

Positive Impact

Reporte 2023

DECLARACIÓN
DE RESULTADOS
EXTRAFINANCIEROS



Tabla de contenidos

Digital Virgo

EL GRUPO Y NUESTRO ENFOQUE POSITIVE IMPACT

- 02 | Nuestro compromiso de Positive Impact
- 03 | El grupo Digital Virgo en cifras
- 04 | Nuestra experiencia
- 06 | Dirección del grupo
- 07 | Enfoque Positive Impact
- 08 | Matriz de doble materialidad

Part 01

UN ECOSISTEMA SEGURO Y SOSTENIBLE

- 10 | Introducción
- 11 | Marion Hyvernats, Chief Legal Officer & Head of ' Positive Impact
- 12 | Mapeo de las partes interesadas
- 13 | Cuestiones de Positive Impact
- 15 | Enfoque de Compliance
- 16 | Nuestra experiencia tiene impacto positivo

Part 02

TENER UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

- 17 | Introducción
- 18 | Emilie Roussel, Chief Corporate Marketing & Communications Officer
- 19 | Infografía
- 20 | #Women in Business
- 21 | Inclusión y diversidad
- 46 | Inclusión financiera y digital

Part 03

NUESTROS EQUIPOS TIENEN IMPACTO

- 24 | Introducción
- 25 | Cécile Barbe, Chief HR Officer
- 26 | Infografía
- 27 | Formación
- 28 | Reunión con Julien Maurizio y Anthony Gianastasio
- 29 | Informar, intercambiar y crear enlaces
- 31 | Nuestros equipos dejan huella
- 32 | Reunión con Raïssa Aman Epse Agbadou

Part 04

ECO-RESPONSABILIDAD

- 33 | Introducción
- 34 | Julien Ménard, CTO, Sandrine Hyvernats, Office Manager & Alexandre Diagne, Office IT Manager
- 35 | Infografía
- 36 | Mapeo de la Optimización
- 37 | Optimizar el uso de los recursos
- 38 | Fomentar una movilidad sostenible
- 39 | Climate Fresk (El mural del clima)

Conclusión

Nuestro compromiso de impacto positivo

El programa Positive Impact de Digital Virgo subraya nuestro compromiso de integrar la responsabilidad social y medioambiental en nuestra misión corporativa. Este enfoque es el resultado de una estrecha colaboración entre los departamentos y servicios del Grupo en todo el mundo. Sus esfuerzos, su creatividad y su entusiasmo están en el centro de las acciones presentadas en este informe, reflejando el compromiso humano que impulsa a nuestro Grupo.

Como CEO, me entusiasma ver nuestro compromiso reflejado en acciones significativas que reflejan nuestra determinación de actuar con responsabilidad. Ya sea a través de iniciativas de ahorro energético, del fomento de transportes respetuosos con el medio ambiente o de nuestro compromiso con el entorno, estoy deseando trabajar con ustedes.

También participamos activamente en proyectos comunitarios. Nuestro objetivo es contribuir significativamente a una sociedad más responsable.

Nuestro enfoque de Positive Impact engloba la ambición de Digital Virgo de combinar rendimiento y responsabilidad. Refleja nuestro compromiso con la responsabilidad medioambiental, la implicación social, la innovación responsable y la gobernanza ética, al tiempo que crea valor a largo plazo para nuestros socios.

“

El informe Positive Impact de este año es una invitación a explorar cómo Digital Virgo está poniendo en práctica sus compromisos. Esperamos seguir por este camino, convencidos de que la colaboración y la puesta en común de nuestros valores son esenciales para superar los retos que tenemos por delante. Juntos, trabajemos por un futuro en el que la excelencia operativa y el compromiso social converjan hacia un modelo de negocio próspero y responsable.

Guillaume Briche
CEO of Digital Virgo Group



El grupo Digital Virgo



+800

Empleados

37 años

Edad media

2/3

En el extranjero

91.5 %

Con contrato permanente

49%

De mujeres



+30

Oficinas en el mundo



140

Conexiones con Operadores



~2

Billones de tarjetas SIM conectadas



+40

Países operados



+300

Merchants conectados



+400

de euros en ventas



+40

de euros de EBITDA

El grupo Digital Virgo, especialista en pagos y monetización, es un socio clave de operadores de telecomunicaciones de todo el mundo. Nuestras soluciones incluyen una plataforma de gestión de pagos y una gama de servicios premium en los ámbitos del entretenimiento, la educación, la televisión, el vídeo a la carta, la música, los deportes electrónicos y los videojuegos.

Nuestra oferta abarca productos precomercializados, servicios de marca blanca, paquetes, centros temáticos, marketplaces, programas de fidelización y gamificación, así como soluciones destinadas a desarrollar el uso del pago por operador: tickets digitales, donaciones y programas de interactividad

«MÁS DE 800 PROFESIONALES EN MÁS DE 30 OFICINAS EN TODO EL MUNDO»

El valor añadido del grupo reside en su capacidad para abordar el pago y la monetización en su totalidad, teniendo en cuenta aspectos estratégicos como el recorrido del cliente, la adaptación local, el marketing digital, la optimización de los datos, así como el marco regulador y el cumplimiento de la normativa.

Nuestras operaciones están desplegadas en más de 40 países, con unas ventas anuales de más de 400 millones de euros. Nuestro equipo de más de 800 expertos está repartido en más de 30 oficinas en todo el mundo. Refleja nuestro compromiso con la eficiencia operativa y el apoyo local a los 140 operadores y más de 300 comerciantes que confían en nosotros. merchants who place their trust in us.

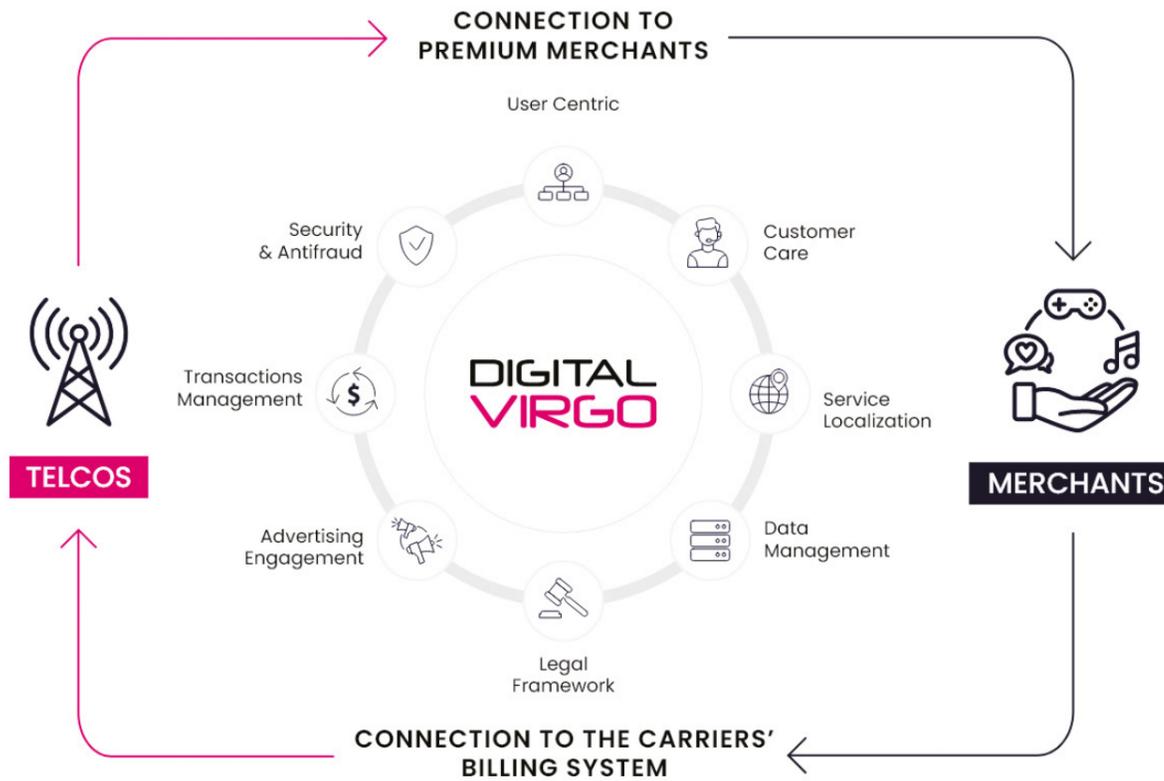
ABORDAR LOS PROBLEMAS DE OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES DE TODO EL MUNDO

➔ **Más de 300 Merchants Premium** están conectados a nuestra plataforma DCB (Direct Carrier Billing). Una integración sencilla que permite comercializar cientos de productos y servicios mediante el pago **por factura del operador**.

➔ **Una única plataforma DCB** para gestionar la integración de Merchants, las suscripciones, los pagos seguros, el servicio de atención al cliente y la supervisión general de las transacciones.

➔ Una gama de servicios para reforzar la fidelidad y el compromiso de los clientes. Capacidad de los operadores de telecomunicaciones para ofrecer a sus abonados servicios de calidad adaptados a las condiciones locales.

➔ Soluciones de monetización y digitalización que integran de forma nativa el pago por operador. Una oferta adaptada a cada sector, fuente de crecimiento para los operadores de telecomunicaciones.



Abordamos estrategias globales de monetización conectando a merchants y operadores de telecomunicaciones.



DV PASS, SMS y DCB
Plataforma de gestión de transacciones



DV LIVE, una plataforma de marketing interactivo para impulsar la



DV CONTENT, estrategias globales de monetización y distribución de contenidos Premium.



DV TICKETING, venta digital de billetes para movilidad urbana y eventos

PAGOS ALTERNATIVOS | MONETIZACIÓN | GAMIFICACIÓN | DISTRIBUCIÓN FIDELIZACIÓN | ADQUISICIÓN | LOCALIZACIÓN | PROMOCIÓN | DIGITALIZACIÓN

Desde 2008... Apoyamos a los operadores de telecomunicaciones

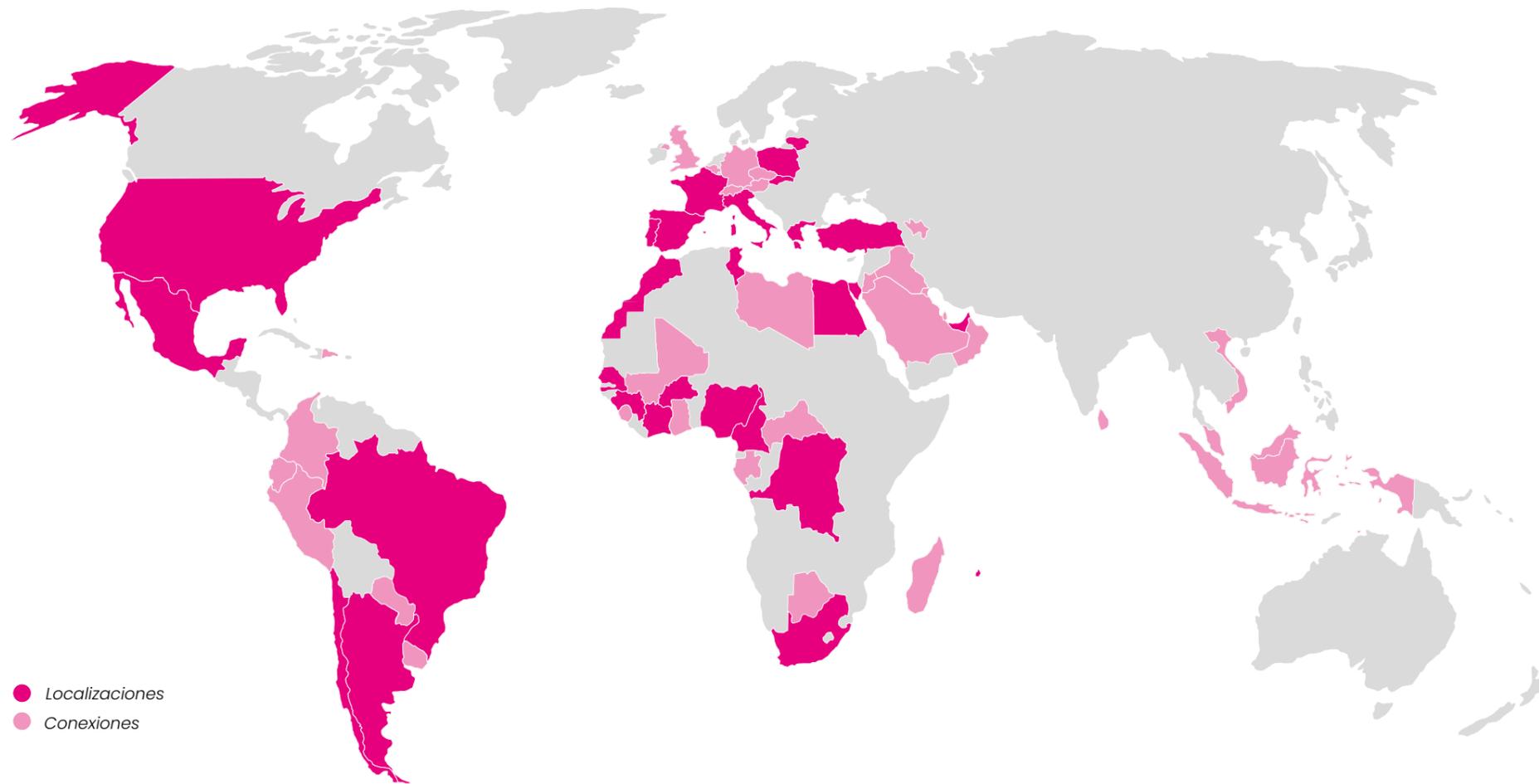
Llevamos más de 15 años ayudando a nuestros clientes, operadores de telecomunicaciones y merchants, a implantar, integrar y optimizar soluciones de pago alternativas. Nuestro alcance es internacional, nuestra experiencia está respaldada por nuestros equipos locales y nuestro ADN es 100% digital.



