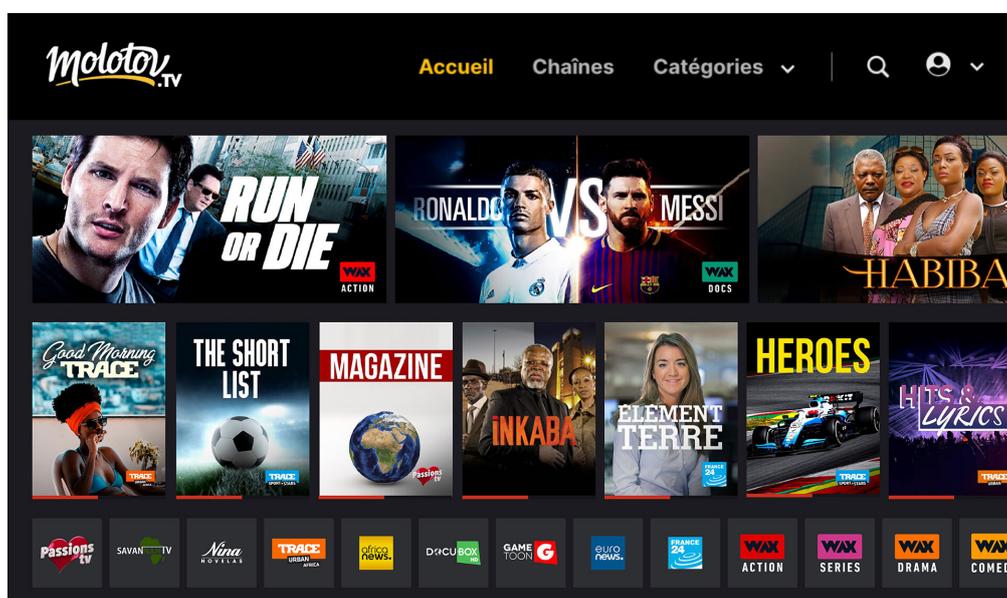


Digital Virgo et Molotov s'associent pour lancer Molotov Afrique, le service de streaming, en Afrique



Service de Molotov en Afrique - © Molotov 2021

Molotov via son département BtoB, Molotov Solutions, et Digital Virgo lancent le service de streaming Molotov Afrique. Déjà disponible en Côte d'Ivoire, il sera étendu à toute l'Afrique francophone et anglophone au cours de l'année 2021.

Deux acteurs clés de l'écosystème des contenus s'associent pour proposer au continent africain un service de streaming à forte valeur ajoutée.

Le célèbre service de streaming lancé en 2016, Molotov, compte aujourd'hui en France plus de 13 Millions d'utilisateurs. Un niveau de maturité qui lui permet aujourd'hui de se lancer sur les marchés africains. Pour assurer la réussite du projet, Molotov Solutions, le département BtoB de Molotov, distributeur de l'application, a choisi

de s'associer à Digital Virgo pour sa connaissance des marchés africains, son expérience dans le lancement de services OTT à l'international, sa solution de Paiement Mobile et sa capacité à adapter localement le service.

« Il était essentiel pour nous de déployer Molotov en Afrique dans les meilleures conditions. Cela veut dire collaborer avec un partenaire d'expérience, capable de nous accompagner dans l'adaptation du produit pour répondre aux attentes des marchés africains. Nous avons choisi Digital Virgo pour son expérience et sa capacité à adresser l'ensemble des leviers nécessaires à la réussite du projet. » indique Grégory Samak, Directeur Général de Molotov

Une stratégie de déploiement qui intègre tous les paramètres indispensables au marché africain : un moyen de Paiement adapté, un contenu cohérent avec la zone de distribution, des campagnes de Marketing génératrices de trafic.

Un partenariat fondé sur la complémentarité des expertises. Molotov Solutions offre une plateforme de Cloud TV Premium portée par une technologie de streaming innovante. Digital Virgo, avec ses équipes présentes localement, apporte toute son expertise dans le lancement d'un service OTT en Afrique :

- Connexion du Paiement Télécom pour un accès simple et sécurisé, indispensable en Afrique.
- Intégration de contenus locaux avec des accords signés avec les plus grands Médias africains : Savannah TV, Africa news, RTS, RTI, Trace Africa, Rotana...
- La création d'une version Web App de l'application, orientée mobile, pour offrir une facilité d'accès qui correspond aux spécificités techniques de la zone.
- Des campagnes de marketing digital pour générer du trafic.

