

PRESS RELEASE - 16 APRILE, 2024

Nasce "Park&Pay SMS": la sosta facile per tutti GRATIS fino al 2 giugno 2024

- **Con il lancio di "Park&Pay SMS", APS e Digital Virgo semplificano il pagamento del parcheggio a Padova.**
- **Il servizio è utilizzabile da tutti i clienti TIM, Vodafone o WINDTRE, rendendo immediato e accessibile il pagamento della sosta, con una prevista estensione ad altri operatori.**
- **Promozione di lancio: Primo parcheggio gratuito fino al 2 giugno 2024 per gli utenti che ne fanno richiesta via SMS o applicazione web**

APS e Digital Virgo introducono 'Park&Pay SMS' per il pagamento semplificato dei parcheggi a Padova

APS Holding lancia una nuova iniziativa per dare ai cittadini e ai turisti di Padova massima facilità di fruizione e pagamento della sosta su strisce blu, in collaborazione con Digital Virgo, leader in Italia nelle soluzioni di Mobile Ticketing e partner di APS dal 2015 con la sua soluzione DV TICKETING.



Nasce "Park&Pay SMS", il modo più veloce per pagare il parcheggio, inviando un SMS con il numero di stallo al numero breve di APS (4850302), da oggi diventa ancora più facile tramite la web app aps.ticketingpass.it. Park&Pay SMS è il sostituto digitale delle monetine, che hai già in tasca con il tuo smartphone. Il mezzo per pagare facile e subito disponibile per tutti.

Non occorre registrarsi, né scaricare app dagli stores né inserire la carta di credito. Occorre solo una sim TIM, Vodafone o WINDTRE. Presto il servizio sarà reso disponibile ad altri operatori telefonici italiani.

Il costo della sosta, come da tariffario APS, e il costo del servizio dell'operatore (0,29€ Iva inclusa) vengono scalati dal credito telefonico della Sim prepagata o addebitati sul conto telefonico TIM, Vodafone e WINDTRE. L'utente troverà il resoconto dei Titoli di sosta acquistati all'interno della propria fattura telefonica o degli strumenti di monitoraggio del credito telefonico resi disponibili dagli operatori telefonici.

Park&Pay SMS è GRATIS fino al 2 giugno 2024

Fino al 2 giugno 2024 la prima SOSTA è GRATIS per tutti gli utenti che la richiedono tramite SMS o tramite web app. La promozione è offerta da TIM, Vodafone e WINDTRE. Durante il periodo di promozione, la prima sosta e il costo del servizio (0,29€ Iva inclusa) sono completamente gratuiti. Per il rinnovo della sosta e a partire dalla seconda sosta si applicherà il costo previsto per lo stallo scelto.

Maggiori informazioni sul sito www.parcheggi Padova.it/pagaconsms

Come funziona Park&Pay SMS ?



Dopo aver parcheggiato, l'utente invia un SMS con il numero di stallo al numero 4850302 di APS. In alternativa, può aprire la web app aps.ticketingpass.it, inserire lo stallo e inviare da lì direttamente l'SMS.

Riceverà subito un SMS di risposta contenente gli estremi di validità del Titolo di Sosta: giorno e ora in cui è stato attivato e durata della sosta. L'SMS funge da Titolo di Sosta ed è immediatamente valido.

Servizio promemoria: 10 minuti prima della scadenza della sosta l'utente riceverà un SMS che suggerisce di inviare una nuova richiesta SMS per prolungare la sosta, sempre indicando il codice di stallo al numero 4850302. Se sei al parcometro, inquadra il QR CODE sullo sticker per accedere alla web app Park&Pay SMS.

Termini e Condizioni di "Park&Pay SMS" e della promozione "Prima Sosta GRATIS" su: www.ticketingpass.com/aps-holding

Chi è Digital Virgo

Digital Virgo Group è un partner chiave degli operatori di telecomunicazioni di tutto il mondo, specializzato in soluzioni di pagamento e monetizzazione, con un'offerta dedicata al Digital Ticketing. Integra SMS, pagamenti con fatturazione Telco, generazione e gestione dei biglietti e app per l'acquisto e per la verifica dei biglietti. Questo approccio completo semplifica l'accesso ai trasporti pubblici, ai servizi urbani e agli eventi, migliorando l'esperienza degli utenti.

Il Mobile Ticketing arricchisce la nostra ampia offerta, con una piattaforma di pagamento completa e servizi per l'intrattenimento, la TV, l'apprendimento e il gioco, oltre a programmi interattivi o donazioni via SMS, che favoriscono il coinvolgimento e la monetizzazione su più piattaforme.

Il valore aggiunto di Digital Virgo risiede nella sua capacità di affrontare i pagamenti e la monetizzazione a livello globale, considerando aspetti strategici come il customer journey, l'adattamento locale, l'acquisizione di utenti, la gestione dei dati e il quadro normativo e di conformità.

Con operazioni in oltre 40 Paesi e un fatturato di 430 milioni di euro nel 2022, il nostro team dedicato di 860 professionisti in oltre 30 uffici in tutto il mondo riflette il nostro impegno per l'efficienza operativa. Digital Virgo Group mantiene partnership di fiducia con oltre 140 operatori telefonici e più di 300 aziende, sottolineando la nostra ampia portata e il nostro impatto nell'ecosistema digitale.

More information on digitalvirgo.com



Contact

@ Digital Virgo | Émilie Roussel | Corporate Marketing & Communications Director
emilie.roussel@digitalvirgo.com | +33 (0)6 98 31 45 40

Ilaria Recami | Sales Manager DV TICKETING by Digital Virgo
ilaria.recami@digitalvirgo.com | +39 335 685 9962