

DIGITAL VIRGO DÉPLOIE SA LICENCE D'ÉTABLISSEMENT DE MONNAIE ELECTRONIQUE EN EUROPE

Depuis l'obtention de sa licence en tant qu'Établissement de Monnaie Electronique en janvier, Digital Virgo continue d'affirmer ses ambitions. Après la Lituanie, c'est la France, la Pologne et la Slovaquie qui sont couvertes par la certification. Une opportunité pour le Groupe, expert du Paiement Télécom, de déployer de nouveaux services.

Licence d'Établissement de Monnaie Electronique en Europe

Le Groupe Digital Virgo a obtenu une licence d'Établissement de Monnaie Electronique le 15 janvier 2020, via sa filiale lituanienne composée d'experts en services de paiement.

Le passeport européen est actif en France, en Pologne et en Slovaquie. Il permet au Groupe mondial, expert en Paiement Mobile, d'accompagner durablement ses clients, Marchands et Opérateurs sur de nouvelles verticales à travers l'Europe.

Déploiement de nouveaux services

Le statut d'Établissement de Monnaie Electronique rend aujourd'hui possible le déploiement d'activités de Billetterie, de Donation, etc. sur tous les territoires couverts. Notre offre de solutions de Paiement, de Monétisation et de Marketing s'enrichit d'outils flexibles et sécurisés qui permettent la collecte de chiffre d'affaires pour le compte de nos partenaires.

« Devenir Établissement de Monnaie Electronique est une nouvelle étape qui s'inscrit dans la continuité de la stratégie du Groupe. Cela va nous permettre de renforcer nos positions sur l'ensemble des pays européens mais également de proposer à nos clients, Marchands et Opérateurs, de nouveaux leviers de croissance. C'est une étape importante, qui nous permet de saisir toutes les opportunités liées au développement du Paiement Mobile. ... »

commente **Guillaume Briche, CEO du Groupe Digital Virgo.**

Une ambition affirmée

Depuis quelques mois, Digital Virgo affirme ses ambitions d'acteur incontournable de l'écosystème du Paiement Mobile. D'abord auprès des Opérateurs Télécoms en les accompagnant dans la gestion globale de leurs solutions de billing, mais également auprès des Marchands de biens et services pour lesquels le Groupe fournit un lien de monétisation direct via les abonnements mobiles.

A propos de Digital Virgo

Créé en 2008, le Groupe Digital Virgo fait partie des entreprises les plus influentes de la Tech Française dans le monde. Présentes dans plus de 25 pays, ses équipes déploient leurs expertises sur les marchés du Paiement et de la Monétisation via les solutions de facturation des Opérateurs Télécoms. Positionné au cœur d'un écosystème constitué des Opérateurs, des Marchands (Producteurs de contenus, Médias, Professionnels de la Billettique) et des plateformes de publicité digitale (Google, Facebook, etc.), son rôle consiste à interconnecter ces acteurs pour répondre à leurs principaux enjeux : optimiser le paiement, monétiser les contenus, services et audiences et en assurer la performance via des campagnes de Marketing Mobile.

+40 pays opérés | 270 Millions d'€ de CA (2019) 850 personnes dans le monde

120 partenariats Opérateurs · Orange · Vodafone · Telefonica · MTN · Tunisie Telecom · Zain...

+200 Marchands connectés · Universal · beIN · Rakuten · Milan City · Gameloft · Youscribe...

Plus d'informations sur digitalvirgo.com et sur les plateformes sociales.



Contacts

Digital Virgo · COMMUNICATION

Émilie Roussel

Directrice communication Groupe

eroussel@digitalvirgo.com

+33 (0)6 98 31 45 40

 @emilieroussel