« Ce partenariat nous permet de déployer un service à très forte valeur ajoutée dans la région. La Cloud TV offre un potentiel de croissance à tous les acteurs de l'écosystème des contenus, du Producteur à l'Éditeur en passant par les Opérateurs Télécoms. Mais l'élément clé de la réussite, est sans aucun doute, l'adaptation aux spécificités locales. C'est là où nous intervenons en intégrant notre plateforme de paiement, notre capacité à intégrer des contenus locaux, à adapter la technologie et à lancer des campagnes marketing performantes. »

Vincent Taradel, Directeur Marketing de Digital Virgo

Molotov aux couleurs de l'Afrique. Plus qu'un nouveau service, un véritable levier de croissance pour les acteurs de la zone et en particulier pour les Opérateurs Télécoms

En adaptant l'application Molotov au marché africain, Molotov Solutions et Digital Virgo proposent aux utilisateurs un service OTT, accessible sur tous les terminaux, avec un contenu TV de qualité Premium grâce aux nombreux partenariats signés avec les plus grands Médias africains.

Mais au-delà du lancement de l'application Molotov, c'est plus généralement sur la distribution de plateformes de Cloud TV que Digital Virgo accompagne Molotov Solutions. Un service clé en main qui embarque une technologie de streaming Premium dédiée aux contenus TV. Une solution innovante, en particulier pour les Opérateurs Télécoms puisqu'ils peuvent désormais bénéficier de services OTT Premium rapidement. Un produit personnalisable, simple à déployer et parfaitement adapté aux offres marketing des Opérateurs : produits en marque blanche, bundle... De bon augure pour l'avenir de la Cloud TV en Afrique.

À propos de DIGITAL VIRGO

Créé en 2008, le Groupe Digital Virgo fait partie des entreprises les plus influentes de la Tech Française dans le monde. Présentes dans plus de 25 pays, ses équipes déploient leurs expertises sur les marchés du Paiement et de la Monétisation via les solutions de facturation des Opérateurs Télécoms. Positionné au cœur d'un écosystème constitué des Opérateurs, des Marchands (Producteurs de contenus, Médias, Professionnels de la Billetterie) et des plateformes de publicité digitale (Google, Facebook, etc.), son rôle consiste à interconnecter ces acteurs pour répondre à leurs principaux enjeux : optimiser le paiement, monétiser les contenus, services et audiences et en assurer la performance via des campagnes de Marketing Mobile.

+40 pays opérés | 270 Millions d'€ de CA (2019) | 850 personnes

120 partenaires Opérateurs · Orange · SFR · Vodafone · Telefonica · MTN · Tunisie Telecom...

+200 Marchands connectés · M6 · Universal · beIN · Les Indés Radios · Lagardère · NRJ · Canal+ ...

Plus d'informations sur digitalvirgo.com

À propos de Molotov

Fondée par Jean David Blanc (fondateur d'AlloCiné) et Pierre Lescure (co-fondateur de Canal+), Molotov est une plateforme de streaming qui révolutionne l'accès à la télévision, disponible sur tous les écrans et appareils connectés (TechCrunch). Molotov offre une expérience inédite associant dans une même interface les programmes linéaires et non-linéaires de plus de 170 éditeurs et chaînes de télévision. Sélectionnée dans l'indice gouvernemental French Tech 120, parmi le 10 Top Start-ups LinkedIn 2020, et distinguée à quatre reprises "Meilleure application de l'année" par les utilisateurs de l'App Store (Apple), de Google Play (Android) et par AppAnnie, Molotov compte, après 4 années d'existence, près de 13 millions d'utilisateurs, devenant ainsi le leader français de la distribution de programmes en streaming.

Web Molotov : molotov.tv

Molotov sur Twitter : [@MolotovTV](https://twitter.com/MolotovTV)

Contact Presse : presse@molotov.tv

Précédents communiqués de Presse : molotov.tv/presse

DIGITAL VIRGO · COMMUNICATION

Molotov Solutions · COMMUNICATION

Émilie Roussel

Directrice de la communication

emilie.roussel@digitalvirgo.com

+33 (0)6 98 31 45 40

Valérie Guiard-Schmid

Directrice de la communication

vguiard-schmid@molotov.tv

+33 (0)6 79 48 35 01