Success Case MTTV

UNE SOLUTION TV & VOD SUR MESURE CRÉÉE POUR MAROC TELECOM

LE CHALLENGE

Répondre aux attentes élevées des clients de Maroc Telecom pour du **contenu premium et local**.

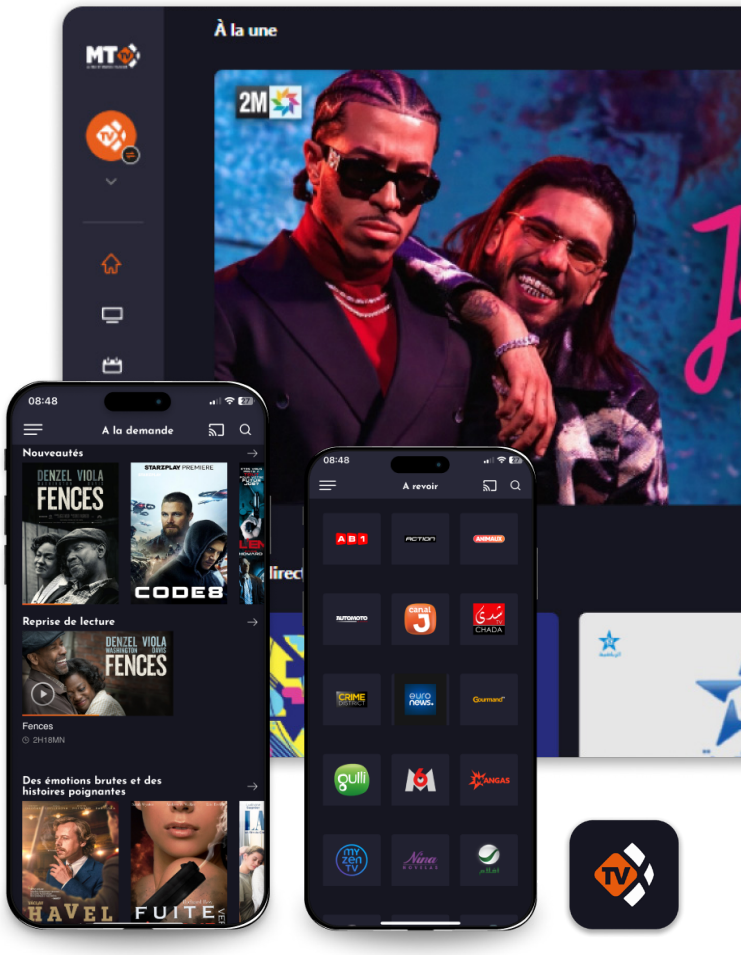
L'OBJECTIF

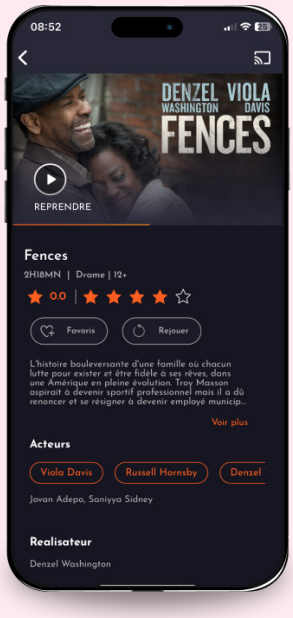
Trouver une solution novatrice pour **offrir un contenu de haute qualité** et **fidéliser la base d'abonnés** de l'opérateur.

LA SOLUTION

MTTV, une plateforme TV/VoD premium qui propose une **variété de chaînes TV et de contenus VoD**, en plus de fonctionnalités inédites.

TV | TABLETTE | ORDINATEUR | SMARTPHONE





Avantages & Spécificités Du Service

MTTV fournit une expérience **TV HD** de très haute qualité, des **bouquets TV enrichis** avec un contenu **VOD** qui peut être accessible en **SVOD, AVOD et TVOD.**

Des fonctionnalités exclusives pour vivre une **expérience TV unique** (Contrôle Brodcast, EPG enrichis, Gestion des Favoris, Multi-profil...).