140
Operadores conectados

+300
Merchants conectados

Un alcance global, apoyado por oficinas locales, cerca de nuestros socios



OFICINAS

*COSTA DE MARFIL · FRANCIA – MALI
– GRECIA – ESLOVAQUIA – LITUANIA
– POLONIA – ESPAÑA – PORTUGAL
– EGIPTO – TURQUÍA – TUNEZ –
MARRUECOS – EMIRATOS ARABES
UNIDOS – SUDÁFRICA – GUINEA
– SENEGAL – CAMERÚN – NIGERIA
– BURKINA FASO – MAURICIO –
MÉXICO – ARGENTINA – CHILE –
DRC – BRASIL – ESTADOS UNIDOS*

CONEXIONES

*ALEMANIA – BÉLGICA – REINO UNIDO
– REPÚBLICA CHECA – AZERBAIYÁN –
IRAQ – BAHREIN – QATAR – ARABIA
SAUDÍ – JORDANIA – KUWAIT – LIBIA
– OMÁN – PARAGUAY – REPÚBLICA
CENTROAFRICANA – GHANA*

GLOBAL

GOBERNANZA

Dirección del grupo

GOBERNANZA MULTIDISCIPLINAR, VISIÓN ESTRATÉGICA COMBINADA Y EFICIENCIA OPERATIVA.

El equipo directivo, encabezado por los fundadores del grupo, encarna una cultura empresarial basada en el espíritu emprendedor. Se fundamenta en un sólido conocimiento del ecosistema de pagos, la monetización, los Operadores de Telecomunicaciones, así como un profundo conocimiento de las condiciones locales específicas. Esta doble experiencia estratégica y operativa confiere a Digital Virgo la agilidad necesaria para ayudar a los operadores de telecomunicaciones a superar sus retos, en los 40 países en los que opera el Grupo.

El rigor financiero, pilar de nuestra cultura de empresa, se sustenta en un modelo de negocio rentable desde la fundación del Grupo, reflejo de una gestión responsable.

Esta estrategia garantiza la estabilidad financiera y sustenta un compromiso de crecimiento sostenible y ético, en línea con los principios de Impacto Positive Impact.

15 miembros
25% de mujeres
5 nacionalidades



Eric Peyre
President Founder



Manuel Cruz
Founder

La estructura de gobierno de Digital Virgo está concebida para favorecer una gestión eficaz y reactiva. Se basa en un **Comité de Dirección (CODIR)**, que reúne a los directores de los departamentos transversales, y un **Comité Ejecutivo (COMEX)**, que incluye al CODIR y a los directores regionales. Esta organización nos permite integrar a más de 15 personas experimentadas, garantizando el equilibrio y la complementariedad entre la visión estratégica y la eficacia operativa.



Guillaume Briche
Chief Executive Officer (CEO)



Emmanuel Tongio
Chief Financial Officer



Cécile Barbe
Chief HR Officer



Igor Kujacic
Chief of Staff



Eric Tiberghien
Chief Operating Officer



Emilie Roussel
Chief Corporate Marketing & Communications Officer



Vincent Taradel
Chief Marketing Officer



Julien Ménard
Chief Technical Officer



Marion Hyvernat
Chief Legal Officer



Wojciech Lukawski
Regional Director Central Europe



Pascal Dufour
Regional Director MENAT



Mounia Terhzaz
Regional Director Africa



Léandre Kanga
Deputy Director Sub-Saharan Africa



Ramon Alvarez
Regional Director IBERIA & LATAM



Fran Sanchez
Regional Director North America, IBERIA & LATAM

Nuestro enfoque de impacto positivo

El enfoque Positive Impact de Digital Virgo subraya nuestro compromiso de crear un entorno de trabajo sostenible y tener un impacto positivo en la sociedad. Centrada en la gestión eficaz de nuestro ecosistema, esta iniciativa sitúa a las personas en el centro de cada proyecto, fomentando un espacio de trabajo inclusivo y dinámico.

Al mismo tiempo, nos comprometemos a reducir nuestra huella ambiental mediante prácticas de trabajo eco-responsables.

Nuestro enfoque también abarca estrategias para optimizar el uso de los recursos y fomentar la diversidad, apoyando al mismo tiempo el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos. Al alinear nuestras acciones con los objetivos de desarrollo sostenible, Digital Virgo pretende generar un impacto beneficioso, tanto interna como externamente, contribuyendo a un crecimiento consciente y responsable.

Gobernanza del enfoque Positive Impact

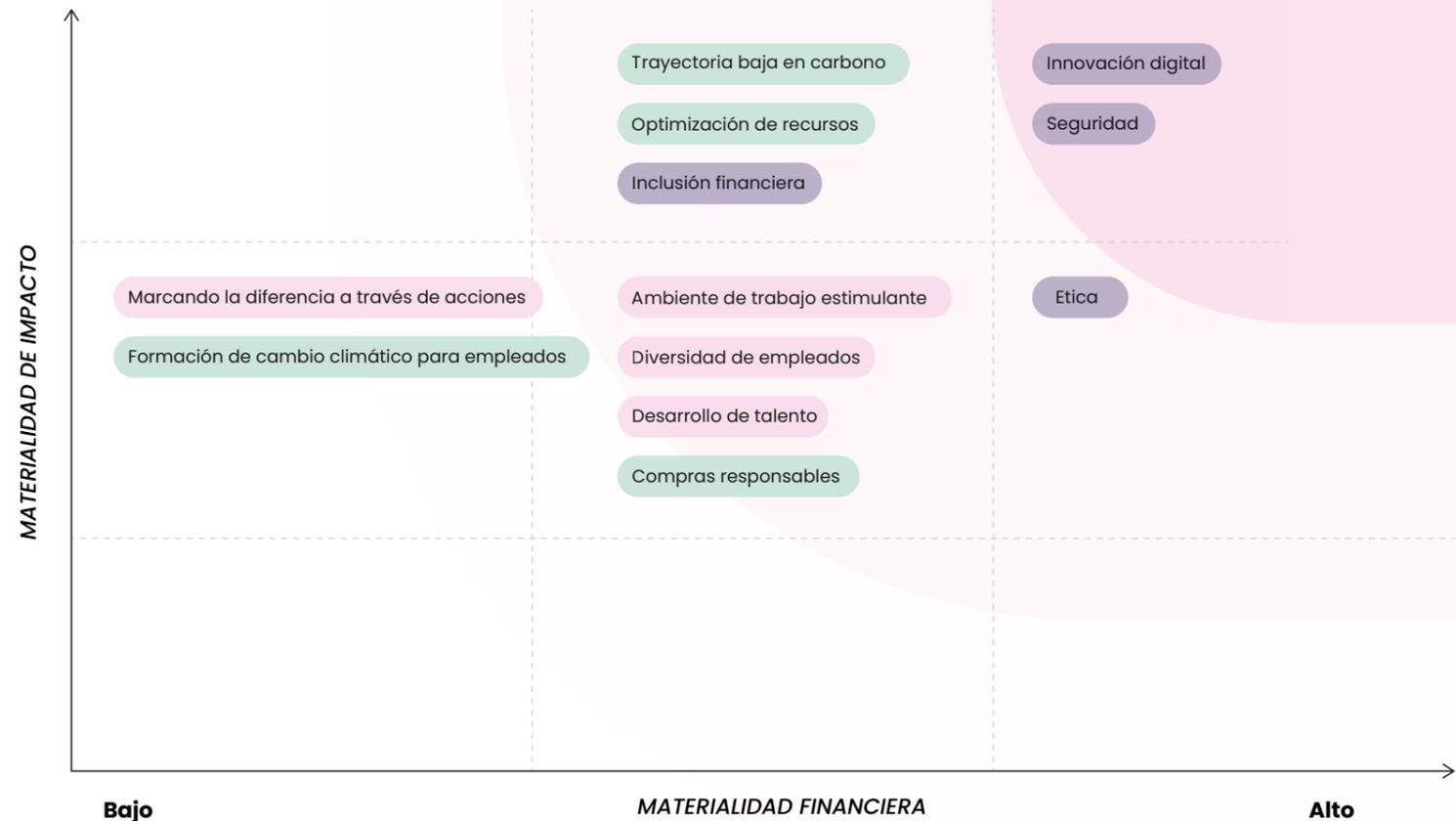
El Grupo Digital Virgo lleva a cabo una política activa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde 2018. Consciente de la importancia de las cuestiones sociales, societales y medioambientales, el Grupo considera que el enfoque de Positive Impact es una obligación moral para con sus empleados y partes interesadas.

El enfoque Positive Impact es el resultado de la colaboración interfuncional entre los distintos departamentos de Digital Virgo, en particular entre los departamentos de Recursos Humanos, Comunicación, Técnica, Finanzas, Marketing y Productos, Jurídica y Recursos Generales.

En 2022 se creó un Comité de Positive Impact para desplegar y supervisar esta política a escala del Grupo. Dirigido por el Chief Executive Officer y el Chief Financial Officer del Grupo, el Comité está formado por 2 coordinadores y 8 referentes empresariales (RRHH, Comunicación, Recursos Generales, TI, Compliance, Finanzas).

→ El Comité se reúne cada dos meses.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



SOCIAL

Entorno de trabajo estimulante

Innovación continua, horarios equilibrados, trabajo in situ y teletrabajo, comunicación interna

Diversidad de empleados

Diversidad de género, edad, origen, país, en diferentes puestos

Desarrollo del talento

Desarrollar el talento de nuestros empleados

Marcar la diferencia a través de la acción

Acciones de Positive Impact llevadas a cabo por nuestros empleados en todo el mundo

SOCIEDAD

Innovación digital

Desarrollo digital sostenible, teniendo en cuenta el clima local y los problemas económicos

Seguridad

Intercambios, procesos y aplicaciones seguros para un crecimiento sostenible

Ética

Principios éticos y responsables en nuestra gobernanza y actividades

Inclusión financiera

Permitir que las personas que viven en países con servicios bancarios insuficientes accedan a contenidos y servicios

MEDIO AMBIENTE

Trayectoria baja en carbono

Medir y reducir el impacto medioambiental de nuestros servicios, en estrecha colaboración con AWS (Amazon Web Services) y Microsoft.

Optimizar los recursos

Gestionar nuestro consumo de recursos (energía, papel, viajes, etc.)

Formación sobre el cambio climático para los empleados

Objetivo: formar a nuestros empleados sobre los retos del cambio climático.

Compras responsables

Compras conformes al Código de Conducta del Grupo

→ En 2023, realizamos un doble análisis de materialidad, que puso de relieve nuestros retos en materia de sostenibilidad. Este análisis fue realizado por el Comité de Positive Impact, en colaboración con los distintos departamentos del Grupo.

Nuestro Enfoque Positive Impact



Pilar 01 | Un ecosistema seguro y sostenible

RETOS Y COMPROMISOS: PRIORIDADES ÉTICAS E INNOVACIONES PARA UN FUTURO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Digital Virgo aborda los retos tecnológicos y los requisitos reglamentarios, con la ética y la innovación en el centro de sus prioridades. Nuestro compromiso con la creación de un ecosistema sano y sostenible se manifiesta en la protección de los datos personales, la lucha contra el fraude, el fomento de la transparencia y una mayor ciberseguridad, reflejo de nuestra visión de un futuro ético y sostenible.

Pilar 02 | Tener un impacto positivo en la sociedad

COMPROMISOS SOCIALES PARA UN POSITIVE IMPACT

Digital Virgo está activamente comprometida con la igualdad de género y el apoyo a la comunidad a través de una serie de iniciativas a escala mundial. Nuestros esfuerzos por promover la inclusión y apoyar causas sociales incluyen campañas para una amplia gama de actividades de sensibilización, desde el apoyo



a las víctimas de la violencia hasta proyectos educativos. Estas acciones reflejan nuestro compromiso permanente de contribuir positivamente a las sociedades en las que operamos, subrayando nuestra dedicación a la responsabilidad social global.



Pilar 03 | Nuestros equipos tienen impacto

INICIATIVAS GLOBALES PARA EL DESARROLLO INCLUSIVO EN EL ENTORNO PROFESIONAL.

En 2023, Digital Virgo aumentó su compromiso con la educación, el intercambio y las iniciativas comunitarias. Actividades como webinars informativos, afterworks y la participación en la encuesta «Happy Index At Work» pretendían mejorar tanto el entorno de trabajo como el bienestar de nuestros empleados.

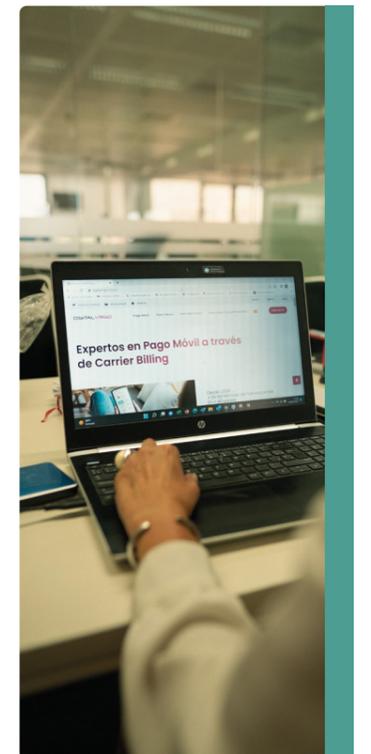
Al mismo tiempo, nuestros esfuerzos por los proyectos de Positive Impact desplegados en 11 países ilustraron la cohesión y la iniciativa de nuestros equipos, subrayando nuestra aspiración a promover un desarrollo global e integrador.

Pilar 04 | Ecorresponsabilidad

COMPROMISO CON LA ECORRESPONSABILIDAD, COMPLIANCE DE LAS NORMAS MEDIOAMBIENTALES, APOYO A INICIATIVAS «VERDES».

Digital Virgo está comprometida con un enfoque ecorresponsable, consciente de su papel en la preservación del medio ambiente. Nuestra política medioambiental, centrada en promover un comportamiento respetuoso con el medio ambiente dentro de la empresa, tiene por objeto para afianzar esta orientación a largo plazo.

Fomentamos las iniciativas ecorresponsables y cumplimos los estándares medioambientales, lo que refleja nuestro deseo de minimizar nuestro impacto ecológico y responder a las preocupaciones medioambientales de nuestras partes interesadas.



