphoniques dans tous ses bureaux. Parallèlement, la promotion du télétravail permet de réduire considérablement les trajets quotidiens des collaborateurs, contribuant à une baisse notable des émissions de CO2. Nous encourageons activement nos collaborateurs à adopter des comportements écoresponsables lors de leurs déplacements.



## SUIVI DES FRAIS DE DÉPLACEMENT

Les émissions générées par les déplacements en train et en avion de nos collaborateurs sont rigoureusement mesurées et suivies par un prestataire externe. Cette démarche de transparence nous permet de cibler efficacement les efforts à fournir pour réduire notre impact. En France, une politique de réduction des déplacements professionnels a été initiée, permettant une diminution de 32% du total des kilomètres parcourus. Malgré l'augmentation des coefficients de calcul des émissions de CO2 pour les déplacements en avion en 2023, nos efforts continus dans la gestion de la mobilité témoignent de notre engagement pour une empreinte carbone réduite.



## BONNES PRATIQUES DE DÉPLACEMENT

Le covoiturage et la mobilité douce sont vivement recommandés pour les déplacements professionnels, réduisant ainsi le nombre de véhicules sur les routes et, par conséquent, les émissions polluantes. L'utilisation des transports en commun est également encouragée, offrant une alternative durable aux déplacements individuels en voiture.

“

Digital Virgo s'investit dans la mise en œuvre de solutions de mobilité durable, conciliant les impératifs professionnels avec la nécessité de préserver notre environnement. Cette orientation stratégique souligne notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne et notre engagement à promouvoir un futur plus écologique.



# Fresque du Climat

En 2023, Digital Virgo a initié un programme ambitieux visant à sensibiliser ses collaborateurs aux défis du changement climatique. Cette initiative s'articule autour d'ateliers collaboratifs organisés en partenariat avec « La Fresque du Climat », une association reconnue pour son engagement environnemental. Ces ateliers ont été déployés sur nos trois sites en France et à Dubaï.

- Faire prendre **conscience de l'urgence climatique**
- Encourager à **reconsidérer les pratiques quotidiennes**

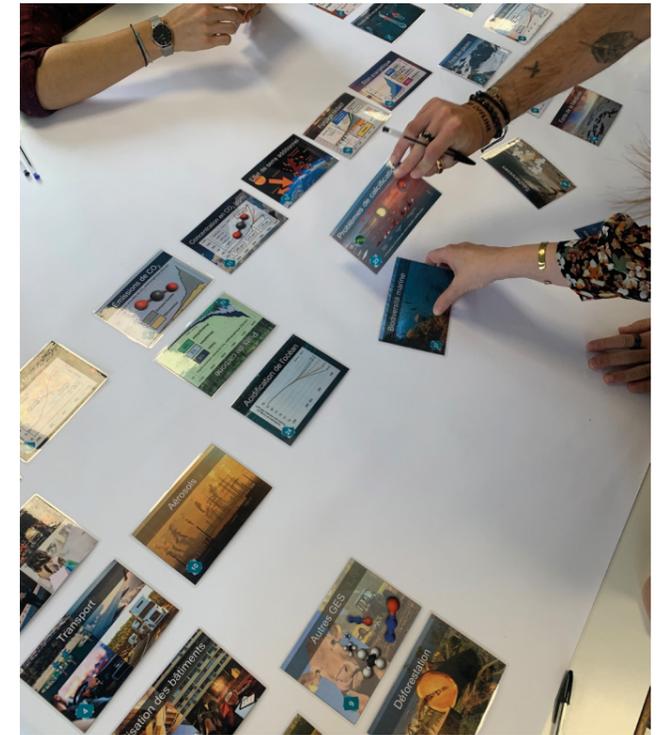
Par une réflexion poussée sur les causes et les effets des changements climatiques, ces ateliers ont permis de mettre en lumière l'impact de nos actions sur l'environnement. Notre ambition pour 2024 est d'étendre cette sensibilisation. Nous prévoyons d'organiser des Fresques du Climat et autres Fresques comme l'Atelier 2 Tonnes sur l'ensemble de nos sites, favorisant ainsi une prise de conscience collective et le partage de solutions concrètes au sein de l'entreprise.



Benoit Saint Maxent a été formé par Addict Mobile (société du Groupe Digital Virgo) pour devenir **animateur de la Fresque du Climat**. Depuis, il a animé **quatre ateliers pour nos collaborateurs** sur chacun de nos sites français.

**Benoît Saint Maxent**

Lead Front End Developer au sein du Groupe Digital Virgo





“

AVOIR  
UN IMPACT  
POSITIF,  
ENSEMBLE.

## Conclusion

L'année 2023 a marqué un tournant dans la stratégie Positive Impact de Digital Virgo, illustrant notre volonté à accélérer la promotion d'un avenir plus durable et responsable. À travers une série d'initiatives ciblées, nous avons non seulement renforcé notre engagement pour le bien-être de nos collaborateurs et la protection de l'environnement, mais aussi souligné notre rôle actif dans la communauté au sens large.

Nos efforts pour optimiser l'utilisation des ressources, allant de l'installation de bornes de recharge électriques à la mise en œuvre de politiques de mobilité douce, témoignent de notre volonté de réduire notre empreinte écologique. De même, l'adoption de l'infrastructure Cloud d'Amazon Web Services souligne notre engagement en faveur d'une technologie plus écologique et plus efficace.

