

DIGITAL VIRGO fait l'acquisition de la division Solutions de DOCOMO Digital

Fin mai, DIGITAL VIRGO a fait l'acquisition de la division Solutions de DOCOMO Digital. Une acquisition stratégique pour DIGITAL VIRGO qui permettra au spécialiste mondial du Paiement Télécom de renforcer le développement de ses activités et pour DOCOMO Digital, l'occasion de se concentrer sur ses activités de paiement.

DOCOMO Digital, la filiale commerciale liée au commerce mobile de NTT DOCOMO, annonce un accord de vente définitif de sa division « solutions » à Digital Virgo.

DOCOMO Digital, filiale à part entière de NTT DOCOMO, a été à la pointe de l'écosystème du commerce mobile et des paiements digitaux. La division DOCOMO Digital Solutions englobe les besoins techniques, de licences et de distribution des Opérateurs Télécoms, afin de les aider à favoriser la monétisation et l'engagement des abonnés.

DIGITAL VIRGO, est un acteur international dans le domaine des solutions de Paiement, de Monétisation et de Marketing Digital dédiées aux Opérateurs Télécoms et aux Marchands. Depuis 2008, le Groupe a construit un réseau mondial en s'étendant géographiquement avec la création de bureaux en local, et via des acquisitions pour renforcer avec de nouvelles expertises et technologies, sa position sur les marchés existants. Réaliser des acquisitions et intégrer de nouvelles équipes fait partie de son ADN avec plus de quinze opérations de rachat au cours de la dernière décennie.

"Cette opération est en accord avec notre stratégie et notre vision qui consistent à nous appuyer sur la force de notre activité principale de paiement, en capitalisant sur la hausse des volumes de paiements digitaux que nous constatons aujourd'hui. Notre division « Solutions » a enregistré de bons résultats au cours des années et nous pensons que l'intégration à DIGITAL VIRGO permettra de créer un leader du marché dans ce domaine.", a déclaré **Jonathan Kriegel, CEO at DOCOMO Digital**.

"Cet accord est cohérent avec notre stratégie et répond aux ambitions que nous avons récemment annoncées. Premièrement, cette acquisition consolidera notre position sur des marchés forts tels que le Paiement et la Monétisation, et deuxièmement, elle accélérera notre croissance à l'international et notre présence régionale. Être au plus près des considérations locales de nos clients, Opérateurs Télécoms et Marchands, est un préalable à toutes nos actions. Il y a beaucoup de synergies entre nos unités opérationnelles mais aussi entre les équipes. Des professionnels reconnus experts dans leur domaine, nous rejoindront et seront des atouts importants pour l'avenir.", commente **Guillaume Briche, CEO du Groupe DIGITAL VIRGO**

L'accord a été approuvé par les actionnaires et les syndicats des deux parties, et l'accord définitif a été signé le 28 mai 2020.

La division « Solutions » est composée de...



10 Bureaux
dans le Monde



155 Personnes
dans le Monde

France – Royaume Uni
Espagne - Portugal – Italie
Russie – Grèce – Turquie
Afrique du Sud – Argentine

A propos de DIGITAL VIRGO

Créé en 2008, le Groupe Digital Virgo fait partie des entreprises les plus influentes de la Tech Française dans le monde. Présentes dans plus de 25 pays, ses équipes déploient leurs expertises sur les marchés du Paiement et de la Monétisation via les solutions de facturation des Opérateurs Télécoms. Positionné au cœur d'un écosystème constitué des Opérateurs, des Marchands (Producteurs de contenus, Médias, Professionnels de la Billetterie) et des plateformes de publicité digitale (Google, Facebook, etc.), son rôle consiste à interconnecter ces acteurs pour répondre à leurs principaux enjeux : optimiser le paiement, monétiser les contenus, services et audiences et en assurer la performance via des campagnes de Marketing Mobile.

+40 pays opérés | 270 Millions d'€ de CA (2019)

700 personnes dans le monde

120 partenariats opérateurs · Orange · Vodafone · Telefonica · MTN · Tunisie Telecom · Zain...

+200 Marchands connectés · Universal · beIN · Rakuten · Milan City · Gameloft · Youscribe...

Plus d'informations sur digitalvirgo.com et sur les plateformes sociales.

A propos de DOCOMO DIGITAL

DOCOMO Digital est la filiale commerciale liée au commerce mobile de NTT DOCOMO, l'un des principaux opérateurs de téléphonie mobile au monde. La société travaille en partenariat avec des opérateurs, des marchands, des magasins d'applications, des services OTT et des fournisseurs de paiement dans le monde entier. Son portefeuille de solution de paiements résout les défis d'échelle, d'acquisition de clients, de réglementation et de complexité pour nos partenaires.

Avec des équipes basées dans quinze bureaux dans le monde, DOCOMO Digital permet aux opérateurs télécoms d'augmenter leurs revenus venant du numériques tout en améliorant la fidélité des clients ainsi que leur durée de vie. Pour les marques digitales, ses services de plateformes et de bundling avec les opérateurs catalysent l'acquisition de nouveaux abonnés, en particulier dans les marchés émergents. Les modes de paiement alternatifs (APM), tels que la facturation des opérateurs et les portefeuilles électroniques, offrent aux marchands du monde entier un accès à leurs consommateurs, avec sa simple API et ses facilités de règlement des paiements internationaux.

Plus d'informations sur docomodigital.com ou retrouvez-nous sur LinkedIn ou Twitter.

DIGITAL VIRGO · COMMUNICATION

DOCOMO Digital · COMMUNICATION

Émilie Roussel

Communications Director

eroussel@digitalvirgo.com

+33 (0)6 98 31 45 40

Rahul Mudgal

Global Marketing Director

rahul.mudgal@docomodigital.com

+65 9781 7160