Pilar 01 | Un ecosistema seguro y sostenible



Ante los crecientes retos a los que se enfrentan nuestro negocio y nuestro medio ambiente, estamos dando prioridad a la gestión de un ecosistema seguro y responsable. Para reforzar nuestro compromiso con un medio ambiente seguro y sostenible, hacemos especial hincapié en el Compliance de la normativa. Mediante medidas específicas y una gobernanza rigurosa, garantizamos el Compliance de la normativa y reforzamos la confianza de nuestras partes interesadas. Nuestro objetivo es mantener un equilibrio entre seguridad y sostenibilidad, esencial para el futuro a largo plazo de nuestro negocio en un mundo en constante cambio.

Evolucionar en el dinámico ecosistema de Digital Virgo requiere una estrategia global y coherente. Dada la diversidad de los retos, sobre todo en términos de Compliance y adaptación, el crecimiento sostenible es nuestra prioridad en este entorno rico y polifacético.

“

> ¿CÓMO ABORDA DIGITAL VIRGO LA GESTIÓN DE UN ECOSISTEMA TAN RICO Y COMPLEJO COMO EN EL QUE OPERA?

Nuestro ecosistema incluye una amplia gama de actores, como operadores de telecomunicaciones, Merchants y reguladores. La gestión global es esencial. Tenemos que ser ágiles y meticulosos a la vez, para garantizar que cada innovación o cambio operativo se ajuste a la normativa vigente y a las expectativas de nuestros socios.

¿CUÁL ES EL PAPEL DEL COMPLIANCE EN ESTE CONTEXTO Y CÓMO REPERCUTE EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA?

El Compliance es fundamental para garantizar la sostenibilidad y seguridad de nuestra empresa. Este requiere una vigilancia constante y capacidad de respuesta a la evolución de la normativa.

> ANTE LA RÁPIDA EVOLUCIÓN DEL SECTOR, ¿CÓMO GARANTIZA DIGITAL VIRGO UN DESARROLLO SEGURO Y SOSTENIBLE?

La evolución tecnológica exige una adaptación constante. En Digital Virgo, respondemos con una estrategia que integra la seguridad y el Compliance en cada etapa. Mediante la formación de nuestros equipos y la revisión periódica de nuestros procesos, podemos garantizar que navegamos con seguridad por este panorama cambiante, asegurando el futuro a largo plazo de nuestra empresa y, más ampliamente, del ecosistema en el que operamos.

«Integrar la seguridad y el Compliance en todas las fases»

Marion Hyvernats

Chief Legal Officer
& Head of 'Positive Impact'

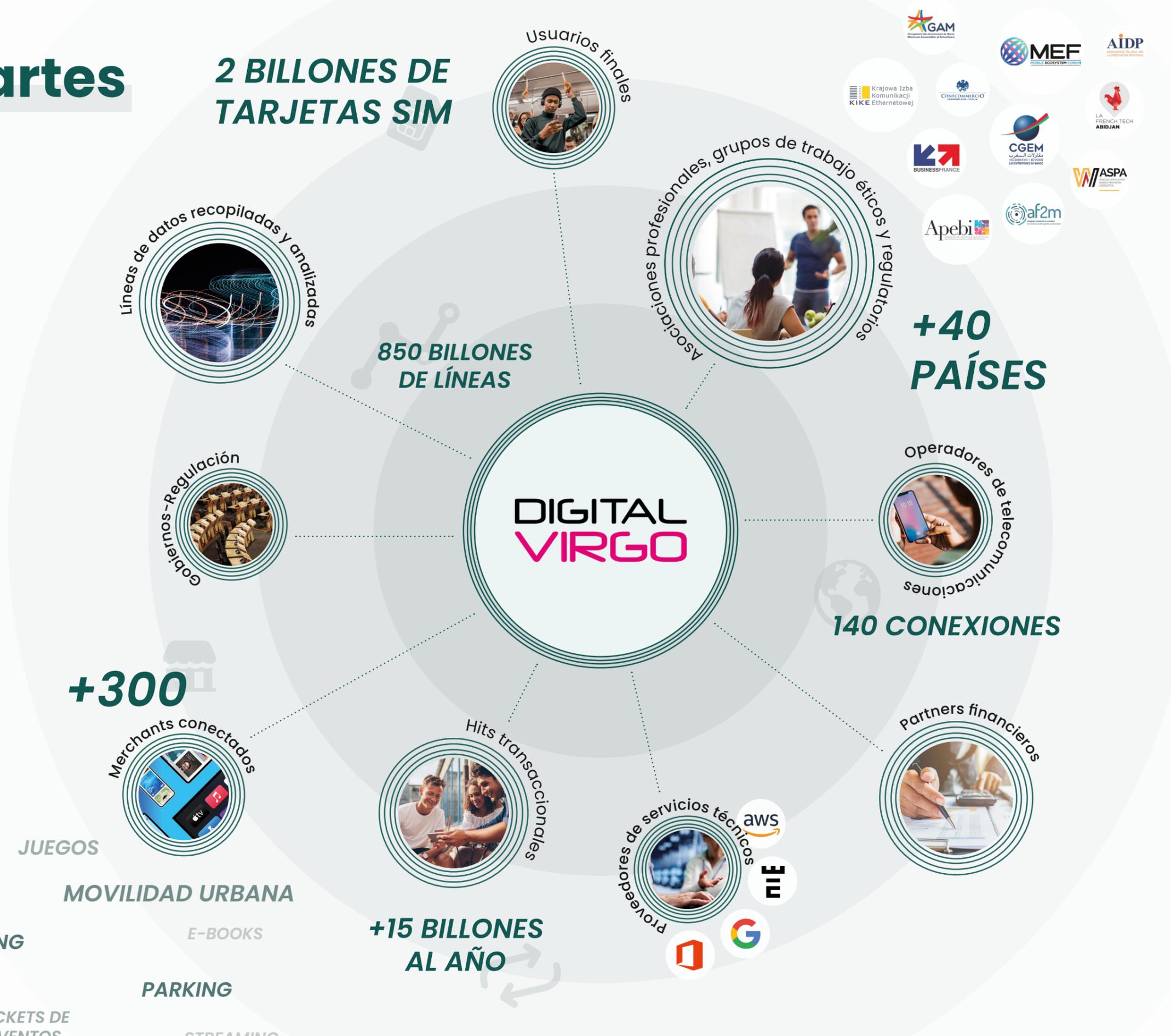


Mapeo de partes interesadas

EL GRUPO OPERA EN EL CORAZÓN DE UN ECOSISTEMA COMPLEJO, QUE REÚNE A UNA MULTITUD DE ACTORES COMPROMETIDOS CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN ENTORNO DIGITAL QUE SEA A LA VEZ SOSTENIBLE Y SEGURO.

Digital Virgo se sitúa en el centro de un ecosistema rico y complejo, en el que participan operadores de telecomunicaciones, Merchants, asociaciones profesionales, socios financieros y técnicos, organismos gubernamentales y usuarios finales (clientes de los operadores). Este mapa de actores subraya la importancia de un enfoque global para afrontar los retos, cumplir las normas en constante evolución y navegar por un entorno exigente. Nuestro papel central en este ecosistema nos permite promover un desarrollo que sea a la vez sostenible y seguro, demostrando nuestro compromiso de responder globalmente a las exigencias de nuestro entorno empresarial para combinar crecimiento y responsabilidad social.

JUEGOS
 SELLOS DISCOGRÁFICOS
 EDITORES Y CREADORES DE CONTENIDO
 ONG
 TICKETS DE EVENTOS
 MOVILIDAD URBANA
 E-BOOKS
 PARKING
 STREAMING



Retos Positive Impact

RETOS RELACIONADOS CON LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

La innovación tecnológica ha sido importante en los últimos años en los sectores de los servicios de pago por móvil y la publicidad en línea dirigida. En consecuencia, el ritmo de la innovación sigue siendo sostenido. El Grupo debe anticipar y reaccionar constantemente a esta evolución, adaptando sus conocimientos para identificar e integrar las innovaciones tecnológicas, los nuevos productos y las nuevas expectativas de los operadores de telecomunicaciones y los usuarios finales. En este contexto, el Grupo debe mejorar constantemente sus conocimientos técnicos, así como la calidad, el rendimiento y la pertinencia de sus servicios y contenidos.



NORMATIVA APLICABLE AL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En el ejercicio de su actividad, el Grupo trata datos personales. Desde la entrada en vigor del RGPD (Reglamento General de Protección de Datos), el Grupo ha establecido una gobernanza de los datos, con el nombramiento de varios DPO (Data Protection Officers) por región en Europa, que se encargan de identificar las operaciones de tratamiento, actualizar los registros, etc. de responsables y encargados del tratamiento, análisis de la base jurídica del tratamiento y datos personales y la aplicación de procedimientos técnicos y organizativos de seguridad.



PREVENCIÓN CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES Y LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PBC/FT)

Digital Virgo opera servicios de pago en Europa. Como parte de ello, el Grupo ha obtenido una licencia de establecimiento de dinero electrónico en Lituania y la condición de agente de este establecimiento en Francia, de conformidad con la Directiva 2015/2366/CE, de 25 de noviembre de 2015, sobre servicios de pago (la «PSD2»). El Grupo también ha obtenido una licencia de pago en España.

Este estatus regulado exige el cumplimiento de estrictos procedimientos de Prevención contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo (PBC/FT) por parte de los empleados encargados de estos servicios, análisis de Compliance e informes frecuentes a las autoridades bancarias competentes (Banque de Lituanie, ACPR/Banque de France y Banco de España).



RETOS POSITIVE IMPACT

TRANSPARENCIA, LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y ÉTICA

Presente en más de 40 países, el Grupo aspira a mantener una cultura de transparencia, confianza, integridad y responsabilidad, tanto internamente con sus empleados como externamente con sus clientes y socios comerciales.

En cumplimiento de la ley francesa sobre la transparencia, la lucha contra la corrupción y la modernización de la vida económica (Ley n.º 2016-1691 de 9 de diciembre de 2016, conocida como «Ley Sapin II»), el Grupo llevó a cabo un análisis en el que participaron todas sus filiales y que le permitió cartografiar la corrupción dentro del Grupo.



Sobre la base de este mapeo, el Grupo ha elaborado una Carta de Cumplimiento («Compliance Guidelines»), que comprende un conjunto de medidas anticorrupción vinculantes para todos los empleados del Grupo, con el objetivo de prevenir y detectar actos de corrupción o tráfico de influencias. Entre estas medidas, el Grupo ha elaborado un Código de Conducta, que detalla en particular su procedimiento para regalos, invitaciones y conflictos de intereses, y reforzando su procedimiento de identificación de terceros (procedimiento KYC: «Conozca a su cliente»), así como su procedimiento de recogida de denuncias de irregularidades.

GESTIÓN DEL FRAUDE

La recogida y el análisis precisos de datos en nuestras soluciones nos permiten luchar contra el fraude. El fraude se detecta mediante algoritmos de alto rendimiento que analizan los datos e identifican comportamientos que no se ajustan a las normas de nuestras plataformas.

GESTIÓN DE DATOS Y RGPD

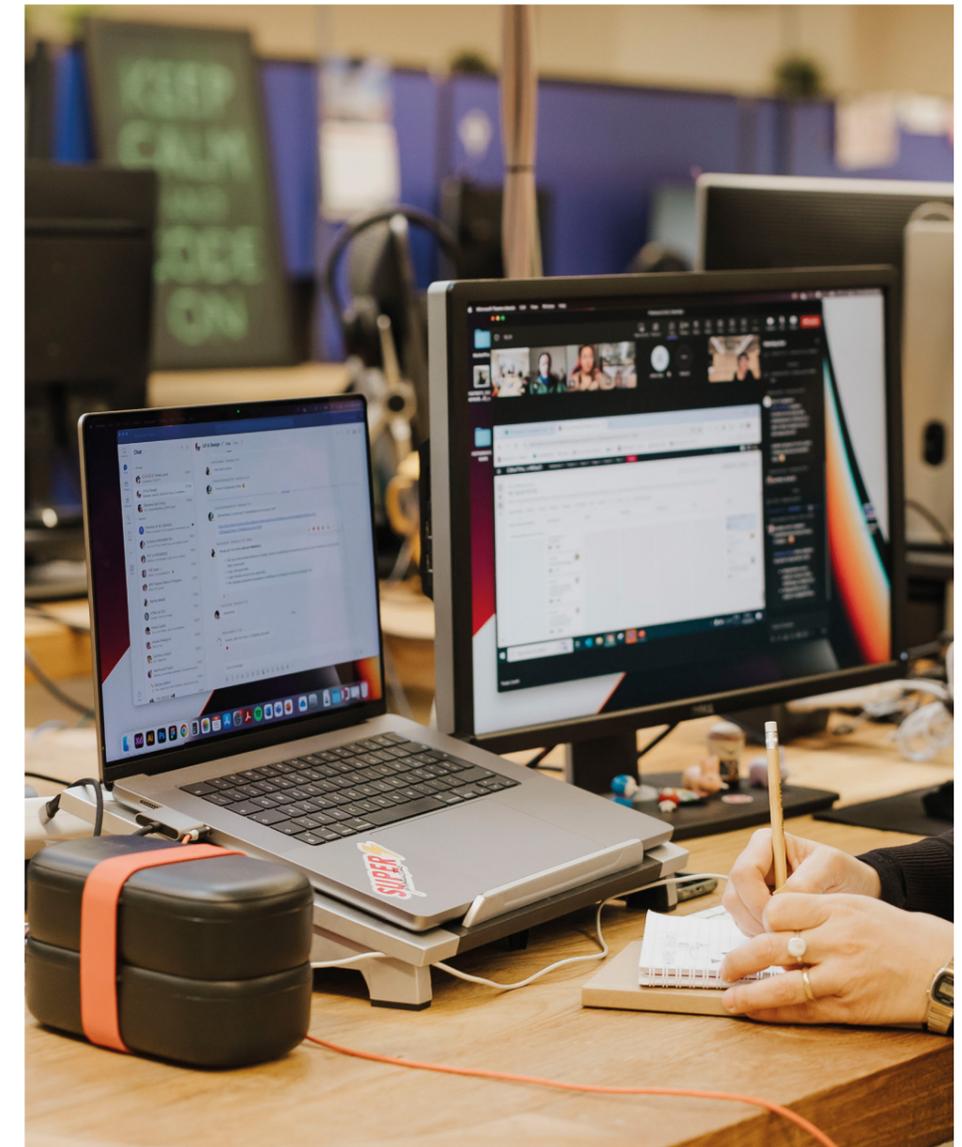
Nuestra gestión de datos y el cumplimiento del RGPD se basa en el respeto a la privacidad de nuestros usuarios. Aplicamos estrictos principios de protección de datos, garantizando la transparencia sobre el uso de la información recopilada y dando a nuestros clientes el control sobre sus datos personales. Este planteamiento no sólo garantiza nuestro cumplimiento de la normativa, sino que también refuerza la confianza de nuestros clientes al proteger sus datos.



