

DIGITAL VIRGO adquiere la división Docomo Digital Solutions

Final de mayo, DIGITAL VIRGO realiza la compra de la división Solutions de DOCOMO Digital. Una adquisición estratégica para DIGITAL VIRGO, que permitirá a este especialista mundial en pagos a través del operador móvil reforzar el desarrollo de sus actividades; mientras que para DOCOMO Digital supondrá una oportunidad para centrarse en su negocio de Payment.

DOCOMO Digital, el negocio internacional de NTT DOCOMO relacionado con el mobile commerce, ha anunciado un acuerdo definitivo para vender su división de negocio Solutions a Digital Virgo.

DOCOMO Digital, subsidiaria de NTT DOCOMO, está a la vanguardia del mobile commerce y del ecosistema de pagos digitales. La división de negocio Solutions de DOCOMO Digital, engloba las necesidades técnicas, de licencias y de distribución de los operadores de telecomunicaciones, para ayudarles a impulsar la monetización y el engagement de los usuarios.

DIGITAL VIRGO es un actor internacional clave en soluciones de Pago, Monetización y Marketing Digital dirigidas a Operadores de Telecomunicaciones y Merchants. Desde 2008, el Grupo ha construido una red global mediante oficinas locales para expandirse geográficamente y, a través de adquisiciones, para incorporar nuevos conocimientos y tecnología y así fortalecer su posición en los mercados en los que opera. La realización de adquisiciones y la integración de nuevos equipos forman parte de su ADN, con más de quince adquisiciones en la última década.

"Esta operación forma parte de nuestra estrategia y visión de fortalecer nuestro negocio principal de pagos, capitalizando el aumento de los volúmenes de pagos digitales que estamos presenciando hoy en día. Nuestra división Solutions ha tenido buenos resultados a lo largo de los años, y creemos que formar parte de Digital Virgo ayudará a crear un claro líder de mercado en este segmento.", dice **Jonathan Kriegel, CEO de DOCOMO Digital**.

"Este acuerdo va en línea con nuestra estrategia y cumple con nuestras aspiraciones recientemente anunciadas. En primer lugar, la adquisición consolidará nuestra posición en mercados importantes como el del pago y la monetización, pero también acelerará nuestro crecimiento internacional y nuestra presencia local. Estar lo más cerca posible de las necesidades locales de nuestros clientes, Operadores de Telecomunicaciones y Merchants, es un requisito previo para todas nuestras acciones. Existen muchas sinergias entre nuestras unidades de negocio, pero también entre los equipos. Por eso, los profesionales que se unen a nosotros como

resultado de esta adquisición, serán claves para el éxito futuro.", añade **Guillaume Briche, CEO de Grupo Digital Virgo**.

El acuerdo definitivo se firmó el 28 de mayo de 2020, con la aprobación previa de los accionistas y sindicatos de ambas partes.

La división de negocio Solutions está formada por...



**10 oficinas
en el mundo**



155 personas

**Francia – Reino Unido
España - Portugal – Italia
Rusia – Grecia – Turquía
Sudáfrica – Argentina**

Sobre DIGITAL VIRGO

Creado en 2008, el Grupo Digital Virgo es una de las empresas francesas de tecnología más importantes del mundo. Con presencia en más de 25 países, sus equipos operan en los mercados de pago y monetización a través de la facturación directa del operador. Posicionado en el centro de un ecosistema formado por operadores de telecomunicaciones, merchants (productores de contenidos, medios de comunicación, empresas de venta de entradas) y plataformas de publicidad digital (Google, Facebook ...), su papel es conectar a estos actores para hacer frente a sus principales retos: optimizar el pago, monetizar los contenidos, servicios y audiencias y garantizar el rendimiento a través de campañas de marketing mobile.

+40 países en los que opera | 270 millones € de ingresos (2019) | 700 empleados

120 acuerdos con Operadores de Telecomunicaciones · Orange · Vodafone · Telefónica · MTN · Tunisie Telecom · Zain...

+200 Merchants conectados · Universal · beIN · Rakuten · Milán City · Gameloft · Youscribe ...

Más información en digitalvirgo.com y en redes sociales.

Sobre DOCOMO DIGITAL

DOCOMO Digital es la unidad global de Mobile commerce de NTT DOCOMO, uno de los principales y más innovadores operadores de telefonía móvil del mundo. La compañía trabaja con operadores móviles, App stores, servicios OTT, comercios y proveedores de pagos digitales a nivel mundial. Su cartera de productos de pagos resuelve y simplifica para sus clientes y socios, los desafíos de la escalabilidad, adquisición de clientes, así como la gestión de las diferentes regulaciones.

Con equipos distribuidos en más de quince oficinas, DOCOMO Digital permite a los operadores de telecomunicaciones aumentar sus ingresos digitales, a la vez que ayuda a mejorar la lealtad y el ciclo de vida del cliente. Para las marcas digitales, su plataforma y capacidades con los diferentes operadores, permiten catalizar la adquisición de nuevos clientes, especialmente en los mercados emergentes. Todo ello, gracias a los métodos de pago alternativos (APM), como la facturación a través de la factura del operador y los wallets o monederos electrónicos, que ofrecen a los comerciantes globales acceso a miles de millones de consumidores, con su sencillo API y capacidades de gestión de cobros y pagos a nivel internacional.

Más información en docomodigital.com o encuéntrenos en LinkedIn o Twitter.

DIGITAL VIRGO · COMUNICACIÓN

Beatriz Cobo
Responsable de Comunicación
bcobo@digitalvirgo.com.es
+34 695 291 726

DOCOMO Digital · COMUNICACIÓN

Rahul Mudgal
Global Marketing Director
rahul.mudgal@docomodigital.com
+65 9781 7160