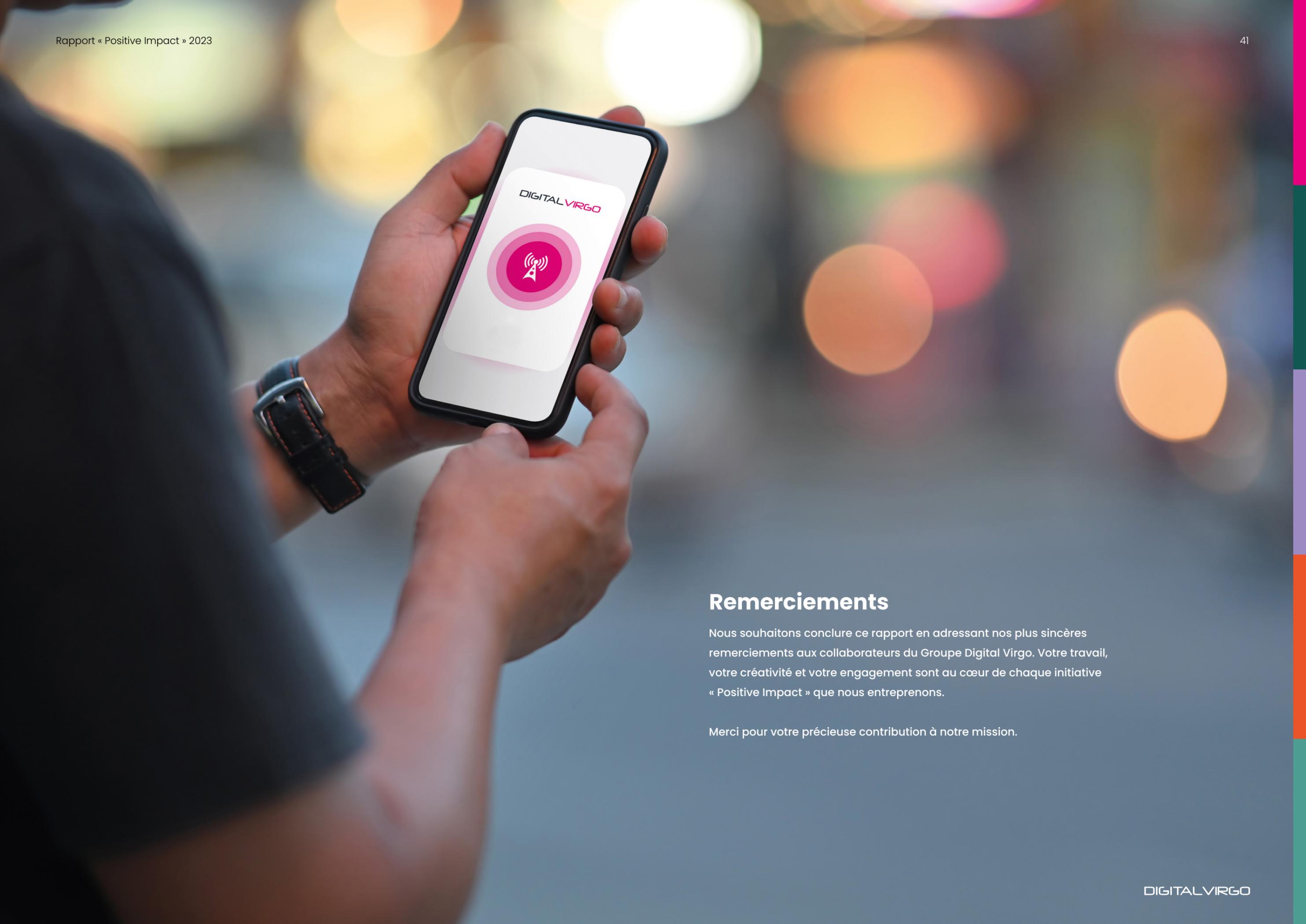
La sensibilisation de nos équipes aux enjeux environnementaux, à travers des initiatives telles que « La Fresque du Climat », traduit notre conviction que l'éducation et la prise de conscience sont essentielles pour inciter au changement. De plus, nos actions de solidarité, qu'il s'agisse de soutien aux communautés affectées par des catastrophes naturelles ou de participation à des projets caritatifs, montrent que notre implication dépasse le cadre professionnel pour toucher des aspects sociaux et sociétaux fondamentaux.

Nous avons également mis l'accent sur l'innovation et le développement professionnel, en encourageant l'émergence des talents et en soutenant les idées novatrices de nos collaborateurs. Ces démarches sont cruciales pour construire une entreprise pérenne et adaptative, capable de répondre aux défis actuels et futurs.

Le rapport « Positive Impact » 2023 de Digital Virgo est le reflet d'une entreprise dynamique, résolument tournée vers l'avenir, qui place l'humain et l'environnement au cœur de sa stratégie. Nous sommes fiers des progrès accomplis et conscients que le chemin à parcourir est encore long.

Nous restons mobilisés pour poursuivre nos efforts à travers toujours plus d'innovations et de collaborations nous permettant un impact positif durable.





## Remerciements

Nous souhaitons conclure ce rapport en adressant nos plus sincères remerciements aux collaborateurs du Groupe Digital Virgo. Votre travail, votre créativité et votre engagement sont au cœur de chaque initiative « Positive Impact » que nous entreprenons.

Merci pour votre précieuse contribution à notre mission.



# DIGITALVIRGO

88 rue Paul Bert  
69003 Lyon France

Tél. +33 (0)4 37 48 23 00

[www.digitalvirgo.com](http://www.digitalvirgo.com)