CIBERSEGURIDAD

El Grupo ha implantado medidas de protección avanzadas para salvaguardar sus datos y los de sus interlocutores, y para mantener la integridad de sus sistemas y servicios.

Esto incluye la adopción de mejores prácticas de seguridad informática, la formación continua de los empleados sobre los riesgos de seguridad, la inversión en tecnologías avanzadas de protección y trabajar con socios de confianza. El objetivo es crear un entorno digital seguro para todos los usuarios y partes interesadas, situando la seguridad en el centro de todas nuestras operaciones.



FOCUS COMPLIANCE

Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC), en 2020 nuestro Grupo creó dos comités dedicados al cumplimiento, Compliance, para garantizar una gobernanza eficaz y responsable. Estos comités desempeñan un papel clave en la aplicación y el mantenimiento de altos niveles de Compliance dentro de la organización.

→ **El Compliance Executive Committee** está compuesto por los siguientes miembros: CEO, Chief Operating Officer, Head of Group Financial Controlling, Legal Director / Chief Compliance Officer, y Payment Process Director. Las principales tareas de este comité son definir el alcance del programa de Compliance, aprobar las políticas y procedimientos clave, establecer incentivos para fomentar la aplicación del programa de Compliance, revisar los informes de Compliance y aplicar medidas disciplinarias en caso de incumplimiento de las Compliance Guidelines. Su papel es esencial para garantizar una dirección clara y decisiones estratégicas en materia de Compliance.

→ **El Compliance Committee** está compuesto por los Compliance Officers Regionales y el Legal Director/Chief Compliance Officer. Supervisado por el Executive Committee, el Compliance Committee es responsable de establecer y gestionar el programa de Compliance, realizar auditorías periódicas para identificar los riesgos de Compliance, interactuar con la dirección y los empleados

para identificar y gestionar cuestiones regulatorias y resolver cuestiones de Compliance.

→ Por tanto, **el Compliance Committee** desempeña un papel crucial en la aplicación de la estrategia de Compliance del Grupo, garantizando que éste no sólo cumpla la normativa vigente, sino que también se comprometa activamente a promover una cultura de integridad y responsabilidad.

DIGITAL VIRGO KYC CERTIFICATE

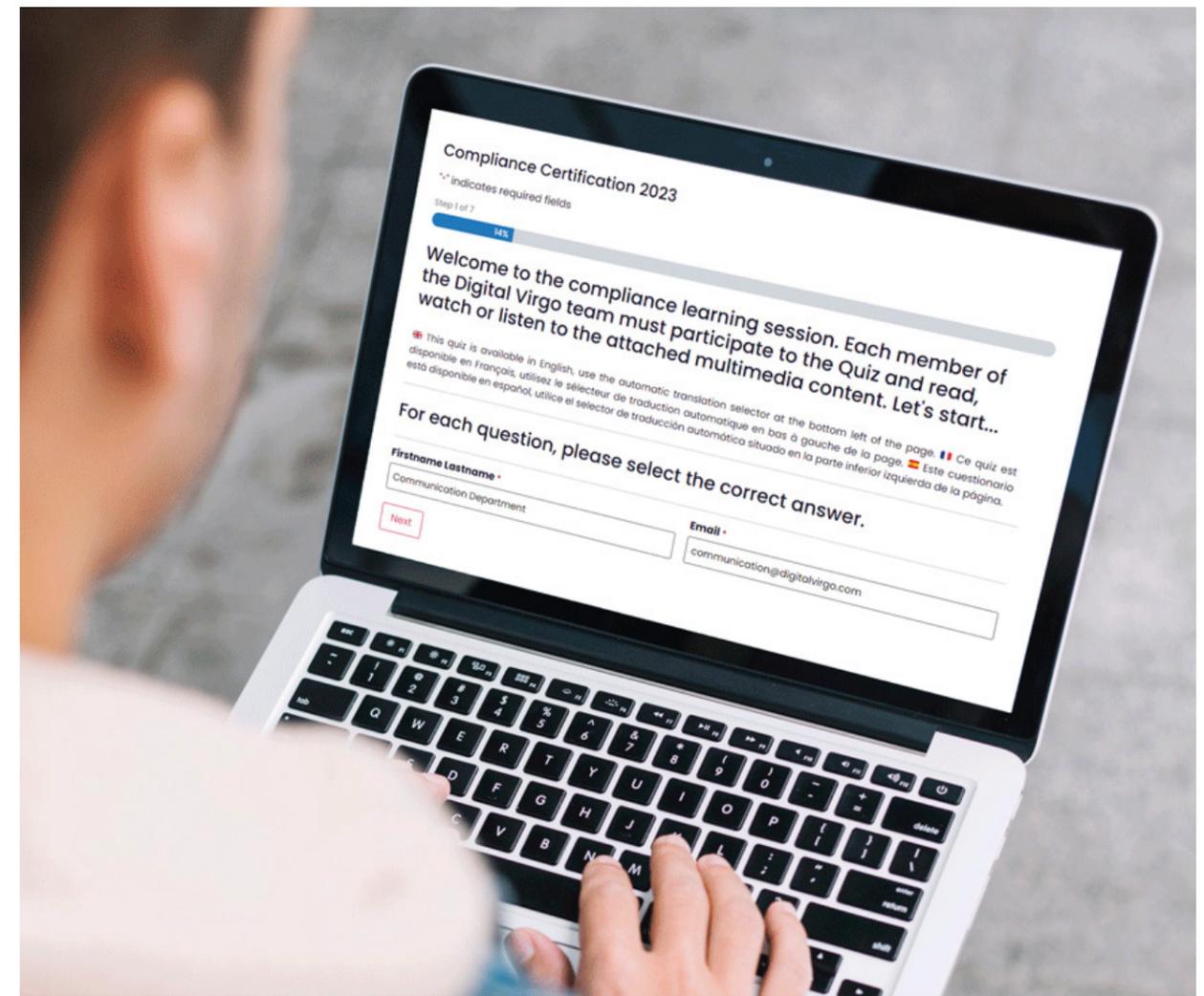
The information requested in this KYC certificate is necessary as part of DIGITAL VIRGO Group's Compliance procedure. Please provide all of the information requested below and attach additional documents needed.

DIGITAL VIRGO will use your Company's information only within the framework of DIGITAL VIRGO Group's Compliance procedure and will make every effort to protect this information against any violation of confidentiality.

1. Information on your company

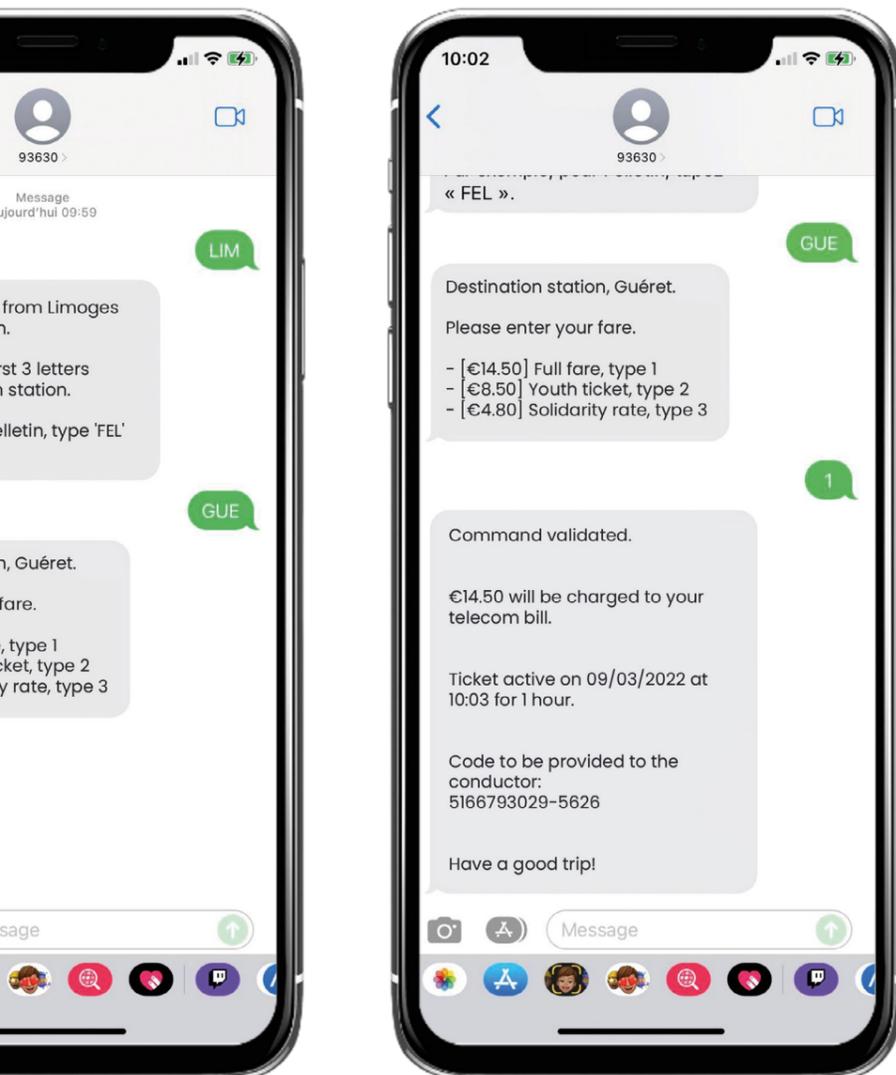
1.1 General information

- Typology of your entity:
- Business name:
- Form (i.e. LTD...):
- Date and Place of incorporation:
- Share Capital:
- Head Office Address:
- Postal address if different from your Head Office address (the address where the contract will be sent):
- Legal Representative:
- Country of establishment of your entity providing the service:
- Phone number:
- Email address (of contact):
- Email address (for electronic signature of the contract):
- VAT Number (for European Union tax residents):
- Tax identification Number (for non European Union Tax Resident):



Además de crear estos comités, el Grupo reconoce la importancia crucial de formar y sensibilizar a todos sus empleados sobre las políticas de Compliance. Esta dimensión educativa es esencial para reforzar la capacidad de cada uno de contribuir activamente a un entorno de trabajo conforme y ético. A través de una serie de iniciativas, como la actualización bianual de un mapa de países de riesgo y sesiones de formación dinámicas, el Grupo garantiza que sus normas de Compliance sean comprendidas e integradas por todos. Estos esfuerzos de formación se complementan con recursos disponibles en la intranet del Grupo y con las Compliance Guidelines, permitiendo que todos los empleados se familiaricen con los principios fundamentales de nuestro enfoque ético.

NUESTRA EXPERIENCIA TIENE UN IMPACTO



E-TICKET

En 2023, pusimos en marcha una nueva colaboración con la SNCF (French National Railway Company) y la región de Nouvelle-Aquitaine. Gracias al despliegue de nuestra solución DV TICKETING, hemos podido ofrecer una forma innovadora y respetuosa con el medio ambiente de comprar billetes de tren. Desde el 9 de octubre de 2023, los pasajeros de la línea TER 25 pueden comprar sus billetes simplemente enviando un SMS, una iniciativa que subraya nuestro compromiso con la accesibilidad y la sostenibilidad.

Este proyecto es un ejemplo perfecto de cómo DV TICKETING está facilitando la vida diaria de los usuarios al tiempo que contribuye positivamente al medio ambiente. Al permitir la compra de billetes sin papel y simplificar el proceso mediante la integración con operadores de telecomunicaciones como Orange, Bouygues Télécom, Free y SFR, estamos reduciendo la huella ecológica asociada a la producción y gestión de billetes tradicionales.



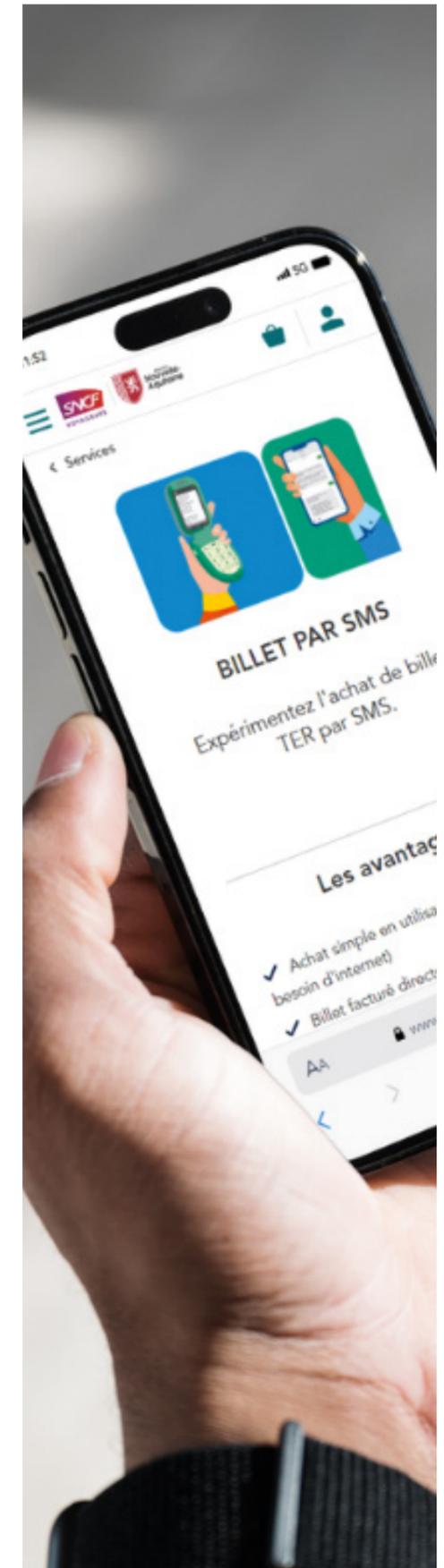
Este enfoque forma parte de nuestro empeño por promover una movilidad más ecológica e integradora, haciendo más accesibles los desplazamientos a quienes no desean depender de una aplicación, no tienen coche o no quieren utilizar el teléfono móvil, no tienen teléfonos inteligentes o tienen un acceso limitado a Internet.