Un **accès multi écrans** sur box, TV, mobile, tablette, et PC.

Des **chaînes thématiques** Maroc Telecom et des options à la carte.

Des chaines **locales et internationales**, avec **option de replay** pour revoir les meilleurs programmes.

Un **contrôle parental** pour regarder en toute sécurité vos programmes en famille.

> Partenariat avec Maroc Telecom

> Stratégie 360 de monétisation

> Licences attractives pour la TV & VOD

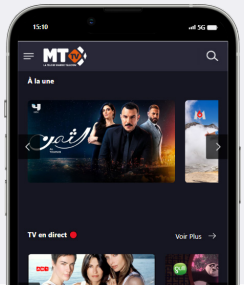
> Service disponible au Maroc

DIGITAL VIRGO

Stratégies Globales pour la Monétisation du Produit : Un Plan d'Action Complet

STRATÉGIE ÉDITORIALE

Développer une stratégie éditoriale solide pour **garantir une sélection de contenus attrayante, diversifiée et adaptée à l'audience**. Cela inclut des **partenariats avec des fournisseurs de contenus** (Starzplay, BluTV et ejunior), **la création de contenu exclusif** (Match de foot, concert, Évènement etc..) et l'**adaptation aux tendances du moment**.



EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Mettre l'accent sur une **expérience utilisateur fluide et intuitive**. Cela comprend une interface conviviale, des fonctionnalités interactives, et des options de personnalisation pour **répondre aux préférences individuelles des utilisateurs**.

ACCESSIBILITÉ MULTIPLATEFORME

Assurer la compatibilité du service avec une **variété d'appareils et de systèmes d'exploitation** pour maximiser la portée du service.

GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT GRÂCE À UNE STRATÉGIE 360

MONÉTISATION

> Monétisation via les solutions de paiement DCB, MNO et ISP.

ACQUISITION

> Via les agences du Telco pour les clients fixes.

PROMOTION

> Via le canal d'acquisition Online Digital Virgo (Landing pages).

FUTUR PÉRIMÈTRE DE DEPLOIEMENT DU SERVICE MTTV

BURKINA FASO
NIGER
TOGO
MAURITANIE
CÔTE D'IVOIRE
GABON
MALI
BÉNIN

Fonctionnalités & Chiffres Clés

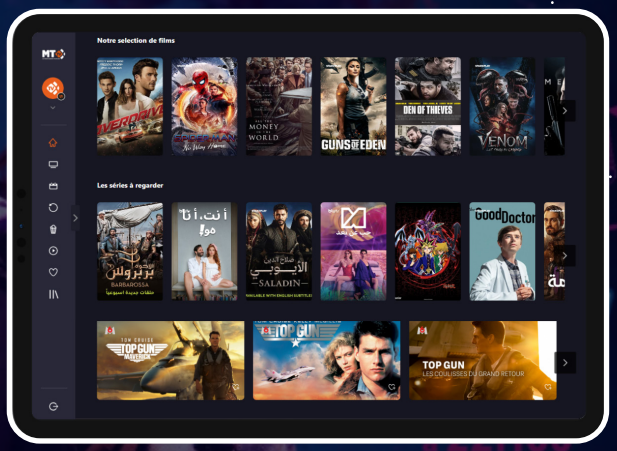
CRÉÉ EN **JUILLET 2021**

ACCÈS MULTI ÉCRAN

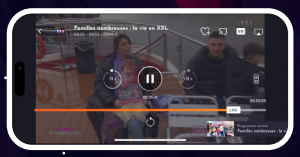
1000 CONTENUS VOD

SYSTÈME DE RECOMMANDATIONS

LIVE

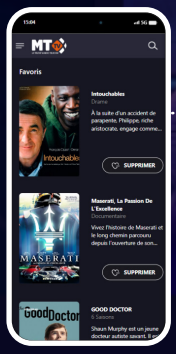


REPLAY



CONTRÔLE PARENTAL

EPG

88 CHAÎNES TV

FAVORIS