

Le Groupe M6 confie l'intégralité de son interactivité antenne à Digital Virgo

Le Groupe M6 choisit la solution DV Live de Digital Virgo pour l'animation de son audience sur l'ensemble de ses médias Radios et TV. Ce nouveau partenariat exclusif est effectif depuis le 1er décembre 2020.

De la Radio à la TV, Digital Virgo devient le partenaire exclusif du Groupe M6 pour son interactivité antenne

« Depuis 8 ans nous obtenons de bons résultats sur les opérations radio avec Digital Virgo. Aujourd'hui nous souhaitons adapter les bonnes pratiques au média TV. Nous apprécions la réactivité, la solidité de la plateforme DV Live et le soutien marketing apporté par les équipes. Un gage de réussite pour l'avenir de notre collaboration. »

Benjamin DE LASSAGNE – Responsable Interactivité programmes TV et Radio

Leader français de l'animation des audiences Radio, Digital Virgo préparait déjà depuis quelques mois son entrée au sein du paysage audiovisuel français et c'est désormais chose faite avec le Groupe M6, client existant sur la partie radio. Adapter les bonnes pratiques de la radio à la TV, telle est la mission de Digital Virgo pour accompagner M6 dans la rationalisation de ses activités.

« Nos équipes sont mobilisées autour de trois leviers essentiels au développement de l'interactivité antenne. Être force de proposition pour déployer des concepts innovants qu'ils soient créatifs ou technologiques. Mesurer, pour être capable d'ajuster en temps réel les opérations. Optimiser, avec comme objectif principal, une expérience utilisateur fluide sans friction de la phase marketing à celle du paiement. »

Audrey BARBIER – Directrice de la solution DV Live

L'accompagnement et le suivi, les pierres angulaires de la plateforme DV Live

La solution d'animation des audiences DV Live a été pensée pour s'intégrer totalement à l'esprit du Média mais également pour répondre à ses besoins de performance lors des pics de connexion et assurer le suivi des opérations. L'interactivité antenne fonctionne sur une base journalière. Les équipes d'M6 doivent pouvoir mesurer les retombées d'une opération pour l'ajuster ou la rectifier en quasi-temps réel.

Mais au-delà de la plateforme technique, M6 a choisi Digital Virgo pour sa capacité à l'accompagner pour diversifier ses activités et proposer des solutions innovantes, et notamment le développement du RCS, du Ticketing dédié aux événements et de sa capacité à intégrer un mode de paiement, SMS+ adapté aux opérations d'interactivité antenne.

À propos de Digital Virgo

Créé en 2008, le Groupe Digital Virgo fait partie des entreprises les plus influentes de la Tech Française¹ dans le monde. Présentes dans plus de 25 pays, ses équipes déploient leurs expertises sur les marchés du Paiement et de la Monétisation via les solutions de facturation des Opérateurs Télécoms. Positionné au cœur d'un écosystème constitué des Opérateurs, des Marchands (Producteurs de contenus, Médias, Professionnels de la Billettique) et des plateformes de publicité digitale (Google, Facebook, etc.), son rôle consiste à interconnecter ces acteurs pour répondre à leurs principaux enjeux : optimiser le paiement, monétiser les contenus, services et audiences et en assurer la performance via des campagnes de Marketing Mobile.

+40 pays opérés | 270 Millions d'€ de CA (2019) | 850 personnes

120 partenaires Opérateurs · Orange · SFR · Vodafone · Telefonica · MTN · Tunisie Telecom...

+200 Marchands connectés · M6 · Universal · beIN · Les Indés Radios · Lagardère · NRJ · Canal+ ...

Pour plus d'informations : digitalvirgo.com



Contact

@ Digital Virgo | Émilie Roussel | Directrice Communication Groupe

emilie.roussel@digitalvirgo.com | +33 (0)6 98 31 45 40

¹ Digital Virgo est classé 14^{ème} du classement des 500 entreprises de la Tech Française par FrenchWeb et élu meilleur agrégateur mondial 2020 lors du dernier Global Carrier Billing Summit.