«FOMENTAR UNA MOVILIDAD MÁS ECOLÓGICA E INTEGRADORA»

La experiencia en la línea TER 25 demuestra la eficacia de la solución DV TICKETING no sólo en términos de mejora de la experiencia del cliente, sino también por su potencial para apoyar los objetivos de desarrollo sostenible en el sector del transporte. En estrecha colaboración con la SNCF y la Región de Nouvelle-Aquitaine, estamos participando activamente en la transformación del panorama del transporte público, aportando soluciones que responden a las necesidades actuales y preservando al mismo tiempo el medio ambiente para las generaciones futuras.



En Digital Virgo estamos orgullosos de esta colaboración, que no sólo refuerza nuestra posición como líder en soluciones de movilidad digital, sino que también reafirma nuestro compromiso con la innovación responsable y sostenible.



Pilar 02 | Tener un un Impacto Positivo

En la sección social de este informe de “Positive Impact” destaca nuestro compromiso de generar un impacto positivo a través de una serie de iniciativas. En el centro de estas acciones está nuestro compromiso con la igualdad de género, pero también con la integración y el apoyo a las personas discapacitadas. discapacidad, inclusión y diversidad, a través de proyectos y encuentros inspiradores. Nuestra acción se extiende a la inclusión financiera y digital, con el objetivo de democratizar el acceso a los servicios digitales y financieros, subrayando nuestro papel activo en la creación de un ecosistema conectado y más justo.

Emilie Roussel

Chief Corporate Marketing
& Communications Officer



“

> ¿POR QUÉ EL PROGRAMA «POSITIVE IMPACT» ES UN PILAR ESENCIAL DE LA ESTRATEGIA DE DIGITAL VIRGO?

El programa «Positive Impact» está en el centro de nuestra estrategia porque encarna directamente el compromiso y los valores de nuestros equipos en todo el mundo. El deseo de cada uno de nosotros de marcar la diferencia a través de nuestras acciones, nuestra concienciación y nuestras iniciativas. Son estas acciones las que definen nuestra identidad y nuestros valores como grupo de personas y, más ampliamente, como empresa.

Nuestra política de «Positive Impact» ha evolucionado considerablemente en los últimos meses, reforzando nuestro posicionamiento estratégico y satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes gracias a nuestra capacidad para responder a los grandes retos de la sociedad, al tiempo que garantizamos el futuro a largo plazo de nuestra empresa.

> ¿CUÁL FUE EL ALCANCE Y LA MAGNITUD DE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA EN 2023?

En 2023, 255 de nuestros empleados participaron en más de 30 iniciativas en 11 países. Un amplio abanico de proyectos, desde Latinoamérica hasta África y Europa. Estas iniciativas reflejan nuestros equipos para marcar la diferencia

significativa. La fuerza de nuestro programa reside hoy en la suma de todas estas contribuciones y en nuestro alcance internacional.

> ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBJETIVOS PARA 2024?

Este año, seguiremos apoyando el compromiso de nuestros equipos con sus iniciativas, al tiempo que aumentamos nuestra concienciación sobre los temas de la ecorresponsabilidad, el desarrollo sostenible y el medio ambiente. inclusión, diversidad, gestión del talento y desarrollo de un ecosistema sostenible. También seguimos ampliando la iniciativa «Digital Virgo for Non Profits», lanzado a principios de año, que se centra en las donaciones por SMS. Este programa mejora nuestro compromiso con nuestros socios y refuerza nuestra iniciativa «Positive Impact».

Medidas adoptadas por el Committee Team



255

empleados involucrados en el programa Positive Impact



11

países involucrados en el programa Positive Impact



+70 000

personas siguiendo las noticias de Positive Impact



+30

acciones de Positive Impact en 2023

20

acciones sugeridas por los equipos

11

actos de solidaridad y ayuda mutua

9

donaciones monetarias a asociaciones

11

eventos para sensibilizar

Nuestro compromiso con la sociedad en Digital Virgo se refleja en acciones específicas y medibles, como ilustra esta infografía. En 2023, 255 personas de más de 11 países participaron activamente en estas iniciativas, logrando un impacto tangible en diversos ámbitos. Difundimos nuestros mensajes a través de todos nuestros canales de comunicación. Con +30 acciones de "Positive Impact" Estas cifras reflejan la implicación y el entusiasmo de nuestros equipos por un futuro más inclusivo y solidario, incluidas 20 sugerencias de acción por parte de los empleados del Grupo, 9 donaciones monetarias a asociaciones, 11 actos de ayuda mutua y solidaridad y 11 actos de sensibilización.



El programa ha sido propuesto, implementado y apoyado por la empresa en varios niveles, pero más que eso, son nuestros equipos de todo el mundo los que lo hacen posible. Con su participación, sus ideas y, por supuesto, sus acciones.



ANTONELLA PIRAS
Director Italy

#WOMEN IN BUSINESS

Nuestro compromiso con la igualdad de género está en el centro de nuestras iniciativas de "Positive Impact" se refleja en una amplia gama de acciones concretas en todo el mundo. He aquí algunos ejemplos destacados:

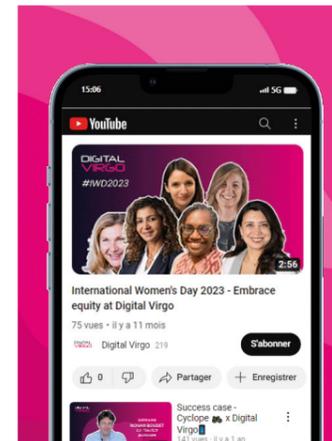
-  En Italia se organizó una subasta para **apoyar la lucha contra la violencia de género**.
-  En Turquía, la ayuda financiera se donó a la Asociación de Apoyo a la Vida Contemporánea, promover el acceso de las jóvenes a la educación.
-  **Día Internacional de los Derechos de la Mujer:** los testimonios de los empleados se publicaron en LinkedIn, llegando a una audiencia de más de 70.000 personas.

→ Iniciativas contra el cáncer de mama:

En Florencia, se participó en la carrera Corri la Vita, que contribuye a recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama.

En Madrid, **colaboración con la fundación GEICAM** para sensibilizar sobre el cáncer de mama y contribuir a la investigación.

En El Cairo, se vistieron de rosa para solidarizarse con la iniciativa «Octubre Rosa»



Estas iniciativas ilustran el compromiso de Digital Virgo de promover un entorno de trabajo integrador y solidario. Estamos orgullosos de participar activamente en la construcción de un mundo más justo e igualitario para todos.



Las empresas con programas de igualdad e inclusión son más fuertes y flexibles. En 2023, apoyamos «Corri la Vita», un maratón cuya recaudación ayuda a la lucha contra el cáncer de mama. Organizamos una subasta benéfica en beneficio de una organización que lucha contra la discriminación y la violencia de género. Estamos firmemente comprometidos a llevar a cabo iniciativas encaminadas a hacer de nuestra empresa un actor destacado en este ámbito.

#INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El programa "Positive Impact" hace especial hincapié en la integración y el apoyo a las personas con discapacidad. Nuestro enfoque global y nuestras iniciativas específicas reflejan nuestro compromiso de crear un entorno de trabajo abierto, diverso y accesible para todos.

Con estas acciones, nos posicionamos como un actor comprometido a favor de la inclusión y la accesibilidad, demostrando que la integración y el apoyo activo a las personas con discapacidad son intrínsecos a nuestra identidad corporativa.

Seguimos trabajando para garantizar que nuestro entorno no sólo sea acogedor para todos, sino también enriquecedor y propicio para la realización individual, reflejo de nuestro compromiso con una sociedad más integradora.

Colaboración con la asociación Envera.

En España, apoyamos a Envera, una organización sin ánimo de lucro que ayuda a más de 5.000 discapacitados y facilita el empleo a más de 1.200 personas, subrayando nuestro compromiso con el empleo inclusivo.



Participación en la Semana Europea por el Empleo de las Personas con Discapacidad (SEEPH).

Ofrecimos a nuestros empleados una experiencia inmersiva en la plataforma Gamino en Francia durante la SEEPH, del 20 al 26 de noviembre de 2023. El objetivo de esta iniciativa era sensibilizar y dar a conocer los retos cotidianos a los que se enfrentan las personas con discapacidad.



Un format ludique et rapide



Sensibilización sobre los perros guía.

La presencia de perros de asistencia de la asociación Handi'Chiens en nuestras oficinas puso de relieve su papel esencial en la mejora de la vida de las personas discapacitadas, demostrando la importancia de la accesibilidad y la independencia. También dimos a los empleados la oportunidad de seguir ayudando a esta causa mensualmente a través del programa Arrondi sur Salaire.



#INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

DIVERSIDAD EMPRESARIAL

Digital Virgo se compromete activamente a promover la inclusión y la diversidad a través de iniciativas innovadoras y colaboraciones significativas.

Este compromiso se refleja no sólo en nuestras políticas internas, sino también en los actos y campañas que apoyamos.

CAMPAÑA DE SOLIDARIDAD PARA LA INCLUSIÓN LGBTQ+

Digital Virgo ha lanzado una campaña solidaria en colaboración con GingerAd, una solución de publicidad programática que combina solidaridad y rendimiento en la compra digital.

Decidimos donar un porcentaje del coste de los medios utilizados para la adquisición de anuncios al Centre LGBTI+ de Lyon, una organización que reúne a varias asociaciones que trabajan para promover los derechos del colectivo LGBTQ+

Esto subraya nuestro compromiso de apoyar causas que promuevan un mundo más inclusivo y diverso, reforzando nuestra contribución a la construcción de una sociedad en la que cada persona sea valorada y respetada.



“

HAMID ALLOUACHE, UNA REUNIÓN INSPIRADORA PARA NUESTROS EQUIPOS

Hamid Allouache es un ejemplo de resistencia y compromiso e inclusión. Desempeña un papel activo en la promoción de los derechos de las personas con discapacidad y el reconocimiento de las comunidades LGBTQ+.

Su carrera como bailarín le ha llevado a algunos de los escenarios más prestigiosos del mundo, entre ellos la Ópera de París, donde brilló durante más de veinte años. Su talento también le ha llevado a participar en la ceremonia de clausura de los Juegos Paralímpicos de Japón en 2021. Sin embargo, en 2016, una enfermedad le dejó tetrapléjico. Hamid ha optado por afrontar estas pruebas con franqueza y determinación, comprometiéndose con los valores de inclusión y diversidad que tanto aprecia. Ha conseguido convertir su historia personal en una fuente de inspiración para muchos.

Como parte de nuestro programa «Positive Impact», compartió sus experiencias con nosotros durante una visita a París. Compartió sus retos y oportunidades vinculadas a la aceptación de las diferencias y al fomento de un entorno de trabajo inclusivo. Este enriquecedor intercambio allanó el camino para una actividad única de creación de equipos: el baile con los ojos vendados, una experiencia que permitió a nuestros empleados comprender de forma concreta y emocional la importancia de confianza y empatía en nuestras relaciones.

La visita de Hamid Allouache a nuestras oficinas responde a los objetivos «Positive Impact», cuya meta es enriquecer nuestra cultura corporativa mediante acciones concretas para promover la inclusión y la diversidad. Su discurso no solo reforzó nuestro compromiso con estos valores, sino que dio a nuestro equipo una nueva perspectiva sobre cómo enfocar estas cuestiones clave.



Hamid Allouache

#INCLUSIÓN FINANCIERA & DIGITAL

Desempeñamos un papel destacado en la promoción de la inclusión financiera, especialmente en regiones donde el acceso a los servicios bancarios tradicionales es limitado. Nuestra iniciativa pretende democratizar el uso de la tecnología de pago por móvil, facilitando el acceso a bienes y servicios digitales a millones de personas en países baja bancarización.



MÉTODOS DE PAGO ALTERNATIVOS

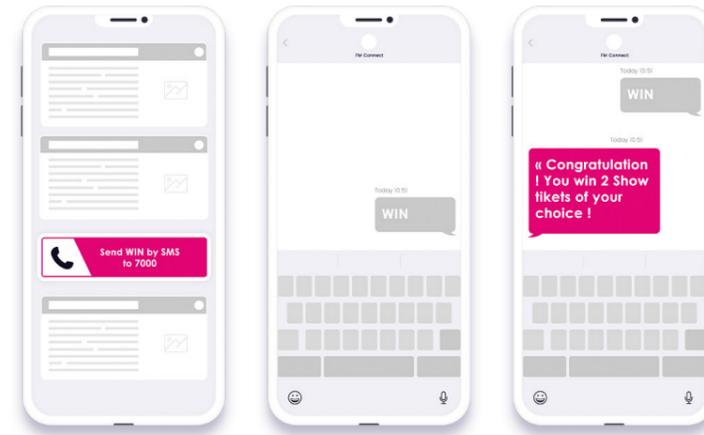
Al promover métodos de pago alternativos como el dinero móvil y el pago a través de la factura del operador, estamos abordando directamente el reto de la desigualdad de acceso a los servicios bancarios. Esta solución es especialmente esencial en África y en algunos países de América Latina, donde permite a un número creciente de personas acceder a los servicios digitales.

ADAPTACIÓN A LAS LIMITACIONES TECNOLÓGICAS LOCALES

Como parte de nuestro compromiso de democratizar el acceso a los servicios digitales, estamos adaptando nuestros productos y servicios para superar las limitaciones de la era digital.

La infraestructura tecnológica local, incluidos los retos de conectividad a Internet, es primordial. Conscientes de la diversidad de infraestructuras tecnológicas en todo el mundo, localizamos nuestras soluciones para satisfacer las necesidades específicas de cada región.

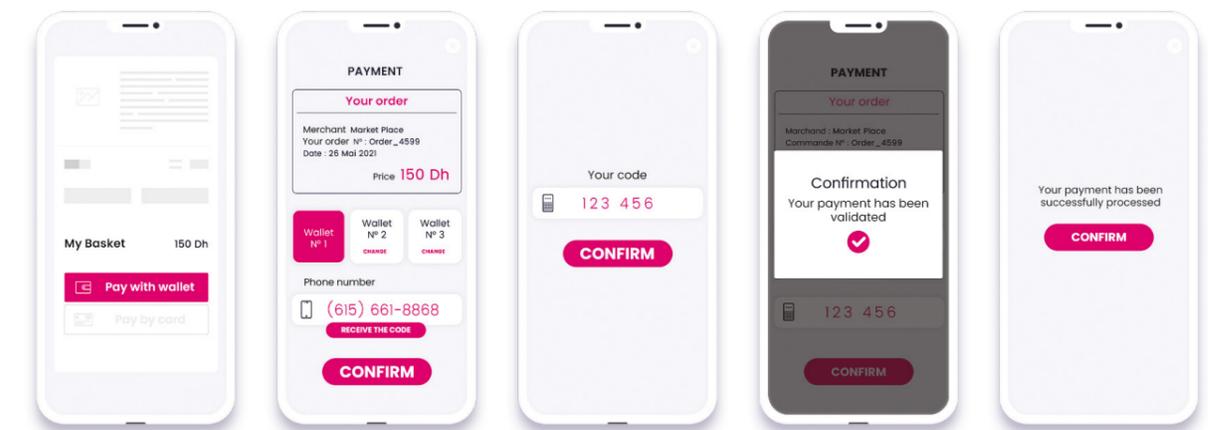
PAGO POR SMS



La introducción de medios de pago alternativos representa un avance significativo para las personas que viven en países con servicios bancarios insuficientes y con limitaciones de infraestructura técnica, como un ancho de banda restringido o un acceso limitado a Internet. Estas soluciones de pago innovadoras les permiten superar estas barreras y acceder a una amplia gama de contenidos y servicios digitales que antes estaban fuera de su alcance.

Al adaptar el acceso a los recursos digitales a las realidades tecnológicas locales, estos usuarios pueden ahora sumergirse plenamente en la economía digital, enriqueciendo su experiencia en línea. Esto no solo beneficia a los usuarios al ofrecerles un acceso sin precedentes a una gran variedad de información y servicios, sino que también anima a los creadores de contenidos y a los comerciantes a explorar nuevos mercados, fomentando así un crecimiento económico integrador y la expansión del acceso digital a pesar de los problemas de infraestructura.

PAGO CON MONEDERO



Pillar 03 | Nuestros equipos tienen impacto

En 2023, Digital Virgo intensificó su compromiso con el desarrollo profesional y el "Positive Impact" en la sociedad, con una serie de iniciativas centradas en la formación, el intercambio y el apoyo a la comunidad. Desde webinars informativos hasta afterworks, así como la participación en la encuesta «Happy Index At Work». Nuestro enfoque ha sido global, tratando de enriquecer tanto el entorno profesional como de nuestros empleados.

Al mismo tiempo, los proyectos de «Positive Impact» llevados a cabo en 11 países dan testimonio de la solidaridad y la capacidad de acción de nuestros equipos frente a los retos de la sociedad, afirmando nuestro papel activo en la creación de un futuro más inclusivo.



Cécile Barbe
Chief HR Officer

“

> ¿CÓMO EQUILIBRA DIGITAL VIRGO EL CRECIMIENTO Y LA DIVERSIDAD PARA RESPALDAR UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DINÁMICA Y EQUILIBRADA?

Digital Virgo se compromete a mantener un equilibrio entre crecimiento y diversidad, lo que se refleja en una política de contratación que promueve la igualdad de género y la estabilidad laboral, con un 91,5% de contratos indefinidos.

También apoyamos el acceso de los jóvenes al empleo contratando al 30% de nuestros becarios y estudiantes en prácticas al final de su formación. Además, nuestra capacidad para formar activamente a más empleados cada año y nuestra tasa de rotación controlada demuestran nuestra adaptabilidad y compromiso con el desarrollo de competencias dentro de nuestra plantilla, lo que garantiza un crecimiento sostenido y responsable.

> ¿CÓMO HA REFORZADO DIGITAL VIRGO SU COMUNICACIÓN INTERNA Y CONTRIBUIDO AL BIENESTAR DE SUS EMPLEADOS?

En 2023, intensificamos nuestros esfuerzos para crear un lugar de trabajo más conectado. A través de diversas iniciativas, como webinars, afterworks y nuestra participación en la encuesta «Happy Index At Work», tratamos de desarrollar

la comunicación, el espíritu de equipo y la transparencia. Estas acciones se han puesto en marcha para reforzar nuestra cultura corporativa y ofrecer a cada empleado un entorno en el que no sólo pueda tener éxito profesionalmente, sino también sentirse valorado y apoyado a nivel personal.

> ¿QUÉ IMPACTO HAN TENIDO LAS INICIATIVAS EN LA COHESIÓN DEL GRUPO EN 2023?

En 2023, nuestras acciones de «Positive Impact» han transformado verdaderamente la dinámica interna de Digital Virgo. El compromiso de nuestros equipos con estas iniciativas no solo ha tenido un impacto social positivo, sino que también ha reforzado considerablemente cohesión y el ambiente dentro de nuestro Grupo. Apoyar a nuestros empleados en sus compromisos sociales es sumamente gratificante y contribuye a crear vínculos profundos, tanto a nivel individual como colectivo.

Esta sinergia entre el compromiso personal y el espíritu de equipo crea un mejor ambiente de trabajo, donde cada miembro se siente valorado y una fuerza impulsora del cambio.

”

Crecimiento y diversidad: cifras clave

*Cifras a 31 de diciembre de 2023



91.5%
contratos
indefinidos

2/3

empleados interna-
cionales

37

edad media

49%

de mujeres

30%

de becarios y estudiantes
en prácticas contratados
al terminar su beca



470

Empleados en ventas y
atención al cliente



190

Personal de
producción y operaciones



178

Personas en Gestión
& Servicios transversales



348

Contratación



21%

Rotación de los
contratos indefinidos



+32%

Empleados formados

Digital Virgo combina crecimiento y diversidad, revelando una estructura dinámica y equilibrada a través de sus cifras clave. Con un 91,5% de contratos indefinidos, demostramos un fuerte compromiso con la estabilidad en el empleo. Se afirma la equidad de género, ya que las mujeres representan el 49% de nuestra plantilla total. El dinamismo de Digital Virgo también se ve subrayado por la contratación activa de 348 personas, invirtiendo en el futuro y las competencias de nuestro equipo. El índice de rotación del 21% demuestra la fuerza de nuestro desarrollo y nuestra capacidad para adaptarnos a las fluctuaciones de los mercados, manteniendo al mismo tiempo un núcleo sólido y competente.



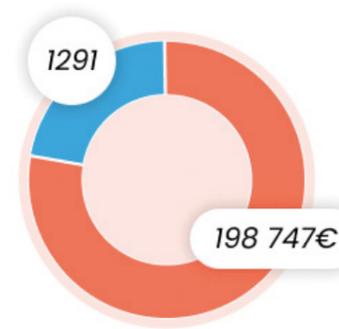
Personal formado,
invertir en el futuro y en
las competencias de
nuestros equipos

→ RECURSOS HUMANOS

Formación

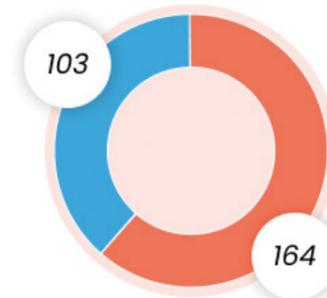
En Digital Virgo, estamos convencidos de que el desarrollo de competencias y la innovación son los pilares de una empresa de éxito y responsable. Por eso, desde hace varios años, aplicamos una ambiciosa política de formación e inserción profesional, con especial atención al apoyo al empleo de los jóvenes.

Cada año, acogemos en nuestros distintos departamentos y filiales a becarios y jóvenes con contratos de aprendizaje, con el objetivo de integrarlos a largo plazo en nuestro ecosistema profesional. Este enfoque ha permitido a muchos de ellos incorporarse a nuestros equipos con contratos de duración determinada o indefinida, lo que demuestra nuestro compromiso con el empleo de jóvenes talentos y nuestra confianza en el potencial de nuestra plantilla.



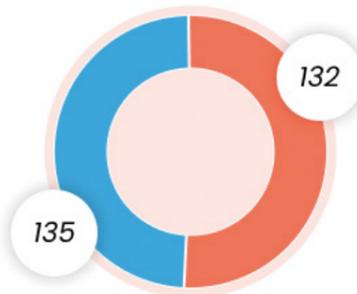
FORMACIÓN DE EMPLEADOS

- Número de días de formación
- Costes educativos en euros



NÚMERO DE EMPLEADOS FORMADOS

- 103 ejecutivos formados
- 164 no ejecutivos formados
- 268 empleados formados

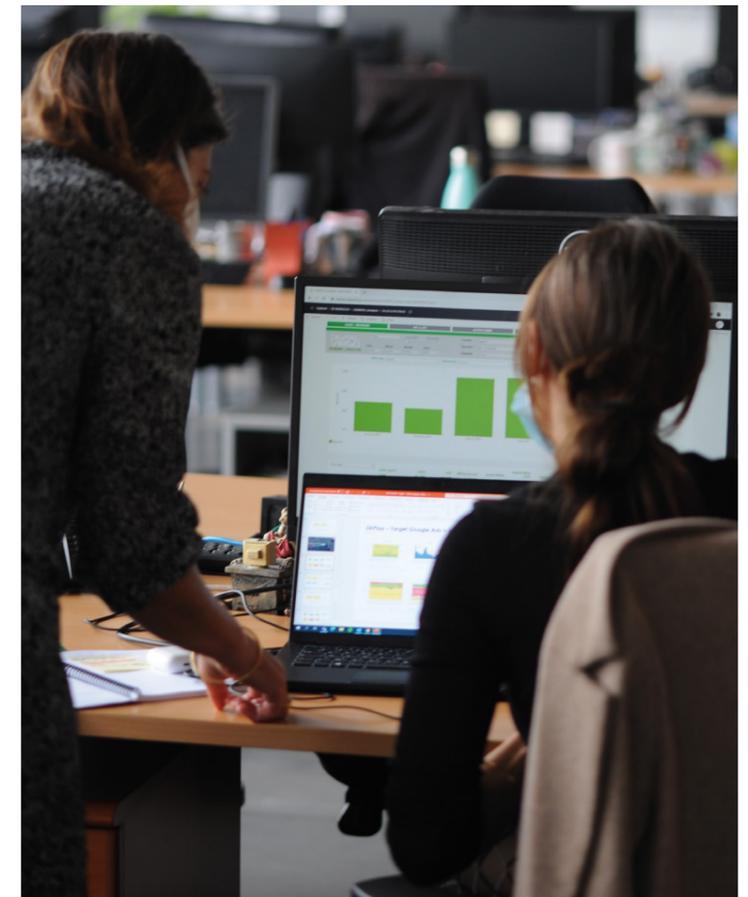


NÚMERO DE EMPLEADOS FORMADOS POR SEXO

- 133 mujeres formadas
- 135 hombres formados
- 268 empleados formados

En 2023, nuestros programas de formación beneficiaron a 268 empleados, lo que refleja nuestra inversión continua en su desarrollo profesional.

Más allá del aspecto formativo, Digital Virgo valora y apoya la innovación a través de la iniciativa individual. Animamos activamente a nuestros empleados a proponer sus ideas, proyectos o herramientas de desarrollo, creando un entorno propicio para la aparición del talento y la innovación.



Esta cultura de innovación abierta ha hecho que algunos proyectos, que inicialmente eran fruto de propuestas de nuestros equipos, se hayan convertido en esenciales para nuestro negocio. Los empleados que están detrás de estas iniciativas innovadoras ocupan ahora puestos clave dentro de la organización, lo que ilustra perfectamente la forma en que Digital Virgo reconoce y recompensa el compromiso y la creatividad.

Nuestra política de formación y nuestro apoyo a la innovación están en el centro de nuestra estrategia de "Positive Impact", ya que contribuyen tanto al desarrollo personal y profesional de nuestros empleados como al crecimiento sostenible de nuestra empresa. Al situar a las personas y la innovación en el centro de nuestras preocupaciones, trabajamos por un futuro en el que cada talento sea valorado y cada idea tenga el potencial de transformar nuestra forma de trabajar.

Entrevistas de formación

Julien Maurizio, Director of Marketing Technology, y Anthony Gianastasio, Head of Data France en Digital Virgo, nos hablan de su trayectoria profesional. Destacan la importancia de la formación, que ha desempeñado un papel decisivo en su capacidad para innovar y completar con éxito proyectos a gran escala.

+136%

crecimiento del número de empleados formados por categoría entre 2021 y 2023

113
empleados
en 2021

268
empleados
en 2023



Julien Maurizio
Director Marketing Technology



Anthony Gianastasio
Head of Data - France

“

Julien Maurizio

Me incorporé a Digital Virgo a finales de 2011 como Junior Product Manager, a cargo de las webs MegaVOD y Game-a-Telecharger. Como apasionado que se introdujo en las complejidades del desarrollo informático desde muy joven, naturalmente quise ir más allá aportando mis conocimientos técnicos a mi función de Product Manager. Esto me permitió primero desarrollar scripts para trabajar más rápido, luego diversas herramientas de visualización de datos y, por último, un marco para generar páginas de ventas. Lo que al principio era un hobby se ha convertido en una parte esencial de mi

trabajo, lo que ha llevado a la creación de un equipo de Tecnología de Marketing a nivel de Grupo. Digital Virgo es famosa por su capacidad de adaptación e innovación, a menudo gracias a las iniciativas de sus empleados. Trabajar aquí nos permite dedicar tiempo a proyectos que nos apasionan y que mejoran los resultados y aumentan la eficacia. Mi experiencia me ha enseñado la importancia de mantenerse centrado en los objetivos y de transformar las limitaciones en ventajas, aprovechando al mismo tiempo las oportunidades de aprender de cada experiencia.

“

Anthony Gianastasio

Empecé en 2011 como responsable de producto. En 2016, tras un curso de formación sobre Google Analytics, detecté una necesidad de desarrollo en el ámbito de los indicadores de rendimiento, esencial para optimizar el trabajo del equipo de Adquisiciones. Mi manager me animó a hacerme cargo del proyecto y, al cabo de 5 años, desarrollamos una solución de medición global utilizada por todo el Grupo. Partiendo de esta experiencia, creamos

una solución de seguimiento interna, 100% alojada en AWS, que se apoya en la herramienta externa Snowplow, y que seis meses después estaba operativa y aportaba valor añadido, en particular ante los retos de cuestiones legales y de RGPD relacionadas con Google. Para mí, Digital Virgo valora el talento de sus empleados.

Informar, compartir & crear vínculos

A lo largo de 2023, Digital Virgo se ha centrado en la información, el intercambio y la creación de vínculos dentro de su equipo, desplegando una serie de iniciativas destinadas a mejorar el bienestar de sus empleados. Estas acciones nos permiten reforzar nuestra cultura de empresa en torno a los pilares de la comunicación, la unidad del equipo y la transparencia.

→ WEBINARS GLOBALES Y REGIONALES

Para mantener una comunicación abierta y transparente entre la dirección y los empleados, se organizaron una serie de webinars globales y regionales. Estas sesiones, dirigidas por Guillaume Briche, CEO, y los directores regionales, constituyeron valiosos foros para debatir los retos estratégicos de la empresa, responder a las preguntas de los empleados y presentar nuevas herramientas y plataformas. La introducción de webinarios regionales nos ha permitido abordar temas específicos de cada región, reforzando nuestro enfoque personalizado y local.

20

WEBINARS
EN 2023

→ AFTERWORKS

El año 2023 estuvo marcado por el desarrollo de eventos afterwork en nuestras distintas regiones de todo el mundo. Se organizaron actividades lúdicas, unificadoras y divertidas para estrechar lazos, conocer mejor a los compañeros y celebrar el final de periodos intensivos de trabajo. El objetivo para 2024 es organizar dos afterworks al año en cada centro, ¡con ideas aún más originales!

19

AFTERWORKS
EN 2023





→ CHOOSE MY COMPANY
'HAPPY INDEX AT WORK'

Conscientes de la importancia de escuchar y tener en cuenta las opiniones de nuestros empleados, hemos renovado nuestra participación en la encuesta «Happy Index At Work» de Choose My Company. El objetivo de esta encuesta anónima y confidencial es recoger las impresiones de los empleados sobre diversos aspectos de su entorno de trabajo como el desarrollo profesional, el orgullo de pertenencia y el reconocimiento. Los resultados de esta encuesta orientan nuestra estrategia de mejora continua, que implica la organización de eventos periódicos, el desarrollo del teletrabajo y la creación de una plataforma para compartir coche, entre otras acciones.



Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso permanente de crear un entorno de trabajo estimulante, integrador y solidario, en el que cada empleado tenga la oportunidad de desarrollarse tanto profesional como personalmente.



PAÍSES CERTIFICADOS
ARGENTINA | EGIPTO | BRASIL
CHILE | MÉXICO | ITALIA | POLONIA

Nuestros equipos tienen impacto

En 2023, más de 250 personas de 11 países participaron en acciones de "Positive Impact". Estamos especialmente orgullosos de la iniciativa y el compromiso de nuestros equipos con la solidaridad y el apoyo a los más necesitados. He aquí un resumen de las acciones realizadas:



Apoyo a las víctimas del terremoto de Marruecos del 8 de septiembre de 2023. Se puso en marcha una recogida y distribución de bienes por nuestros equipos, además del despliegue de un número para realizar donaciones por SMS. Una acción derivada de la experiencia del Grupo en colaboración con los operadores de telecomunicaciones.



Apoyo a los orfanatos de Abiyán y Brasil, con donaciones de dinero, alimentos, productos de higiene y ropa...



Iniciativas de fin de año en Polonia, con **la participación en la campaña Noble Gift**, para apoyar a una madre soltera y a sus tres hijos con donativos personalizados, y en Mauricio, con la organización de una fiesta de **Navidad para niños desfavorecidos.**



Trabajo benéfico en Egipto: El equipo de El Cairo colaboró con la organización benéfica **Share a Smile** para distribuir comida a personas necesitadas.



Donación de sangre: Iniciativas en Marruecos, Italia y Brasil, incluida una jornada de donación en Casablanca, una campaña en São Paulo contra el cáncer infantil, y la participación en la cena de gala Torino d'Oro en Florencia, en beneficio de AVIS, la mayor organización de donación voluntaria de sangre de Italia.

Estas acciones ponen de relieve no sólo nuestro compromiso colectivo con la comunidad, sino también el impacto positivo que cada individuo puede tener en su entorno. Estas inspiradoras historias ilustran perfectamente cómo el compromiso individual contribuye a nuestra misión colectiva de marcar una diferencia significativa en el mundo que nos rodea.

RETRATO DE RAÏSSA AMAN EPSE AGBADOU, RESPONSABLE DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN COSTA DE MARFIL

> ¿EN QUÉ COMUNIDAD PARTICIPA?

Todo empezó con la intención personal de ofrecer regalos (ropa, entre otras cosas) a niños desfavorecidos al final de cada año. Luego, en 2012, me uní a una comunidad que lucha por la alfabetización y la educación, tener

buenas condiciones de vida para los niños de la calle y los encarcelados. Se hicieron donaciones siempre que fue posible, y la visión se compartió posteriormente en mi grupo de autoayuda, con el que llevamos a cabo proyectos anuales con el apoyo de donaciones de un número de compañías y conocidos, organizamos el acto anual «CHRISTMAS FOR ALL», que se celebra todos los sábados anteriores al 25 de diciembre.

El objetivo principal es hacer sonreír a 100 niños desfavorecidos durante este periodo.

> ¿POR QUÉ QUISO PARTICIPAR?

El deseo de ayudar, de compartir lo poco que tengo con los demás. Es algo que siempre he querido hacer.



> ¿CUÁL ES SU PAPEL EN ESTA COMUNIDAD?

Redacto cartas solicitando ayuda, me aseguro de que que todos estén firmados por el responsable y los envío en función del número de personas dispuestas a ayudarnos a repartir los sobres. También me aseguro de hacer balance de todo lo que llega en concepto de finanzas y donativos en especie.

> ¿CUÁNDO LO HACE? ¿DEDICAS MUCHO TIEMPO?

Solemos empezar a organizarnos a principios de octubre, pero a principios de año ya estamos buscando empresas y personas que puedan ayudarnos. No cuento el tiempo que me lleva. Lo hago de corazón.

> ¿QUÉ IMPACTO CREE QUE TIENE SU COMPROMISO EN SU VIDA PROFESIONAL?

Mi participación en actividades de voluntariado tiene un impacto significativo en mi vida profesional. Refuerza mi empatía y mi capacidad de colaboración, cualidades esenciales en mi función de atención al cliente.

Participar en iniciativas sociales, como ayudar a los niños desfavorecidos y apoyar la alfabetización, me permite comprender mejor las diversas realidades de nuestra clientela y aportar un sentimiento de pertenencia a la comunidad, un apoyo más humano y atento. Este compromiso enriquece mi experiencia profesional y me ayuda a establecer relaciones más profundas y significativas, tanto dentro como fuera de la empresa.



**Raïssa Aman
Epse Agbadou**

Pillar 04 | Eco-Responsabilidad

En Digital Virgo somos conscientes de que es nuestra responsabilidad promover una mayor concienciación sobre el medio ambiente. Nuestro objetivo es reducir nuestra huella medioambiental e integrar una Responsabilidad Social Empresarial (RSC) en nuestras operaciones.

Nuestra política medioambiental está diseñada para fomentar un comportamiento eco-responsable dentro de nuestra empresa, promover iniciativas que ayuden a reducir nuestra huella medioambiental y animar a nuestros empleados a ser más conscientes del medio ambiente. Nos comprometemos a respetar la legislación y las normas medioambientales vigentes, y a tener en cuenta las preocupaciones medioambientales de nuestros accionistas, clientes y empleados.



Julien Ménard
CTO

“

**> ENTREVISTA A JULIEN MÉNARD,
CTO DE DIGITAL VIRGO**

Gracias a nuestra colaboración con AWS, nos beneficiamos de una infraestructura en la nube que funciona en más de un 90% con energía renovable, lo que optimiza nuestra eficiencia operativa al tiempo que minimiza nuestro impacto medioambiental.

También estamos integrando tecnologías avanzadas para sustituir los servidores obsoletos por soluciones menos demandantes de energía, reduciendo así nuestro consumo energético al tiempo que mantenemos un rendimiento óptimo.

“

**> ENTREVISTA A ALEXANDRE
DIAGNE, DIRECTOR DE INFORMÁTICA
DE DIGITAL VIRGO**

Como Responsable de Informática, mi trabajo consiste en garantizar que la gestión de los recursos informáticos en Digital Virgo reflejen nuestro compromiso con la eco-responsabilidad.



Alexandre Diagne
Office IT Manager



Sandrine Hyvernât
Office Manager

“

**> ENTREVISTA A SANDRINE
HYVERNAT, OFFICE MANAGER DE
DIGITAL VIRGO**

Como Office Manager, trabajo a diario para optimizar los recursos del edificio y fomentar el uso de las nuevas tecnologías e infraestructuras de apoyo a la movilidad. Hemos puesto en marcha iniciativas como la instalación de estaciones de carga eléctrica y políticas que fomentan el uso de transportes menos contaminantes. También estamos sensibilizando a nuestros equipos sobre la importancia de las prácticas eco-responsables. Prestando apoyo continuo a los miembros del Grupo y fomentando hábitos como el uso compartido del coche y el uso del transporte público, estamos reduciendo nuestro impacto ambiental al tiempo que cultivamos un entorno de trabajo sostenible y comprometido.

Impacto ecológico y eco-responsabilidad

Cifras de Francia



-32%

kilómetros recorridos
(viajes de negocios)



84

árboles salvados



5.3

toneladas de papel reciclado



Socio de AWS para nuestros recursos TI: su infraestructura en la nube es 5 veces más eficiente energéticamente que la media de los centros de datos europeos.



90%

de centros de datos alimentados por energías renovables en 2022

Datos del Grupo Digital Virgo en AWS en 2023:

2.775

emisiones de carbono en MTCO₂e

→ **2.848 MTCO₂e en 2022**

115.739 MTCO₂e

ahorrados mediante compras de energía renovable de AWS

2.003 MTCO₂e

ahorrado utilizando servicios informáticos de AWS

La huella ecológica de Digital Virgo ha mejorado notablemente, con una reducción del 32% en el número de kilómetros recorridos, lo que disminuye nuestra contribución a las emisiones de CO₂. Nuestra acción en favor del medio ambiente está marcada también por la preservación de 84 árboles y el reciclaje de 5,3 toneladas de papel (incluida la destrucción de archivos).

Al asociarnos con AWS, estamos optimizando nuestros recursos informáticos utilizando una infraestructura en la nube 5 veces más eficiente energéticamente que la media de los centros de datos de Europa y alimentada en un 90% por energías renovables en 2022. Estamos reforzando nuestro compromiso con el medio ambiente como parte de nuestra estrategia global.



Gracias a nuestro compromiso con las prácticas sostenibles, estamos reduciendo nuestra huella ecológica, preservando la naturaleza e inspirando el cambio

Cartografía de la Optimización

Cada año hay más formas de optimizar la gestión eco-responsable de los recursos. Reflejan nuestra creciente ambición en materia de sostenibilidad. Esta estrategia global incorpora prácticas sostenibles en todos los ámbitos de la organización, incluidas las infraestructuras, la informática, la movilidad y la gestión de la energía.



OPTIMIZACIÓN DE COSTES

INSTALACIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE CLASIFICACIÓN



INDICADORES DE SEGUIMIENTO



TERMINALES ELÉCTRICAS

PARKING DE BICIS

COCHE COMPARTIDO

ELEVANDO LA CONCIENCIACIÓN SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE



ACUERDO CON DELL



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Optimización del uso de recursos

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, estamos aplicando una estrategia global para optimizar el uso de los recursos. Este planteamiento pretende reducir la huella medioambiental de la empresa al tiempo que promueve una gestión eco-responsable de los recursos. He aquí cómo estamos abordando este objetivo a través de varias áreas de actuación.

SENSIBILIZAR A LOS EQUIPOS

Creemos firmemente que el cambio empieza por la concienciación. Por eso Digital Virgo ha elaborado un folleto de buenas prácticas medioambientales y ha actualizado su Carta para el Uso del Sistema de Información. Estos documentos animan a nuestros empleados a adoptar a diario un comportamiento eco-responsable, contribuyendo así al esfuerzo colectivo por un medio ambiente más sano.



MEJORA EN EL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

Digital Virgo se compromete a reducir su consumo de materias primas por diversos medios:

- Uso de papel blanco reciclado y material de oficina sostenible.
- Adquirir equipos eléctricos y electrónicos de bajo consumo.
- Sustitución de servidores informáticos anticuados por modelos de nueva generación más duraderos.
- Optimizar el consumo y los costes de las fotocopiadoras adquiriendo equipos multifunción.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Seleccionamos a nuestros proveedores de acuerdo con una estricta política, favoreciendo a aquellos que comparten nuestra visión de tener un impacto positivo en el medio ambiente. Esto implica una marcada preferencia por socios que ofrezcan productos y servicios que cumplan criterios exigentes de eco-responsabilidad. Este planteamiento garantiza que cada eslabón

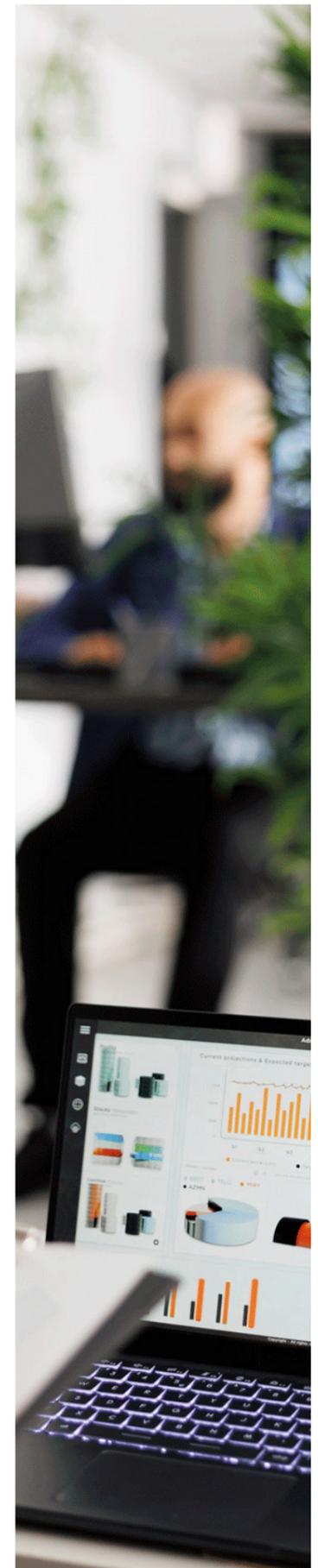
de nuestra cadena de suministro contribuya activamente a la consecución de nuestros objetivos medioambientales, reforzando nuestra estrategia global de desarrollo sostenible. Al trabajar con proveedores comprometidos con las prácticas sostenibles, no sólo garantizamos que nuestras operaciones cumplen las normas medioambientales, sino que también ayudamos a promover un modelo empresarial más ecológico y responsable.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Cumplimos la normativa medioambiental y ponemos en marcha iniciativas concretas de reciclaje. En Francia, la instalación de un nuevo sistema de clasificación nos ha permitido reciclar 5,3 toneladas de papel (incluyendo destrucción de archivos) y preservar 84 árboles. Además, los posos de café de nuestra sede de París se utilizan como abono natural en los jardines municipales, y damos una segunda vida a los equipos desechados redistribuyéndolos entre empleados o asociaciones.

GESTIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS

La adopción por parte de Digital Virgo de la infraestructura en la nube de Amazon Web Services (AWS) es testimonio de nuestro compromiso con una informática más ecológica. AWS destaca por su eficiencia energética, impulsada por más de un 90% de energía renovable en Europa para 2022, y sus instancias EC2 basadas en Graviton3, que utilizan hasta un 60% menos de energía para un rendimiento comparable. Estas iniciativas ilustran el enfoque proactivo del Grupo para reducir su impacto en el medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles, como parte de un enfoque integrado de la protección del medio ambiente. Un impacto positivo, coherente y responsable.



Promover la movilidad sostenible

La movilidad de los empleados, esencial para la vida de nuestra empresa, también representa una fuente importante de emisiones de CO2. Digital Virgo apuesta por un enfoque de movilidad sostenible, destinado a reducir la huella ecológica al tiempo que fomenta prácticas de desplazamiento más respetuosas con el medio ambiente.



INSTALACIÓN DE PUNTOS DE RECARGA ELÉCTRICA

Para animar a nuestros empleados a adoptar vehículos menos contaminantes, hemos equipado los aparcamientos de algunos de nuestros centros con puntos de recarga eléctrica. Esta iniciativa facilita el uso de coches eléctricos, contribuyendo así a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



FOMENTAR LAS VIDEOCONFERENCIAS Y EL TELETRABAJO

Para minimizar la necesidad de desplazamientos y su impacto asociado, Digital Virgo ha instalado sistemas de videoconferencia y servicios de conferencia telefónica en todas sus oficinas. Al mismo tiempo, la promoción del teletrabajo reduce considerablemente el número de desplazamientos diarios de los empleados, lo que contribuye a una reducción significativa de las emisiones de CO2. Animamos activamente a nuestros empleados a adoptar un comportamiento responsable con el medio ambiente en sus desplazamientos.



SEGUIMIENTO DE LOS GASTOS DE VIAJE

Las emisiones generadas por los viajes en tren y avión de nuestros empleados son rigurosamente medidas y controladas por un proveedor de servicios externo. Este enfoque transparente nos permite orientar eficazmente los esfuerzos que debemos hacer para reducir nuestro impacto. En Francia, se ha puesto en marcha una política de reducción de los viajes de negocios, que se ha traducido en una disminución del 32% del número total de kilómetros recorridos. A pesar del aumento de los coeficientes utilizados para calcular las emisiones de CO2 de los viajes aéreos en 2023, nuestros esfuerzos continuos para gestionar la movilidad dan fe de nuestro compromiso para reducir nuestra huella de carbono.



BUENAS PRÁCTICAS DE VIAJE

El uso compartido del coche y la movilidad sostenible son muy recomendables para los viajes de negocios, ya que reducen el número de vehículos en las carreteras y, en consecuencia, las emisiones contaminantes. También se fomenta el uso del transporte público, que ofrece una alternativa sostenible a los desplazamientos individuales en coche.

“

Digital Virgo se compromete a implantar soluciones de movilidad sostenible, conciliando los imperativos empresariales con la necesidad de proteger nuestro medio ambiente. Esta dirección estratégica subraya nuestra responsabilidad como ciudadanos corporativos y nuestro compromiso de promover un futuro más ecológico.



Climate Fresk

En 2023, Digital Virgo puso en marcha un ambicioso programa para sensibilizar a sus empleados sobre los retos del cambio climático. Esta iniciativa se basa en talleres colaborativos organizados en colaboración con «La Fresque du Climat», una asociación reconocida por su compromiso con el medio ambiente. Estos talleres se han puesto en marcha en nuestras tres sedes de Francia y Dubai.

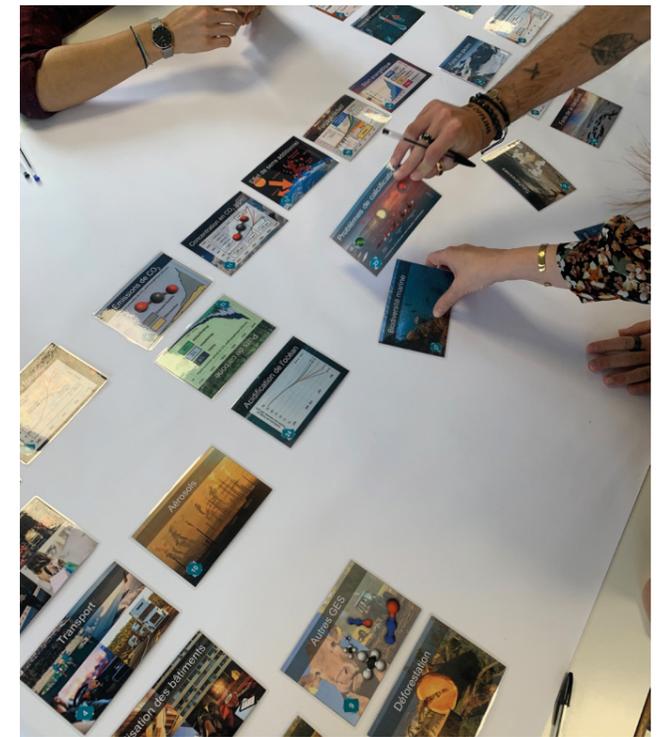
- ➔ Sensibilizar sobre la emergencia climática
- ➔ Animar a la gente a reconsiderar sus prácticas cotidianas

Mediante una profunda reflexión sobre las causas y los efectos del cambio climático, estos talleres pusieron de relieve el impacto de nuestras acciones en el medio ambiente. Nuestra ambición para 2024 es ampliar esta campaña de sensibilización. Tenemos previsto organizar Climate Fresks y otros talleres como el Taller de “2 Tons Workshop” en todos nuestros centros, fomentando así la concienciación colectiva y la puesta en común de soluciones concretas dentro de la empresa.



Benoît Saint Maxent fue formado por Addict Mobile (parte del Grupo Digital Virgo) para convertirse en facilitador de Climate Fresks. Desde entonces, ha dirigido cuatro talleres para nuestros empleados en cada una de nuestras sedes francesas.

Benoît Saint Maxent
Lead Front End Developer en el Grupo Digital Virgo





“
TENER UN
IMPACTO
JUNTOS.”

Conclusión

El año 2023 marcó un punto de inflexión en la vida de Digital Virgo con la estrategia de “Positive Impact”, que ilustra nuestra determinación para acelerar la promoción de una economía más sostenible y responsable. A través de una serie de iniciativas, no sólo fortalecimos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados y la protección del medio ambiente, sino que también se subrayó el papel activo en la comunidad en general.

Nuestros esfuerzos por optimizar el uso de los recursos, desde la instalación de estaciones de carga eléctrica hasta la aplicación de políticas de movilidad, demuestran nuestro compromiso con la reducción de nuestra huella ecológica. Del mismo modo, la adopción de la infraestructura en la nube de Amazon Web Services subraya nuestro compromiso con una tecnología más ecológica y eficiente.

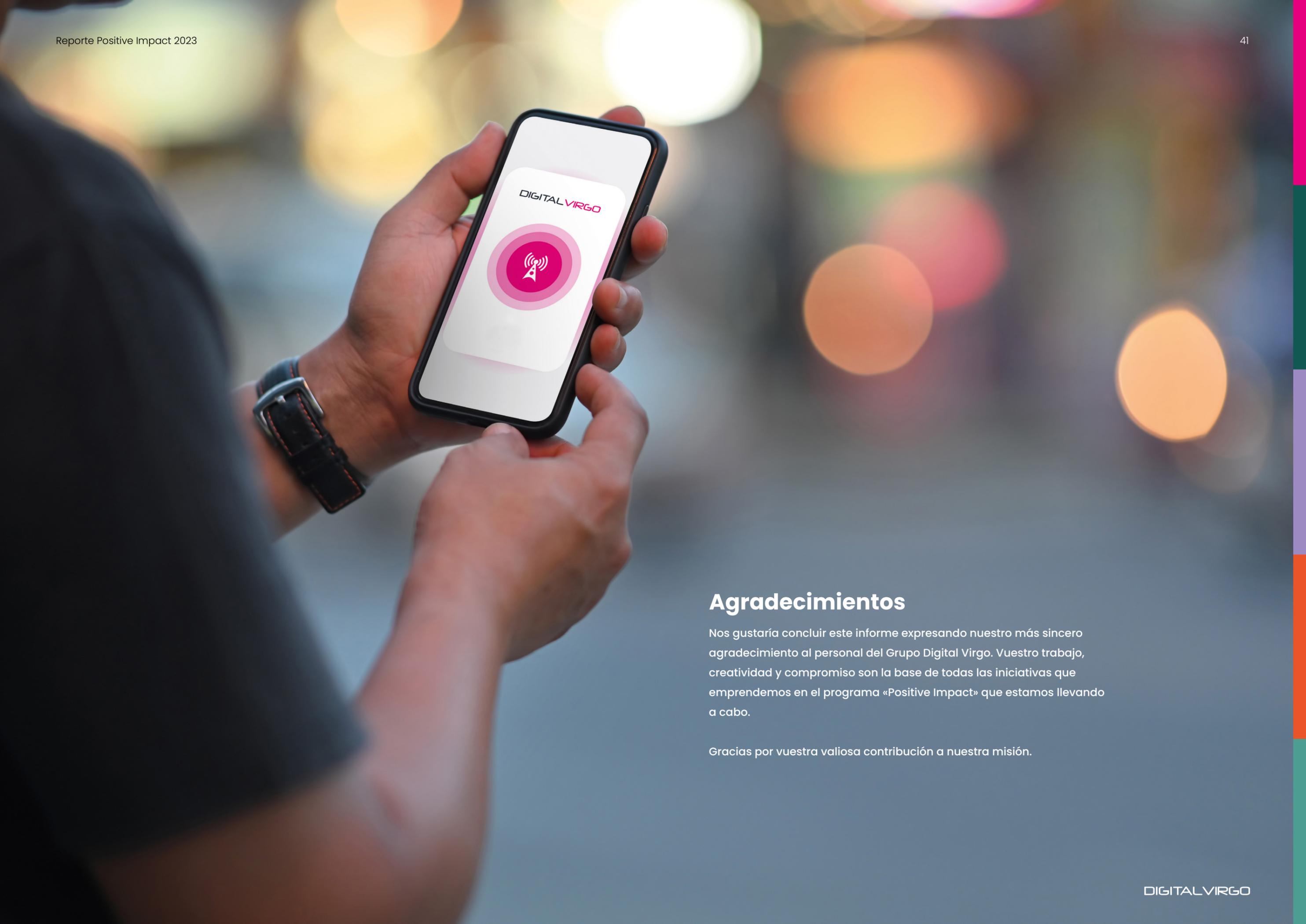
Sensibilizar a nuestros equipos sobre cuestiones medioambientales a través de iniciativas como «Climate Freskt» refleja nuestra convicción de que la educación y la sensibilización son esenciales para fomentar el cambio. Además, nuestras iniciativas solidarias, ya sea apoyando a las comunidades afectadas por catástrofes naturales o participando en proyectos benéficos, demuestran que nuestra implicación va más allá del ámbito profesional y afecta a cuestiones sociales y societales fundamentales.

También nos hemos centrado en la innovación y el desarrollo profesional, fomentando la aparición de talentos y apoyando las ideas de nuestros empleados. Estos planteamientos son cruciales para construir una empresa sostenible y adaptable, capaz de afrontar los retos actuales y futuros.

El informe «Positive Impact» 2023 de Digital Virgo refleja una empresa dinámica y con visión de futuro que sitúa a las personas y al medio ambiente en el centro de su estrategia. Estamos orgullosos de los progresos realizados y somos conscientes de que aún nos queda mucho camino por recorrer.

Seguimos comprometidos a continuar con nuestros esfuerzos mediante cada vez más innovaciones y colaboraciones que nos permitan tener un impacto positivo duradero.





Agradecimientos

Nos gustaría concluir este informe expresando nuestro más sincero agradecimiento al personal del Grupo Digital Virgo. Vuestro trabajo, creatividad y compromiso son la base de todas las iniciativas que emprendemos en el programa «Positive Impact» que estamos llevando a cabo.

Gracias por vuestra valiosa contribución a nuestra misión.



DIGITALVIRGO

88 rue Paul Bert
69003 Lyon France

Tél. +33 (0)4 37 48 23 00

www.digitalvirgo.com

